

Pe parcursul activității de peste un deceniu în domeniul monitorizării mass-media, CJI a elaborat numeroase metodologii de profil. Acestea au fost realizate de experții CJI, în anumite cazuri, împreună cu Asociația MEMO 98 din Slovacia și Oxford Media Research din Marea Britanie, pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul XIX”.

Metodologiile de monitorizare au fost ajustate în funcție de interesele finanțatorilor, fiind utilizați atât indicatori cantitativi, cum ar fi frecvența și durata materialelor, cât și calitativi, cum ar fi tonalitatea și contextul în care sunt reflectate subiectele.