

LEGISLAȚIA PRIVIND DREPTUL LA EXPRIMARE ȘI INFORMARE

BULETIN: NOUTĂȚI LEGISLATIVE

Nr. 3, ianuarie-februarie, 2004

	Denumirea actului	Data intrării în vigoare	Notă
1.	Hotărârea Guvernului nr 1596 din 30 decembrie 2003 cu privire la lichidarea Companiei de Stat "Teleradio-Moldova"	01.01.04	Se anexează : 1.Lista membrilor Comisiei pentru inventarierea, evaluarea activelor, fonotecii și videotecii TV ale Companiei de Stat "Teleradio-Moldova" și transmiterea acestora instituției publice naționale a audiovizualului Compania "Teleradio-Moldova". 2. Comisia de lichidare a Companiei de Stat "Teleradio-Moldova"
2.	LEGEA nr 522-XV pentru modificarea și completarea Codului cu privire la contravențiile administrative și a Legii nr. 1277-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate	30.01.04	Codul contravențiilor administrative se completează cu 2 alineate noi cu privire la nerespectarea condițiilor stabilite în licență sau autorizație. Legea cu privire la publicitate include modificări de concretizare a unor noțiuni și prevederi care vizează modul de întrerupere a emisiunilor prin inserarea publicității.
3.	Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.1 din 3.02.04 cu privire la necesitatea promovării creațiilor muzicale autohtone în programele posturilor de radio din Republica Moldova	06.02.04	Decizie luată în scopul susținerii culturii muzicale autohtone ca parte componentă a culturii și în temeiul art. 37(1) al Legii audiovizualului nr. 603-XIII din 3.10.1995, art. 24 al Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr.988-XIII din 15.10.1996
4.	Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.3 din 3 februarie 2004 cu privire la rezultatele monitorizării activității postului de radio "VOX" din mun. Chișinău	06.02.04	Monitorizarea activității postului de radio "VOX" a scos la iveală abateri grave de la grila de emisie și de la concepția de program.
5.	Decizia nr.6 din 3 februarie 04 a Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova cu privire la tergiversarea executării deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 33 din 5 august 2003 de către Consiliul Municipal Chișinău	06.02.04	Suspendarea licențelor de emisie a postului de radio "Antena C" și studioului "Euro TV – Chișinău" pînă la aducerea documentelor de constituire în conformitate cu Legea audiovizualului
6.	Decizia nr.7 din 3 februarie 2004 a Consiliului Coordonator al	06.02.04	Se anulează licența de emisie nr.191 din 12.03.2002 a întreprinderii "Știri TV-1" S.R.L. din

	Audiovizualului al Republicii Moldova cu privire la anularea licenței de emisie nr. 191 din 12.03.2002, eliberată întreprinderii “ȘtiriTV și a Deciziei CCA nr. 63 din 03.09.2002 cu privire la repartizarea canalelor tv: 21 (s. Costești, Rîșcani), 39 (mun.Bălți) și 48 (or.Criuleni).		mun.Chișinău pentru studioul TV prin cablu omonim din aceeași localitate.
7.	LEGEA nr. 454-XV din 14 noiembrie pentru modificarea și completarea Legii nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind licențierea unor genuri de activitate	06.02.04	Modificările includ un nou temei pentru retragerea licenței. “I) Neachitarea anuală sau trimestrială, în termenul stabilit, a taxei pentru licență”

Aspecte esențiale:

1. Hotărârea Guvernului nr 1596 din 30 decembrie 2003 cu privire la lichidarea Companiei de Stat “Teleradio-Moldova”(Monitorul Oficial al R.Moldova nr.6 -12 din 01.01.2004)

Întru executarea art. 21 alin (11) lit.a) al Legii nr.1320-XV din 26 iulie 2002 cu privire la instituția publică națională a audiovizualului Compania “Teleradio-Moldova” au fost create:

1. Comisia pentru inventarierea, evaluarea activelor, foneticii radio și videotecii tv ale Companiei de Stat “Teleradio-Moldova” și transmiterea acestora instituției publice naționale a audiovizualului Compania “Teleradio-Moldova”
2. Comisia de lichidare a Companiei de Stat “Teleradio-Moldova”

Comisia pentru inventarierea,
evaluarea activelor, fonotecii radio și videotecii tv ale Companiei
de Stat "Teleradio-Moldova" și transmiterea acestora instituției
publice naționale a audiovizualului Compania "Teleradio-Moldova"

MAMALIGA Vasile - prim-vice-ministru al economiei, președintele Comisiei
CUCU Gheorghe - președintele Camerei de Comerț și Industrie, vicepreședintele Comisiei
ȘVEȚ Nicolae - directorul Agenției de Stat Relații Funciare și Cadastru, vicepreședintele Comisiei
BUZU Olga - șefa direcției evaluarea imobilului, Agenția de Stat Relații Funciare și Cadastru,
secretarul Comisiei

Membrii Comisiei:

CUCULESCU Andrei - viceministru al transporturilor și comunicațiilor
CIBOTARU Mihail - director general interimar al Departamentului Privatizării
CHIROȘCA Dorian - directorul general al Agenției de Stat pentru Drepturile de Autor
MUNTEAN Ghenadie - vicedirector al Centrului pentru Combatere a Crimelor Economice și Corupției
MIHEEV Zinaida - consultant în direcția rapoarte și analiza bugetului de stat și consolidat a
Departamentului Trezorerie, Ministerul Finanțelor
ȚÎLEA Vitalie - șeful secției control financiar și revizie, Centrul pentru Combaterea Crimelor Economice
și Corupției
NISTOR Sofia - inspector principal la IFS Chișinău, Oficiul Centru
VERBENIUC Ion - vicepreședintele Companiei de Stat "Teleradio-Moldova"
PANIC Lilia - șeful direcției expertiză financiară, Departamentul Privatizării

IACOB Mihai - inginer de categoria I, specialist în secția tehnică a Î.S. "Radiocomunicații"
BABĂRĂ Valeriu - prim-vice-director al Departamentului control financiar și revizie pe lângă Ministerul
Finanțelor
OSTAFII Claudia - controlor-revizor principal, Departamentul control financiar și revizie pe lângă
Ministerul Finanțelor

Comisia pentru inventarierea, evaluarea activelor, fonotecii radio și videotecii tv ale Companiei de Stat "Teleradio-Moldova" și transmiterea acestor instituții publice naționale a audiovizualului Compania "Teleradio-Moldova": va efectua în termen de 15 zile inventarierea, evaluarea activelor, fonotecii radio și videotecii TV ale Companiei de Stat "Teleradio-Moldova" și le va transmite instituției publice naționale a audiovizualului Compania "Teleradio-Moldova" conform Regulamentului cu privire la modul de transmitere a întreprinderilor de stat, organizațiilor, instituțiilor, a subdiviziunilor lor, clădirilor construcțiilor, mijloacelor fixe și altor active, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.688 din 9 octombrie 1995 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr.10, art.45), cu modificările ulterioare.

Comisia
de lichidare a Companiei de Stat "Teleradio-Moldova"

CRISTEA Valerian - viceprim-ministru, președintele Comisiei
FURCULIȚĂ Feodosia - viceministru al finanțelor, vicepreședintele Comisiei
BOLDURATU Sofia - consultant principal în direcția dezvoltare socială a Cancelariei de Stat, secretarul
Comisiei

Membrii Comisiei:

SAINCIUC Sergiu - prim-vice-ministru al muncii și protecției sociale
BUTNARCIUC Angela - șeful direcției drept comercial a departamentului legislație, Ministerul Justiției
GHILAN Raisa - consultant în direcția generală finanțe în învățământ, cultură și știință, Ministerul
Finanțelor
IAGOLNIȚCHI Valentina - consultant, direcția principală evidența contribuabililor, Casa Națională de
Asigurări Sociale
VERBENIUC Ion - vicepreședintele Companiei de Stat "Teleradio-Moldova".

Comisia de lichidare a Companiei de Stat "Teleradio-Moldova": va asigura lichidarea Companiei de Stat "Teleradio-Moldova", conform legislației în vigoare; va elabora în termen de 10 zile mecanismul de stingere a datoriilor Companiei de Stat "Teleradio-Moldova" și îl va prezenta Guvernului spre examinare.

2. LEGEA nr 522-XV pentru modificarea și completarea Codului cu privire la contravențiile administrative și a Legii nr. 1277-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (*Monitorul Oficial al R.Moldova nr.19-21 din 30.01.2004*)

Codul cu privire la contravențiile administrative a suferit modificări și completări la articolele: 142/1, 231/4.

Art. 142/1 "Nerespectarea condițiilor stabilite în licență sau autorizație". Acest articol a fost completat cu 2 alineate cu următorul cuprins:

Al. 1. "Emiterea pe altă frecvență sau canal, nerespectarea datelor tehnice, a zonei sau a parametrilor tehnici, prevăzuți în licența de emisie atrag după sine aplicarea unei amenzi persoanelor cu funcții de răspundere în mărime de la două sute la trei sute de salarii minime."

Al. 2. "Difuzarea publicității cu încălcarea prevederilor legale atrage după sine aplicarea unei amenzi persoanelor cu funcții de răspundere în mărime de la două sute cincizeci la cinci sute de salarii minime."

Art. 231/4 în denumire și în conținutul textului după cuvântul “informaticii” se introduce cuvântul “audiovizualului”, astfel extinzându-și sfera și în domeniul audiovizualului. Denumirea articolului dat va avea următorul conținut: “Organele care efectuează controlul în domeniul telecomunicațiilor, informaticii, audiovizualului și activității poștale”

Al. 2 se completează cu punctul 3) care prevede dreptul Președintelui Consiliului Coordonator al Audiovizualului. să examineze cazurile de nerespectare a condițiilor stabilite în licență sau autorizație și să aplice sancțiunile administrative respective.

Legea nr. 1277-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate se modifică și se completează după cum urmează:

Ideea de bază a modificărilor efectuate la articolul 1 constă în concretizarea noțiunii de “Publicitate”

Articolul 1 În definiția noțiunii “publicitate (reclamă)”, după cuvântul “informație” se introduce cuvântul “Publică”. Conform modificărilor textul acestui articol va avea următorul conținut: Publicitate (reclamă) - informație publică despre persoane, mărfuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informație publicitară, material publicitar) menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului.”

Modificările la **Articolul 2** “Legislația cu privire la publicitate” au un scop de concretizare: “Legislația cu privire la publicitate include Constituția Republicii Moldova, legile și hotărârile Parlamentului, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, decretele Președintelui Republicii Moldova, hotărârile și ordonanțele Guvernului și alte acte normative adoptate în conformitate cu acestea.”

Articolul 8 “Cerinte generale” a fost completat cu 4 alineate noi. Modificările introduse prin această Lege se referă la cerințele publicității și anume: Al (1) “Publicitatea trebuie să fie loială și onestă.”; Al (3) “Publicitatea nu trebuie să inducă în eroare nici să prejudicieze interesele consumatorilor.”; al (5) ”Difuzorul de publicitate nu trebuie să exercite influență editorială asupra conținutului programelor.”; al “(6) Publicitatea subliminală este interzisă.”.

Articolul 12 cuvântul “camuflată” se înlocuiește prin cuvântul “subliminală” Articolul 12 se va intitula “Publicitatea subliminală”.

Articolul 13 “Publicitatea la radio și televiziune” a suferit modificări care se referă la modul de întrerupere a emisiunilor în scopuri publicitare, fiind completat cu 4 alineate noi: (3),(4),(5),(6).

“Publicitatea trebuie să fie inserată între emisiuni. Cu excepția condițiilor prevăzute în alin.(3)-(6), publicitatea poate, în egală măsură, să fie inserată și pe parcursul emisiunilor astfel încât să nu afecteze integritatea și valoarea emisiunilor și să nu prejudicieze drepturile titularilor de drepturi.”(Alineatul 2)

(Alin.3) ”În cadrul emisiunilor, constituite din părți autonome, sau al emisiunilor sportive, al evenimentelor și spectacolelor cu o structură similară, care conțin pauze, publicitatea nu poate fi inserată decât între părți sau în pauze.”

(Alin. 4) “Difuzarea operelor audiovizuale, cum sînt filmele televizate, cu excepția serialelor, emisiunilor de divertisment și a documentarelor cu o durată mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată după fiecare perioadă de 45 de minute. O nouă întrerupere este permisă dacă durata programului este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.”

(Alin. 5) “Pentru întreruperea în scopuri publicitare a altor programe decât cele prevăzute în alin.(4), este necesar să treacă cel puțin 20 de minute după fiecare întrerupere succesivă.”

(Alin. 6) “Publicitatea nu poate fi inserată în timpul difuzării oficierei serviciilor religioase. Jurnalele televizate, programele de știri, documentarele, emisiunile pe teme religioase și emisiunile pentru copii cu o durată mai mică de 30 de minute nu pot fi întrerupte de publicitate. Dacă durata acestora este de 30 de minute sau mai mare, se vor aplica prevederile alin.(5).”

Modificări de concretizare au fost introduse în art. 15 “(Alin.1) Difuzarea operelor audiovizuale, cum sînt filmele cinematografice, cu excepția serialelor, emisiunilor de divertisment și documentarelor, ce au o durată mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată după fiecare perioadă de 45 de minute. O nouă

întrerupere este permisă dacă durata programului este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.”

La art. 19 intervin anumite nuanțări și completări în ce privește particularitățile publicității directe (cu prezentarea procesului de consumare) și anume: “Publicitatea cu prezentarea procesului de consum a băuturilor alcoolice nu trebuie:

- să se adreseze direct sau indirect minorilor ori să folosească imaginea sau relatările persoanelor ce se bucură de autoritate în rândurile lor. Implicarea minorilor în publicitatea consumului de băuturi alcoolice nu se admite;
- să încurajeze consumul excesiv de băuturi alcoolice ori să prezinte într-o lumină negativă abținerea sau moderația;
- să pună accentul pe conținutul de alcool al băuturilor.”

Articolul 22 “Sponsorizarea” se completează cu alineatele (3)-(6), cu urmatorul cuprins:

(3) “Influențarea de către sponsor a conținutului emisiunilor sponsorizate și a programării lor, ce limitează independența editorială a difuzorului de publicitate, este interzisă.”

(4) “Emisiunile sponsorizate nu trebuie să incite la vânzarea și achiziționarea produselor sau a serviciilor sponsorului sau ale unui terț.”

(5) “Emisiunile nu pot fi sponsorizate de persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea produselor, ori prestarea serviciilor, a căror publicitate este interzisă în conformitate cu art.19.”

(6) “Sponsorizarea emisiunilor pe teme politice și a programelor de știri este interzisă.”

Articolul 28 alineatul (1), cuvintele “ Departamentul activitate antimonopol si concurenta al Ministerului Economiei si Reformei” se inlocuiesc cu cuvintele “Organul de stat antimonopol si concurenta”.

3. Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.1 din 3.02.04 cu privire la necesitatea promovării creațiilor muzicale autohtone în programele posturilor de radio din Republica Moldova (Monitorul Oficial al R.Moldova nr.22 -25 din 6.02.2004)

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis :

- Să ia act de Nota informativă a Departamentului expertiză, licențiere și monitorizare (DELM) al CCA (Art 1).
- Ponderea creațiilor muzicale autohtone în volumul total de emisie muzicală a posturilor de radio va constitui nu mai puțin de 20 la sută.(Art. 2)
- Se avertizează public postul de radio “Взрослое радио Шансон” pentru difuzarea cântecelor cu tematică dubioasă, inspirate din viața lumii interlope și se obligă să prezinte spre aprobare, în termen de o lună, noua concepție de activitate a instituției nominalizate. (Art 3)
- Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită DELM (dl Bîrsa A.)”

4. Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.3 din 3 februarie 2004 cu privire la rezultatele monitorizării activității postului de radio ”VOX” din mun. Chișinău (Monitorul Oficial al R.Moldova nr.22 -25 din 6.02.2004)

“În perioada 24-26 ianuarie DELM a efectuat monitorizarea postului de radio "VOX" care activează în baza Licenței de emisie nr.122, seria AV-R, din 25.04.2000, Licenței tehnice nr.0010377, seria AA, din 02.04.2001 și Deciziei de autorizare nr.122, seria AV-R, din 03.04.2001. Acțiunea întreprinsă a scos la iveală abateri grave de la grila de emisie și de la concepția de program, în baza cărora această instituție audiovizuală a obținut licență de emisie.

Astfel, conform grilei și concepției de program postul de radio "VOX" urma să producă și să difuzeze numai programe autohtone, majoritatea absolută preconizându-se în limba de stat. În timpul monitorizării s-a constatat însă că postul nominalizat nu difuzează nici o emisiune originală. Mai mult decât atât, și-a pierdut pînă și denumirea inițială "VOX", fără ca CCA să aprobe denumirea sub care apare în eter - "Radio Maximum".

Reieșind din cele expuse și în temeiul art. 42 din Legea audiovizualului nr.603-XIII din 03 octombrie 1995, CCA decide:

Art.1. Se avertizează public postul de radio "VOX" pentru încălcarea flagrantă a concepției de program și a grilei de emisie, în baza căroră i-a fost eliberată Licența de emisie.

Art.2. Se obligă conducerea postului de radio "VOX" (dl M.Verstiuc) ca în termen de 15 zile să revină la grila de emisie și concepția aprobate de CCA.

Art.3. Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită Departamentul expertiză, licențiere și monitorizare (dl Cibotaru A.)”.

5. Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.6 din 3 februarie 04 despre tergiversarea executării deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului nr. 33 din 5 august 2003 de către Consiliul Municipal Chișinău. (Monitorul Oficial al R.Moldova nr.22 -25 din 6.02.2004)

“În ședința publică din 5 august 2003 Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr.33, prin care i-a cerut Consiliului Municipal Chișinău ca în termen de trei luni să aducă documentele statutare ale postului de radio "Antena C" și ale studioului "Euro TV-Chișinău" în concordanță cu actele normative în vigoare și cu normele europene în acest domeniu. Pînă la termenul stabilit - 5.11.2003 - CCA nu a primit nici un răspuns de la Consiliul Municipal Chișinău despre acțiunile întreprinse în vederea soluționării situației create. La 7 noiembrie 2003, prin scrisoarea nr.499, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat Consiliului Municipal Chișinău informația despre acțiunile întreprinse conform deciziei din 5 august 2003. Prin scrisorile din 11 noiembrie și 3 decembrie 2003, Consiliul Municipal a informat CCA că problema va fi soluționată, fără să indice vreun termen.

Au trecut deja 6 luni, iar rezolvarea problemei abordate prin decizia CCA se tergiversează. La 26 ianuarie curent (Scrisoarea nr.19) CCA a insistat, a treia oară, asupra executării, în regim de urgență, a Deciziei nr.33 din 5.08.2003 și a atenționat atât Consiliul Municipal Chișinău, cât și directorul postului de radio "Antena C" (dl Vasile State), și directorul studioului "Euro TV-Chișinău" (dl Arcadie Gherasim), că, în cazul neexecutării deciziei respective, CCA va fi nevoit să aplice rigorile legii. Prin Scrisoarea nr.118/5575 din 30.01.2004 Consiliul Municipal Chișinău, în persoana dlui Șarban, secretarul, ne informează despre intențiile autorităților municipale privind reorganizarea instituțiilor audiovizuale în conformitate cu legislația în vigoare și recomandările Consiliului Europei. Din informație reiese că s-au întreprins următoarele acțiuni:

1. S-a elaborat și s-a publicat proiectul Statutului organizației media municipale;
2. S-a elaborat structura, schema de personal și proiectul Deciziei Consiliului Municipal;
3. La ședințele Consiliului Municipal s-a examinat proiectul Statutului, aprobat, în principiu;
4. Consiliul Municipal a sîstat procedura adoptării unei decizii definitive în legătură cu examinarea proiectului de lege cu privire la instituția publică locală a audiovizualului (nr.1104-2704din17.12.2003).

CCA apreciază acordul și decizia autorităților municipale de a aduce Statutul instituțiilor audiovizuale în concordanță cu legislația și cu normele europene în domeniu; consideră că aceste acțiuni sînt insuficiente și regretă neîncadrarea în termenul de trei luni, stabilit prin Decizia CCA nr.63 din 5 august 2003; confirmă existența proiectului Statutului organizației media municipale și constată că el a fost publicat pentru discuție abia la 3 decembrie 2003, după expirarea termenului stabilit prin decizia CCA.

Este adevărat că există și un proiect de lege cu privire la instituția publică locală a audiovizualului, lege adoptată de Parlament. Conform art.76 al Constituției Republicii Moldova, însă, legea se publică în "Monitorul Oficial" și intră în vigoare la data publicării sau la data stabilită în textul ei. Astfel, trimiterea la o lege inexistentă CCA le consideră neconcludente.

Reieșind din cele constatate și în temeiul art.41, 42, 43 ale Legii audiovizualului nr.603-XIII din 03.10.1995, art.24, 25 ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr.988-XIII din 15.10.1996, Consiliul Coordonator al Audiovizualului decide:

Art.1. Pentru neexecutarea Deciziei nr.33 din 5.08.2003, licențele de emisie nr.186 din 18.12.2001, nr.18 din 10.06.1997 și deciziile de autorizare, eliberate Primăriei municipiului Chișinău pentru postul de radio "Antena C" și studioul "Euro TV-Chișinău" se suspendă pînă la aducerea documentelor de constituire în conformitate cu art.1 al Legii audiovizualului.

Art.2. În conformitate cu actele normative existente, CCA își menține dreptul să supravegheze executarea prezentei Decizii de către Consiliul Municipal Chișinău, să autorizeze activitatea instituțiilor audiovizuale, să informeze opinia publică.

Art.3. Prezenta Decizie intră în vigoare din data publicării ei în "Monitorul Oficial al Republicii Moldova".

Art.4. Supravegherea executării prezentei decizii o exercită DELM (dl A. Cibotaru) și Serviciul juridic al CCA (dl Marcel Oțel)."

6. Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al Republicii Moldova nr.7 din 3 februarie 2004 cu privire la anularea licenței de emisie nr. 191 din 12.03.2002, eliberată întreprinderii "Știri TV-1" S.R.L. din mun. Chișinău și a Deciziei CCA nr. 63 din 03.09.2002 la capitolul repartizarea canalelor tv: 21 (s. Costești, Rîșcani), 39 (mun.Bălți) și 48 (or.Criuleni) (Monitorul Oficial al R.Moldova nr.22-25 din 06.02.2004)

"La 12 martie 2002 Consiliul Coordonator al Audiovizualului a eliberat întreprinderii "Știri TV-1" S.R.L. din mun.Chișinău (director dl Amihalachioaie D.) licența de emisie nr.191 pentru studioul TV prin cablu omonim. Studioul nominalizat preconiza crearea unui canal informativ propriu, care urma să fie difuzat prin canalele arendate de la rețelele prin cablu existente în mai multe localități ale Republicii Moldova.

La 03.09.2002, participînd la concursul privind departajarea canalelor tv, "Știri TV-1" SRL a obținut dreptul pentru difuzarea programelor prin trei canale tv: din s.Costești (Rîșcani), mun.Bălți și or.Criuleni. Însă, pînă în prezent n-a fost încheiat nici un contract cu proprietarii rețelelor prin cablu (au trecut aproape doi ani) și n-a fost asigurată emiterea programelor prin canalele obținute în concurs (a trecut un an și cinci luni). Reieșind din cele menționate și în conformitate cu art.18 din Legea audiovizualului nr.603-XIII din 03 octombrie 1995, Consiliul Coordonator al Audiovizualului decide:

Art.1. Se anulează licența de emisie nr.191 din 12.03.2002 eliberată întreprinderii "Știri TV-1" S.R.L. din mun.Chișinău pentru studioul tv prin cablu omonim din aceeași localitate.

Art.2. Se anulează Decizia CCA nr.63 din 03.09.2002 la capitolul repartizarea canalelor tv: 21 (s.Costești, Rîșcani), 39 (mun.Bălți) și 48 (or.Criuleni).

Art.3. Canalele TV menționate în art.2. al prezentei Decizii se remit Ministerului Transporturilor și Comunicațiilor.

Art.4. Controlul asupra îndeplinirii prezentei decizii îl exercită Departamentul expertiză, licențiere și monitorizare."

7. LEGEA nr. 454-XV din 14 noiembrie pentru modificarea și completarea Legii nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind licențierea unor genuri de activitate (Monitorul Oficial al R.Moldova nr.22-25/131 din 06.02.2004)

Se introduce un nou temei pentru retragerea licenței. Conform modificărilor, neachitarea anuală sau trimestrială, în termenul stabilit, a taxei pentru licență servește drept temei pentru retragerea licenței.

Art 21 cu privire la retragerea licenței, alin. 1 se completează în final cu litera i), cu următorul cuprins: “i) neachitarea anuală sau trimestrială, în termenul stabilit, a taxei pentru licență.”

În buletinul nostru electronic introducem un capitol nou, “Întrebări și răspunsuri” care va cuprinde informații cu privire la cele mai importante probleme care au tangență cu legislație mass-media și au o circulație frecventă în practica jurnaliștilor și a organizațiilor media.

Vă rugăm să ne trimiteți întrebările dumneavoastră la adresa : mlu@ijc.iatp.md

- ◆ Buletin elaborat de Angela Mitrofan
Coordonator Serviciul Juridic
Centrul Independent de Jurnalism
str. Sciusev, 53 Tel: 213652, 227539
Fax: 226681
mlu@ijc.iatp.md