

- Monitorizarea mass-media în alegeri:
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=116
- Reflectarea de către mass-media a subiectelor de interes public:
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=566&Itemid=127
- Reflectarea corupției de către mass-media:
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=321&Itemid=115
- Reflectarea diversității de către mass-media:
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=24&Itemid=45
- Reflectarea traficului de persoane de către mass-media:
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=46
- Analiza necesităților mass - media din Moldova
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=311&Itemid=113
- Audiența mass - media din RM
http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=323&Itemid=117
- Sondaj de audiență TV in UTA Gagauz -Yeri
http://ijc.md/Publicatii/raport_UTA_TV.pdf
- Sondaj de audiență radio în UTA Gagauz-Yeri:
http://ijc.md/Publicatii/raport_UTA_Radio.pdf
- Libertatea de exprimare și defăimare: prelegeri legale și practici reale":
http://ijc.md/Publicatii/Studiu_lib_exp_ro.pdf
- „Evaluarea situației mass-media din Republica Moldova – e posibilă reflectarea liberă și corectă a campaniei pentru alegerile parlamentare 2009?":
<http://ijc.md/Publicatii/studiu.pdf>
- Relațiile dintre mass - media și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate
http://ijc.md/Publicatii/presa_stat_raport_final.pdf.md/Publicatii/studiu.pdf