

Raport anual 2010



Centrul pentru Jurnalism Independent

Misiune

*Promovarea și susținerea jurnalismului profesionist
în scopul afirmării unei prese de calitate, liberă și viabilă*

CUPRINS

CAMPANII DE PROMOVARE A PRESEI LIBERE	4
INSTRUIRE	6
PUBLICAȚII ȘI CERCETARE. MONITORIZAREA MASS-MEDIA	20
POLITICI ȘI LEGISLAȚIE MASS-MEDIA	24
CLUBUL DE PRESĂ DIN CHIȘINĂU	28
CENTRUL DE RESURSE	29
PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2011	30
AFILIERI INTERNAȚIONALE	31
ADUNAREA FONDATORILOR CJI/ SENATUL CJI	32
ECHIPA CJI	33
RAPORT FINANCIAR	34
ANEXĂ. CALENDARUL EVENIMENTELOR CJI 2010	37

Campanii de promovare a presei libere

Campania „Zilele libertății presei”, mai 2010

Organizatori:

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Asociația Presei Independente (API), Centrul „Acces-Info”, Centrul de Investigații Jurnalistice (CIN), Asociația Presei Electronice (APEL), Uniunea Jurnaliștilor din Moldova (UJM), Comitetul pentru Libertatea Presei (CLP), Centrul Tânărului Jurnalist din Moldova (CTJM).

Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova.

Ediția din anul 2010 a campaniei „Zilele libertății presei” (ZLP) a fost lansată la 4 mai, în cadrul unei conferințe de presă. Cu această ocazie, organizatorii au difuzat Memoriul privind libertatea presei în R. Moldova, în perioada 3 mai 2009 – 3 mai 2010, precum și agenda activităților planificate pe parcursul campaniei.

Semnatarii Memoriului au constatat că presa din Republica Moldova încă nu este liberă, menționând că „situația libertății presei în Moldova, în perioada 3 mai 2009 – 3 mai 2010, merită să fie examinată și analizată prin prisma a două intervale de timp: până și după alegerile anticipate din 29 iulie 2009. În prima perioadă, s-a atestat un grav declin al mass-media autohtone, iar în a doua, după alegerile anticipate, a fost remarcată o anumită deschidere față de problemele presei, iar presiunile asupra acesteia au scăzut”.

S-a menționat, de asemenea, că ZLP constituie un prilej de a vorbi despre necesitatea asigurării independenței și libertății presei. „Este o zi în care mass-media din multe țări poate să vorbească despre abuzuri, despre curajul jurnaliștilor care activează în condiții de risc, care sunt arestați și abuzați”, a spus Nadine Gogu, directorul CJI. În aceeași ordine de idei, Vasile State, coordonator de programe în cadrul APEL, a afirmat că, în pofida unui anumit optimism afișat de auto-

rii Memoriului, în domeniul audiovizualului nu s-au înregistrat evoluții serioase. Directorul API, Petru Macovei, a îndemnat ziaristii din R. Moldova să semnaleze cazurile de abuz împotriva jurnaliștilor, menționând că în lume se menține o tendință îngrijorătoare în privința maltratării și uciderii acestora.

Referindu-se la problemele cu care se confruntă astăzi jurnaliștii, președintele UJM, Valeriu Saharneau, a menționat că arestarea colegului de breaslă, Ernest Vardanian, de către administrația secesionistă de la Tiraspol reprezintă o rușine pentru R. Moldova. El a chemat mass-media, ONG-urile, cetățenii să participe la un miting de solidaritate din scuarul Operei Naționale, pentru a cere eliberarea jurnalistului Ernest Vardanian.

Varianta deplină a Memoriului poate fi găsită pe pagina web a CJI la următoarea adresă: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=524 (în limba română) și la http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=306 (în limba engleză).

Pe data de 7 mai, CJI a lansat proiectul „Fortificarea capacității mass-media din Moldova de a reflecta subiectele de interes public”, proiect care își propune să contribuie la dezvoltarea mass-media din Republica Moldova, prin îmbunătățirea abilităților profesionale ale jurnaliștilor, promovarea diversității în media și fortificarea relațiilor de colaborare dintre jurnaliștii din diferite regiuni ale țării. Tot pe data de 7 mai, CJI a organizat și un atelier de lucru cu judecătorii instanțelor de judecată din mun. Chișinău. Astfel, cinci judecători au fost instruiți cum să aplice corect prevederile Legii cu privire la libertatea de exprimare, adoptată în aprilie 2010.

Campania „Zilele libertății presei”, mai 2010

Campania „Zilele libertății presei” din anul 2010 a mai inclus următoarele activități: un flashmob cu participarea tinerilor jurnaliști de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, mitingul de solidaritate cu genericul „*Breasla jurnalistică din Republica Moldova în fața noilor provocări*”, care a inclus și Apelul de libertate pentru jurnalistul Ernest Vardanian, Clubul de Presă cu genericul „*Transparența investițiilor în mass-media în contextul crizei economice*”, masa rotundă „*Libertate și Responsabilitate*” pentru participanții la consul-

tările publice privind legislația mass-media etc.

Agenda completă a campaniei ZLP 2010 poate fi accesată la următoarea adresă: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=522 (în limba română) și la http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=297 (în limba engleză).

Instruire

Școala de Studii Avansate în Jurnalism

Parteneri:

Școala de Jurnalism a Universității din Missouri, Centrul de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris.

Finanțare:

Organizația PRESS NOW, Olanda, Ambasada Finlandei la București, National Endowment for Democracy (NED).

Școala de Studii Avansate în Jurnalism (ȘSAJ) a lansat la 18 iunie 2010 a patra promoție de absolvenți. Ceremonia a avut loc la Ungheni, la reședința de vară a liderului URSS Leonid Brejnev. La eveniment au participat studenți, instructori și reprezentanți ai presei locale.

Noua promoție numără 13 tineri jurnaliști. Timp de zece luni, aceștia au căpătat deprinderi practice de lucru în regim de redacție. Au învățat cum se scrie o știre, să facă fotografii, să realizeze materiale pentru radio și televiziune, să scrie articole pe teme politice, economice și sociale, precum și să facă anchete reportericești. Toate aceste materii au fost predate de profesioniști din mass-media din Republica Moldova și de peste hotare.

În perioada iunie-iulie 2010, în colaborare cu *Organizația PRESS NOW, Olanda*, ȘSAJ a organizat trei TOT pentru instructorii Școlii. Primul seminar cu genericul „Standarde europene actuale în programele de studii în jurnalism” a fost coordonat de Frank van Vree, profesor de jurnalism și co-director al Departamentului de Studii Media în cadrul Universității din Amsterdam, Olanda. La eveniment au participat reprezentanți ai facultăților de jurnalism și științe umanistice din Moldova. Frank van Vree le-a vorbit despre programa de studii la nivel de licență și masterat la facultățile de jurnalism și a răspuns la toate întrebările invitaților legate

de sistemul de predare la această specialitate. Cel de al doilea TOT (instructor Ana Uzelac, Olanda) a avut ca tematică Jurnalismul online și modalitatea de predare a acestuia studenților Școlii de Studii Avansate în Jurnalism. „Abilități de predare și tehnici de folosire a materialelor multimedia în procesul de instruire” (instructori Abi Daruvalla și Jeroen Westerbeek, Olanda) a fost al treilea training organizat de Școala de Studii Avansate în Jurnalism. Scopul acestuia a fost de a familiariza instructorii Școlii cu noi metode de predare a cursurilor la Școală.

În perioada 26 – 28 august, ȘSAJ a organizat o tabără de vară pentru absolvenții săi cu scopul de a-i instrui în scrierea proiectelor media. Timp de trei zile, 18 dintre absolvenții școlii au studiat principalele aspecte ale scrierii unui proiect. Ei au fost ghidați de trainerii locali Corina Cepoi, Angela Vacaru, Nata Albot și trainerul din România, Iulian Comănescu. În final, absolvenții au prezentat 15 proiecte media, șapte dintre care au primit finanțare. Admiterea la ȘSAJ pentru anul de studii 2010-2011 a avut loc în două etape. În timpul campaniei de admitere, au fost difuzate spoturi radio și TV la instituțiile media din țară. Tot în scopul recrutării studenților a fost organizată tradiționala Caravană a Admiterii. Astfel, administrația Școlii de Jurnalism a efectuat trei vizite de promovare a Școlii la universitățile din Bălți, Cahul și Comrat.

La 1 septembrie 2010, a cincea promoție de studenți a ȘSAJ a început cursurile. Din cele 37 de cereri depuse, comisia specială a selectat 16 dosare. Astfel, 16 tineri și tinere vor studia timp de zece luni, în regim de redacție, standardele și practicile jurnalismului occidental și felul în care acestea pot fi aplicate în Republica Moldova. În acest an, la ȘSAJ au fost admiși trei băieți și 14 fete.

Școala de Studii Avansate în Jurnalism

Vârsta medie a studenților este de 24 de ani. Comparativ cu anii precedenți, domeniile din care vin studenții promoției 2010-2011 sunt mult mai variate, de la tehnologii alimentare și filologie, la drept și politologie. Trei dintre ei au studii în jurnalism.

Ceremonia de deschidere a anului de studii a avut loc în prezența instructorilor școlii. Tot în prima zi de studii a fost organizată o întâlnire între actualii și foștii studenți ai școlii. Absolvenții celor patru promoții anterioare au împărtășit noilor colegi din experiența lor și le-au oferit sfaturi cum să depășească dificultățile care-i așteaptă pe durata studiilor, dar și la angajare.

Pe parcursul primelor două luni de studii, studenții au avut un curs introductiv, în cadrul căruia au avut posibilitatea să înțeleagă mai bine particularitățile specialității alese. Cursurile au demarat cu noțiuni de bază despre jurnalism – **Introducere în Jurnalism** (instructor – Liliana Barbăroșie, reporter Radio Europa Liberă), după care a urmat cursul de scriere a știrilor (**Știrea**). Instructorii (Liliana Vițu, director de știri la M1, și Vitalie Dogaru, jurnalist la Publika TV) le-au predat studenților structura știrii, lead-ul, lucrul cu sursele și background-ul. În cadrul cursului de **Fotojurnalism**, instructorul Nicolae Pojoga (lector la Facultatea Jurnalism a USM) și-a împărtășit experiența acumulată în domeniul fotografiei, fotojurnalismului, utilizarea Photoshop-ului etc. Cursurile de fotojurnalism ținute în anii trecuți au arătat că studenții solicită mai multe exerciții practice, traininguri de mânăuire a tehnicii foto, precum și ieșiri în diverse locuri pentru a putea face imagini și texte jurnalistice. În acest scop, în acest an au fost făcute modificări în programa de studii, cursul orientân-

du-se spre aspectul practic, fără a neglija însă teoria și istoria fotojurnalismului. Studenții au mai studiat **Legislația mass-media** (instructori – Janeta Hanganu, avocat, și Doina Costin, coordonator al departamentului politici și legislație mass-media din cadrul CJI), **Interviul** (instructor – Vitalie Dogaru, jurnalist, Publika TV), **Știrea lungă** (instructor – Alina Radu, director, „Ziarul de Gardă”), **Etica** (instructor – Nadine Gogu, director CJI), **Designul presei** (instructor – Angela Ivanesi, machetator), **Jurnalismul on-line**, condus de instructorii locali Carolina Budescu (redactor al portalului Moldova Azi), Liliana Barbăroșie (reporter, Radio Europa Liberă) și Corina Samciuc (manager de proiect, Computaris).

Primul semestru de studii în anul 2010/2011 a fost încheiat de cursurile de Jurnalism Radio (instructori – Radu Benea, redactor, Radio Europa Liberă, Liliana Barbăroșie, reporter, Radio Europa Liberă, Ludmila Bogheanu, coordonator academic al ȘSAJ, și Liliana Nicolae, fost instructor BBC București) și de Jurnalism TV (instructori – Artur Corghencea, director de știri Pro TV, Yana Cozari, freelancer, și Angela Gonța, prezentatoare Pro TV). Școala de Studii Avansate în Jurnalism a fost lansată la 4 septembrie 2006 cu scopul de a pregăti jurnaliști pentru mass-media din Republica Moldova. Din 2006 și până în prezent, 67 de tineri ziariști au absolvit această instituție. Majoritatea sunt angajați în mass-media din Republica Moldova, printre care Radio Europa Liberă, TV Moldova 1, Pro TV, Jurnal TV, Publika TV, „Ziarul de Gardă”, Tele-Radio Găgăuzia și altele. Mai multe detalii despre școală puteți găsi pe pagina electronică: www.scoaladejurnalism.md.

Proiectul „Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean”

Finanțare:

Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii (până la 31 martie 2009) și Departamentul pentru Dezvoltare Internațională (DFID) al Guvernului Marii Britanii (1 aprilie 2009 – 31 martie 2010).

Perioada de implementare a proiectului: august 2007 – martie 2010

Cu o durată de trei ani, acest proiect și-a propus să consolideze relațiile de colaborare profesională dintre jurnaliștii de pe ambele maluri ale Nistrului, precum și să scoată în evidență practicile jurnalistice performante care ar contribui la reflectarea echilibrată, profundă și interesantă a fenomenelor complexe consemnate.

În 2010, în cadrul acestui proiect s-au desfășurat următoarele activități:

- Realizarea materialelor comune de către echipe de jurnaliști de pe ambele maluri ale Nistrului;
- O ședință specială a Clubului de Presă desfășurată la Varnița.

Realizarea unor materiale comune de către echipe de jurnaliști de pe ambele maluri ale Nistrului

În primele luni ale anului 2010, zece echipe, formate de 21 de jurnaliști din cele trei regiuni convenționale ale R. Moldova (regiunea transnistreană, UTA Gagauz-Yeri și alte regiuni din R. Moldova), au continuat să lucreze împreună și să publice/sau să pună pe post articole/emisiuni realizate în comun. Amintim că această componentă a fost lansată în septembrie 2009.

Jurnaliștilor li s-a propus să examineze impactul conflictelor nesoluționate asupra vieții cotidiene a locuitorilor de pe ambele maluri ale Nistrului.

Echipele participante la proiect au ales să scrie despre relațiile economice dintre cele două maluri ale Nistrului și problemele care împiedică dezvoltarea acestora; problema calității studiilor în școlile cu predare în grafie chirilică din stânga Nistrului; chestiunea integrării în societate a copiilor cu dizabilități; diverse aspecte ale relațiilor dintre populația din Bălți, Glodeni, Cahul și Tiraspol; opiniile autorităților și populației privind perspectivele soluționării conflictului transnistrean ș.a.

Peste 20 de materiale comune au apărut în mass-media din Chișinău, Bender/Tighina, Tiraspol, Râbnița, Rezina, Dubăsari, Soroca, Bălți, Glodeni, Cahul, Comrat etc.

Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”

Finanțare:

Finanțare: *Civil Rights Defenders (fostul Comitet Helsinki pentru Drepturile Omului), Suedia.*

Perioada de implementare: august 2009 – ianuarie 2010 (etapa a treia).

Proiectul a avut scopul de a acorda asistența necesară jurnaliștilor din UTA Gagauz-Yeri (UTAG) în procesul de deetizare a mass-media și de creare a unor instituții de presă independente și profitabile, proces care a demarat în această regiune la începutul anului 2007, precum și profesionalizarea mass-media scrise și audiovizuale din regiune.

În cadrul acestui proiect s-au desfășurat următoarele activități:

- Programe de instruire și consultanță pentru presa scrisă și audiovizuală;
- Vizite de studiu la Ternopol (Ucraina).

Între 19 și 22 ianuarie, CJI a organizat, în parteneriat cu postul de televiziune „TV 4” din Ternopol, o vizită de studiu la Ternopol (Ucraina). La această vizită de studiu au participat cinci jurnaliști, angajați ai Companiei publice regionale „Teleradio - Găgăuzia” („GRT”) și ai studiourilor de televiziune „ATV” și „TV 2” din Comrat. Timp de patru zile, jurnaliștii din UTAG au vizitat compania de televiziune „TV 4”, unde au avut ocazia să se întâlnească cu colegii din departamentele Programe și Știri, de la serviciul tehnic și departamentul „Publicitate” și au asistat la filmarea mai mult emisiuni, realizate de „TV 4”. Ei au vizitat de asemenea și posturile de radio „Ton” și „UH” din Ternopol.

Pe parcursul vizitei, participanții au discutat cu angajații instituțiilor media-gază despre planificarea activității redacției, managementul

unei instituții de presă regionale, aspecte ce țin de activitatea departamentului de știri, producerea diverselor tipuri de emisiuni, reflectarea campaniilor electorale și a evenimentelor din ziua alegerilor, promovarea instituției media etc.

La 23 și 24 ianuarie, CJI a organizat un program de instruire intitulat „Utilizarea programelor Adobe InDesign CS3 și Adobe Photoshop CS3. Exemple și exerciții”. La acest program de instruire, ținut de către Angela Ivanesi (media-designer, Asociația Presei Independente, Chișinău), au participat angajații ziarelor „Panorama” din Vulcănești, „Stolița Comrat”, „Edinaia Gagauzia” și „Gagauzlar” din Comrat, „Znamia” și „Expres Aiin Aciic” din Ceadâr-Lunga, precum și de la publicațiile „Celovek i ego prava” (Tiraspol), „SP” (Bălți) și „Capitala” (Chișinău). Participanții au apreciat cu nota maximă acest seminar. În opinia lor, utilizarea celor două programe Adobe InDesign și Adobe Photoshop va simplifica procesul de machetare a ziarelor la care lucrează (până acum, majoritatea participanților machetau în alt program sau cunoșteau prea puține detalii despre Adobe InDesign și Photoshop).

Între 27 și 31 ianuarie, CJI a organizat un program de consultanță pentru posturile de televiziune din UTA-Găgăuzia: GRT, „TV 2-Komrat”, ATV și „Eni Ai” TV. În calitate de experți au fost selectați Dumitru Marian și Dorin Scobioală care au vizitat cele patru posturi TV și au oferit consultanță reporterilor, editorilor de imagine și cameramanilor, reieșind din problemele și necesitățile lor de instruire. Printre subiectele abordate de către participanți se numără: producerea emisiunilor TV, structura unei emisiuni TV, principii de editare video, greșeli frecvente și modalități de evitare a acestora.

Proiectul „Programul Mass-media în Moldova”

Partener:

Consiliul pentru Cercetări și Schimburi Internaționale (IREX).

Finanțare:

Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Perioada de implementare: iunie 2009 – iulie 2011.

Scopul proiectului: constituirea unei rețele regionale de televiziune din posturi locale de televiziune (AICI TV) și consolidarea mass-media din regiunea transnistreană.

Pe parcursul anului 2010, au fost desfășurate mai multe activități menite să consolideze rețeaua AICI TV și să contribuie la afirmarea presei independente din regiunea transnistreană:

- programe de instruire și consultanță pentru membrii rețelei AICI TV;
- programe de instruire pentru mass-media din regiunea transnistreană;
- scrierea materialelor comune de către echipe mixte de jurnaliști.

Programe de instruire și consultanță:

Cel de-al doilea an de proiect a debutat cu programul de consultanță “Producerea buletinelor de știri”, desfășurat în lunile februarie – septembrie 2010. Acesta a fost destinat colaboratorilor posturilor de televiziune din cadrul rețelei AICI TV (reporteri, cameramani și editori de imagine).

Programul a fost structurat în trei etape și a avut scopul de a consolida abilitățile membrilor rețelei de a realiza știri și reportaje conform unor standarde profesionale și de calitate. Pentru fiecare etapă, experții au elaborat un

program de lucru detaliat, în baza necesităților de instruire ale beneficiarilor de la fiecare post de televiziune din rețea.

În total, au fost organizate 18 programe de instruire, echipele fiecărui post de televiziune beneficiind de șase zile de instruire.

Programul de consultanță „Producerea emisiunilor de interes general”

În luna octombrie, cele șase posturi din rețeaua AICI TV au beneficiat de un program de instruire privind producerea emisiunilor de interes general. Acesta a fost organizat cu scopul de a îmbunătăți calitatea emisiunilor produse de rețeaua AICI TV, precum și de a extinde grila comună de emisie a rețelei. Programul a fost ținut de către Petru Terguță, jurnalist TV. În cadrul acestui program, fiecare post de televiziune a beneficiat de două zile de instruire și consultanță privind realizarea emisiunilor de interes general. Subiectele prioritare de instruire au fost: conceptul unei emisiuni de interes general, etapele de planificare a unei emisiuni, alegerea temei, planificarea filmărilor, stabilirea rubricilor pentru emisiune etc.

Programele de consultanță au fost însoțite și de trei programe de instruire specializate, pentru cameramani, reporteri și editori video.

La 26 mai, CJJ a organizat un program de instruire pentru cameramani, moderat de către Sergiu Ciorescu și Marin Iliuș, ambii cameramani la OWH TV Studio. În cadrul acestei activități, au fost abordate mai multe subiecte printre care: repere și parametri tehnici ai camerelor de filmat, compoziția cadrului, reguli de filmare a unui interviu și a unui stand-up, încadraturile folosite în televiziune, greșeli frecvente în procesul de filmare și metode de evitare a acestora etc.

Proiectul „Programul Mass-media în Moldova”

Un alt subiect de interes major analizat de către participanți a fost rolul cameramanului în producerea unui material jurnalistic de calitate, precum și relația cameraman-reporter în procesul de filmare.

A doua parte a programului de instruire a inclus exerciții practice. Participanții, împărțiți în două grupuri de lucru, au ieșit pe teren pentru a filma. Tot pe teren, materialele acestora au fost analizate de către traineri. De asemenea, fiecare participant a beneficiat de consultații individuale, bazate pe problemele cu care se confruntă în activitatea lor zilnică pe terenul de filmare.

Un alt program de instruire, tot pentru reprezentanții rețelei AICI TV, a fost organizat de către CJI la 26 și 27 iunie. Scopul acestui program a fost de a îmbunătăți abilitățile reporterilor de a scrie știri și reportaje într-un stil unic și profesionist.

În prima zi de lucru, reporterii au învățat cum să scrie o știre de televiziune, de la identificare până la redactarea finală. Participanții au primit însărcinări practice, au scris titluri de știri, lead-uri și știri sub îndrumarea instructorii Liliana Barbăroșie, de la Școala de Studii Avansate în Jurnalism din Chișinău. De asemenea, reporterii au avut de realizat și sarcini la cronometru, pornind de la ideea că munca în televiziune presupune și operativitate, pe lângă multe alte rigori.

A doua zi de instruire a fost dedicată reportajului TV. Instructorii au explicat participanților etapele de realizare a unui reportaj TV și rigurile de care trebuie să țină cont în procesul de realizare a reportajelor TV. În intervalul 24 – 25 iulie, CJI a organizat un program de instruire pentru editori de imagine ai rețelei AICI TV, cu scopul de a consolida abilitățile de editare a acestora, astfel încât emisiunile realizate de

rețeaua AICI TV să fie cât mai bune și calitative, din punct de vedere al imaginii editate. În prima zi de lucru, instructorii Andrei Colța (editor de imagine la Centrul coordonator al rețelei AICI TV din Chișinău) și Sergiu Nogai (editor de imagine, PRIME TV, și instructor la Școala de Studii Avansate în Jurnalism) au vorbit despre limbajul și teoria editării video (sursă, intro, beta, sincron, dezbatere, ambianță, off, etc.), au explicat participanților cum se selectează și se plasează corect efectele audio, cum se alege și se utilizează adecvat efectele video și cum se ajustează imaginile cu ajutorul efectelor video etc. În cea de-a doua zi de training, instructorii împreună cu participanții au analizat aspectele problematice cu care editorii de imagine se confruntă în activitatea lor zilnică. În funcție de acestea, fiecare participant a primit consultații individuale.

Realizarea unor materiale comune de către echipe de jurnaliști de pe ambele maluri ale Nistrului.

Începând cu luna aprilie 2010, patru echipe formate din opt jurnaliști din diferite regiuni ale R. Moldova au avut posibilitatea să lucreze împreună în cadrul componentei „Scrierea materialelor comune”, componentă ce își propune să consolideze relațiile dintre jurnaliști, reprezentanți ai diferitor instituții media din republică, dar și să ofere cititorilor informație cât mai variată.

În materialele publicate, jurnaliștii au abordat mai multe probleme comune cu care se confruntă locuitorii de pe ambele maluri ale Nistrului: fenomenul abandonului, al șomajului, impactul conflictului transnistrean asupra economiei ambelor maluri ale Nistrului etc. 12 materialele realizate au fost publicate în mass-media din Chișinău, Tiraspol, Dubăsari, Bălți și Comrat etc.

Proiectul „Programul Mass-media în Moldova”

În luna decembrie 2010, a fost lansată o nouă etapă în cadrul acestei componente. Alte patru echipe de jurnaliști urmează să publice o serie de materiale comune, începând cu luna februarie 2011.

Programe de instruire pentru mass-media din regiunea transnistreană

O altă componentă a acestui proiect presupune susținerea mass-media independente din regiunea transnistreană, prin diverse activități de instruire. În perioada de referință, CJI a organizat două programe de instruire pentru reprezentanții a cinci instituții media din Transnistria: ziarul „Celovek i ego prava”, ziarul „Profsoiuznîe Vesti” din Tiraspol, ziarul „Novaia Gazeta”, postul de radio „Novaya Volna” din Bender și postul de radio „Jelannoe” din Râbnița.

Ambele programe de instruire au avut scopul de a consolida cunoștințele acestor beneficiari

în materie de marketing de presă, promovare, strategii și tehnici de promovare a unei instituții media. Primul a fost desfășurat la 17-18 martie la Tiraspol. În calitate de expert, a fost Veaceslav Perunov, directorul săptămânalului „SP” din Bălți. Participanții au studiat, timp de două zile, ce este marketingul de presă, care sunt metodele eficiente de promovare a unei instituții de presă și cum pot fi acestea implementate cu succes.

La solicitarea reprezentanților acestor cinci instituții media, CJI a organizat, la 21 – 22 septembrie, un alt program de instruire intitulat „Metode moderne de promovare a mass-media”. Subiectele de instruire au fost elaborate în baza problemelor pe care aceste instituții media le întâmpină în procesul de afirmare pe piața media din Transnistria. Veaceslav Perunov, care a ținut acest program, le-a dezvăluit participanților secrete ale activității de promovare, practici de succes din alte țări care pot fi preluate și implementate cu succes și de către ei.

Proiectul „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”

Partener:

Centrul pentru Dezvoltare Media, Sofia, Bulgaria, Centrul Media de la Tiraspol.

Finanțare:

Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova în cadrul Instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului

Perioada de implementare: mai 2010 – mai 2012.

Acest proiect își propune să susțină jurnaliștii în practicarea jurnalismului de înaltă calitate, să mediatizeze subiecte de interes public și să contribuie la consolidarea relațiilor de colaborare dintre jurnaliștii de la instituțiile mass-media din Moldova, inclusiv din UTA Gagauz-Yeri și regiunea transnistreană.

Proiectul a fost lansat în luna mai, în cadrul campaniei „Zilele libertății presei” și are o durată de doi ani. În 2010, s-au desfășurat următoarele activități:

- Monitorizarea mass-media din Republica Moldova, inclusiv regiunea transnistreană și UTA Gagauz-Yeri;
- Programe de instruire pentru jurnaliști;
- Ședințele Clubului de Presă din Chișinău;
- Editarea revistei “Mass-media în Moldova”.

Monitorizarea mass-media din Republica Moldova, inclusiv regiunea transnistreană și UTA Gagauz-Yeri

Perioada de monitorizare: iunie 2010.

Scopul monitorizării a fost de a depista greșelile și problemele frecvente de ordin profesional cu care se ciocnesc jurnaliștii în abordarea subiectelor de interes public. După monitorizare, experți locali au elaborat

rapoarte, în baza cărora s-au pregătit programe de instruire pentru jurnaliști, reprezentanți ai instituțiilor media monitorizate.

15 instituții mass-media, inclusiv câte trei din regiunea transnistreană și UTA Gagauz-Yeri, au fost monitorizate de către CJI. Acestea sunt:

- posturi TV: Moldova 1, NIT, Prime TV, TV Gagauzia, TV Pridnestrovia, TSV;
- posturi radio: Radio Moldova, Antena C/ Prime FM, Vocea Basarabiei, Radio Gagauzia;
- ziare: „Timpul de Dimineață”, „Nezavisimaia Moldova”, „Observatorul de Nord” (Soroca), „Express/Aiîn Aciik” (Ceadâr-Lunga), „Pridnestrovia”.

Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării au fost:

- Audiență-impact (național, quasi-național, regional);
- Forma de proprietate (publică și privată),
- Limba difuzării (română și/sau rusă).

În calitate de teme/subiecte/probleme de interes public au fost selectate: situația economică, calitatea vieții, probleme sociale (șomajul și corupția), relațiile externe (aderarea la UE), situația politică din țară (soluționarea diferendului transnistrean). Subiectele de interes public au fost analizate conform unor criterii obiective de reflectare.

În baza monitorizării efectuate, a fost elaborat primul raport de monitorizare. Studiul a fost tradus în engleză și rusă și expediat directorilor presei scrise și audiovizuale, vizată în monitorizare (în total 15 instituții). Raportul a fost făcut public, fiind difuzat unui număr de câteva sute de adrese e-mail ale mass-media din țară. De asemenea, acesta a fost publicat

Proiectul „Programul Mass-media în Moldova”

pe site-ul CJI: http://www.ijc.md/Publicatii/monitorizare/Raport_monitorizare_2010_ro.pdf http://www.ijc.md/Publicatii/monitorizare/Raport_monitorizare_2010_eng.pdf, precum și pe paginile publicației on-line azi.md și ale rețelei de socializare Facebook.

Monitorizarea a fost reluată în luna decembrie, iar rapoartele (în total șapte, pe parcursul a 16 luni de activitate) vor servi drept teme pentru a îmbunătăți strategia de pregătire a jurnaliștilor.

Programe de instruire pentru jurnaliști

În baza rapoartelor de monitorizare, experți locali au selectat cinci subiecte prioritare de instruire. Astfel, în 2010, CJI a organizat 3 programe de instruire pentru jurnaliștii din Moldova, inclusiv UTA Gagauz-Yeri și regiunea transnistreană.

Între 23-25 septembrie 2010, CJI a organizat primul program de instruire intitulat „Etica jurnalistică: interdicții și permisiuni”. Paisprezece jurnaliști de la diferite instituții mass-media din Republica Moldova au fost instruiți cum să abordeze problemele copiilor, persoanelor cu dizabilități, cum să scrie despre corupție, sărăcie, respectând principiile eticii profesionale. Programul de instruire a fost ținut de trainerii Alexenia Dimitrova (Bulgaria) și Veaceslav Perunov (SP, Bălți), care au reușit să convingă participanții la training că un bun profesionist întotdeauna va respecta principiile eticii profesionale.

Cincisprezece jurnaliști din diferite localități ale Moldovei au participat la cel de-al doilea program de instruire, intitulat „Corupția, în vizorul jurnaliștilor de investigație”, ce a avut

loc la Chișinău, în perioada 21-23 octombrie 2010. Instruirea a avut ca scop consolidarea abilităților jurnaliștilor de a mediatiza subiectele despre corupție și de a îmbunătăți calitatea materialelor de investigație publicate în mass-media din Moldova. Programul de instruire a fost moderat de trainerii Alexenia Dimitrova (Bulgaria), autoare a peste 4000 de materiale de investigație publicate în mass-media din Bulgaria, Rusia, SUA, Croația, Marea Britanie, și Vitalie Călugăreanu, jurnalist de investigație din Republica Moldova. Jurnaliști de la Soroca, Bălți, Comrat, Tiraspol au învățat cum să realizeze o investigație, începând cu etapa de predocumentare, identificarea surselor și a documentelor și terminând cu etapa de scriere/publicare a materialului.

În perioada 25-27 noiembrie 2010, treisprezece jurnaliști și-au consolidat abilitățile de reflectare a tematicilor sociale, în cadrul trainingului „Reflectarea de către mass-media a subiectelor sociale”, organizat de CJI la Tiraspol, în parteneriat cu Centrul Media de la Tiraspol. Reprezentanții ai mass-media din Comrat, Râbnița, Tiraspol, Dubăsari, Bender, Chișinău au avut posibilitatea să învețe noi tehnici de mediatizare a tematicilor sociale atât în presa scrisă, cât și la posturile de radio și TV. Trainerii Milena Dimitrova (Bulgaria) și Ludmila Covali („Profsoyznîe Vesti”, Tiraspol) au împărtășit participanților experiența pe care au acumulat-o în mediatizarea subiectelor sociale. Jurnaliștii au învățat cum să faciliteze procesul de comunicare dintre autorități și societate, elaborând noi concepte de articole, rubrici pentru presa scrisă, emisiuni radio și TV, care să abordeze direct problemele oamenilor simpli.

Proiectul „Promovarea jurnalismului de investigație”

Partener:

People in Peril Association, Slovacia.

Finanțare:

National Endowment for Democracy.

Perioada de implementare: 1 martie – 31 august 2010.

Proiectul și-a propus să îmbunătățească abilitățile jurnaliștilor de investigație, contribuind astfel la susținerea mass-media independente din R. Moldova. Cu o durată de șase luni, proiectul a inclus un program de instruire pentru jurnaliștii de investigație din Moldova, inclusiv regiunea transnistreană și UTA Gagauz-Yeri, precum și o vizită de studiu la Bratislava.

Program de instruire pentru jurnaliștii de investigație din Moldova, inclusiv regiunea transnistreană și UTA Gagauz-Yeri

Între 15-17 iunie 2010, la Chișinău s-a desfășurat programul de instruire „Jurnalismul de investigație: noi abordări, noi experiențe”, organizat de către CJII, în parteneriat cu People in Peril Association. Scopul acestui curs a fost de a consolida capacitățile jurnaliștilor de a scrie materiale de investigație. Paisprezece jurnaliști din Chișinău, Dubăsari, Tiraspol, Bălți, Comrat, Rezina au preluat experiența trainerilor Zuzana Wienk (Slovacia) și Natalia Morari (R. Moldova).

Participanții au învățat cum să utilizeze resur-

sele „Google” în scopul colectării informațiilor în perioada de documentare, au aflat care sunt cele mai importante principii etice de care trebuie să țină cont când realizează o investigație jurnalistică și care sunt modalitățile de obținere a informațiilor de la sursele mai puțin accesibile etc. De asemenea, jurnaliștii au preluat experiența colegilor slovaci privind crearea unor baze de date utile pentru depistarea cazurilor de falsificare a licitațiilor publice.

Vizită de studiu la Bratislava

Din cei paisprezece participanți la cursul de instruire organizat în luna iunie 2010, au fost selectați 10 jurnaliști, pentru o vizită de studiu în Slovacia. Vizita s-a desfășurat în perioada 15-21 august. Jurnaliști de investigație de la publicațiile, posturile de radio și televiziune din Chișinău, Bălți, Comrat, Tiraspol s-au întâlnit cu colegii lor de la Radioul public slovac, postul privat de televiziune TV Markiza, departamentul de investigații al celui mai popular cotidian din Slovacia „SME”, redacția revistei săptămânale „Tyzden” etc.

În cadrul întâlnirilor au fost abordate mai multe subiecte, printre care: investigarea cazurilor de corupție din domeniul public și mediatizarea acestora în presa scrisă, la radio și televiziune, realizarea investigațiilor televizate și a unor emisiuni specializate, principiile etice pe care ar trebui să le respecte jurnaliștii de investigație și cum pot aceștia să-și păstreze independența și verticalitatea profesională.

Proiectul „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale Companiei Publice „Teleradio-Moldova” (TRM)

Partener:

Centrul pentru Jurnalism Independent, București (România).

Finanțare:

Ambasada Finlandei la București, Fundația Est-Europeană, National Endowment for Democracy.

Perioada de implementare: iulie 2010 – iunie 2011.

Proiectul își propune să îmbunătățească abilitățile profesionale ale angajaților TRM prin intermediul cursurilor de instruire, programelor de consultanță susținute de experți media din România.

În 2010, CJI a implementat următoarele activități, în cadrul acestui proiect:

- Studiu de necesități;
- Programe de consultanță;
- Vizită de studiu la București;
- Program de consultanță pentru managerii “Teleradio-Moldova”, cu scopul creării unui departament de instruire în cadrul TRM.

Studiu de necesități

În lunile iulie-august 2010, compania sociologică IMAS-INC Chișinău a realizat un studiu de necesități pentru colaboratorii TRM. Prin intermediul interviurilor-pilot și interviurilor în profunzime, chestionarelor, operatorii IMAS au interviuat 80 de angajați ai companiei pentru a evalua nivelul de pregătire al acestora, dar și pentru a determina necesitățile lor de instruire. Per ansamblu, au fost interviuați 46 de angajați ai postului TV Moldova 1, 20 de reporteri și editori de la Radio Moldova și 12 persoane din cadrul departamentelor on line, marketing și publicitate.

Șaizeci și șase de reporteri, prezentatori,

redactori și editori ai Radio Moldova și TV Moldova 1 consideră a fi benefică organizarea unor cursuri de instruire, prin intermediul cărora vor putea să-și îmbunătățească abilitățile de editare și redactare a știrilor Radio și TV, să-și consolideze aptitudinile de mediatizare a evenimentelor din domeniile politic, economic, social, cultural etc. Reprezentanți ai Departamentului de Marketing și Publicitate și personalului web au specificat că participarea la programe de consultanță le-ar oferi posibilitatea să-și fortifice abilitățile de cercetare pe piața media, de analiză a datelor de audiență, de producere a materialelor promoționale, de plasare a emisiunilor TV și Radio pe site-ul “Teleradio-Moldova” etc.

Programe de consultanță

În conformitate cu recomandările studiului de necesități, CJI, în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent de la București (România), a elaborat și organizat un program complex de instruire care a inclus:

1. Program de consultanță pentru staff-ul editorial al Radio Moldova;
2. Program de consultanță pentru staff-ul tehnic al Radio Moldova;
3. Curs de dicție/voce pentru moderatorii, reporterii TV Moldova 1 și Radio Moldova;
4. Program de consultanță pentru staff-ul tehnic al TV Moldova 1;
5. Program de consultanță pentru staff-ul editorial al TV Moldova 1.

În perioada 20-26 septembrie 2010, șaptesprezece reporteri, redactori și editori angajați la Radio Moldova au beneficiat de un program de consultanță pentru staff-ul editorial. Printre temele abordate au fost: principiile etice în radiojurnalism, structura emisiunilor radio, selectarea și redactarea știrilor radio etc. Trainerul român Ciprian Stoianovici i-a

Proiectul „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale Companiei Publice „Teleradio-Moldova” (TRM)

ajutat pe redactorii și editorii radio să selecteze și să redacteze corect știrile pentru buletinele informative. Participanții și-au consolidat abilitățile de scriere și redactare a reportajelor și a știrilor radio pe teme politice, sociale, economice etc.

Următorul program de consultanță a fost organizat pentru staff-ul tehnic al Radio Moldova și s-a desfășurat între 27 septembrie și 3 octombrie 2010. Cincisprezece editori, reporteri și redactori Radio Moldova au fost ajutați de trainerul român Valentin Panduru să-și îmbunătățească abilitățile tehnice de montare a materialelor radio. De asemenea, participanții au avut posibilitatea să preia din experiența expertului și să învețe noi tehnici de montare a știrilor, emisiunilor și programelor radio, să ia cunoștință de noile tehnici și instrumente de promovare a propriilor emisiuni radio etc.

Cursul de dicție/voce s-a desfășurat în perioada 4-10 octombrie, fiind moderat de către Carmen Ivanov. Cincizeci și șapte de colaboratori ai TRM – prezentatori, moderatori, reporteri, redactori de la TV Moldova 1 și Radio Moldova – au fost interesați să participe la acest curs. Pe tot parcursul programului, trainerul Carmen Ivanov i-a ajutat pe jurnaliștii de la TRM să-și depisteze propriile greșeli de dicție, accent, intonație, respirație etc. Participanții la curs au spus că acest program a fost unul dintre cele mai binevenite, deoarece astfel de cursuri de dicție au lipsit timp îndelungat din programul de instruire al TRM.

A urmat programul de consultanță pentru staff-ul tehnic al TV Moldova 1, care a fost moderat de către trainerul român Sorin Avram. Expertul a lucrat cu reporterii și cameramanii TV Moldova 1, instruindu-i și ajutându-i pe tot parcursul procesului de producere a știrilor: selectarea subiectului pentru materialul TV, participarea la evenimente, conferințe de presă, filmarea

propriu-zisă a evenimentului, redactarea textului jurnalistic ținând cont de materialul video, montarea video etc. Reporterii și cameramanii TV Moldova 1 au menționat că acest curs a fost extrem de util, cu implicarea absolută a participanților în activități practice.

În perioada 25 octombrie – 6 noiembrie 2010, cincisprezece redactori, reporteri, editori și prezentatori ai Departamentului Actualități al TV Moldova 1 au participat la programul de consultanță pentru staff-ul editorial. Trainerul român Carla Tompea a împărtășit participanților experiența în jurnalism obținută la TVR și TVR Iași. Printre subiectele abordate au fost: structura știrii, redactarea știrilor și reportajelor, ierarhizarea acestora în programul informativ în funcție de anumite criterii, echilibrul dintre știrile locale, naționale și internaționale prezente în programul informativ etc. În urma participării la acest curs, participanții au conștientizat cât de importantă este prezența în buletinul de știri a materialelor care sunt despre și pentru oamenii simpli.

Vizită de studiu la București

În cadrul acestui proiect, au fost planificate trei vizite de studiu la București pentru managerii Companiei Publice “Teleradio-Moldova”.

În perioada 27 septembrie – 3 octombrie 2010, CJI, în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent de la București, a organizat prima vizită de studiu pentru Alexandru Dorogan, director al Radio Moldova. Alexandru Dorogan a avut posibilitatea să se întâlnească cu reprezentanții Consiliului Național al Audiovizualului, Societății Române de Radiodifuziune, Comisiei pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și Senatului, Departamentului pentru românii de pretutindeni.

Proiectul „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale Companiei Publice „Teleradio-Moldova” (TRM)

Printre subiectele puse în discuție au fost: atribuirea frecvențelor pentru posturile de radio cu acoperire națională, relațiile dintre autoritățile și mass-media publice etc.

În anul 2011, vor avea loc alte două vizite de studiu la București, care vor fi efectuate de către Constantin Marin, președintele Companiei Publice “Teleradio-Moldova”, și Angela Sîrbu, directorul TV Moldova 1.

Program de consultanță pentru managerii TRM

Între 16 și 29 decembrie 2010, CJI, în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent de la București, a organizat un program de consultanță condus de expertul român Ioana Avădani. Programul a avut drept scop identificarea posibilităților de creare a unui departament de training în cadrul TRM. Expertul a avut întâlniri cu Constantin Marin, președintele IPNA “Teleradio-Moldova”, Alexandru Dorogan și Angela Sîrbu, directorii Radio Moldova și TV Moldova 1, Liliana Vițu, directorul Departamentului Actualități, TV Moldova1. De asemenea, Ioana Avădani s-a întâlnit și cu reprezentanți ai Departamentului de resurse umane și personal, cu jurnaliști,

editori, moderatori, reporteri – angajați ai Radio Moldova și TV Moldova 1.

Programul de consultanță s-a încheiat cu elaborarea unui raport final ce conține concluzii și recomandări pentru managerii IPNA “Teleradio-Moldova”, privind crearea în interiorul TRM a unui departament de instruire.

Mentținerea/Dezvoltarea paginilor web ale TRM

Proiectul „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale Companiei Publice “Teleradio-Moldova”” cuprinde o componentă specială a cărei menire este de a menține și îmbunătăți activitatea paginilor web ale TRM (www.trm.md). În contextul în care specialiștii IT ai TRM elaboraseră deja un concept de modernizare și dezvoltare a site-urilor, CJI a angajat un specialist IT independent, care a realizat o expertiză și a făcut anumite recomandări care să îmbunătățească produsul finit al site-urilor TRM. În decembrie 2010, CJI a achiziționat și donat Departamentului on line al TRM echipament IT (server, stație de lucru), cu ajutorul căruia experții vor lucra la crearea noilor pagini web ale TRM.

Proiectul „Fortificarea competențelor profesionale ale mass-media transnistrene de a mediatiza subiecte social-economice”

Finanțare:

Ambasada SUA în Republica Moldova.

Perioada de implementare: 1 septembrie 2010 – 1 septembrie 2011.

Scopul acestui proiect este de a consolida relațiile de colaborare dintre mass-media și jurnaliștii transnistreni, prin intermediul unui program de stagii.

Programul de stagii pentru jurnaliștii și studenții facultăților de Jurnalism din regiunea transnistreană a demarat în luna octombrie a anului 2010. Scopul acestui program de stagii este de a oferi jurnaliștilor transnistreni posibilitatea de a cunoaște specificul activității mass-media din Chișinău și din alte localități ale Republicii Moldova, contribuind, astfel, la consolidarea relațiilor de colaborare dintre

mass-media și jurnaliștii de pe ambele maluri ale Nistrului. Până la sfârșitul anului 2010, șase jurnaliști și studenți la Jurnalism au participat la acest program de stagii. Timp de două săptămâni, stagiarii s-au aflat în cadrul uneia din următoarele instituții mass-media: publicațiile periodice „Ziarul de Gardă” (Chișinău) și „Кишиневский Обозреватель” (Chișinău), postul de televiziune „TV7” (Chișinău) și portalul informațional www.eneews.md (Chișinău).

La începutul anului 2011, alți nouă stagiari vor participa la acest program de stagii. După finalizarea programului de stagii, CJI va anunța concurs pentru selectarea a zece echipe mixte de jurnaliști care reprezintă instituții media de pe ambele maluri ale Nistrului, care vor scrie materiale comune pe teme social-economice.

Publicații și cercetare. Monitorizarea mass-media

Proiectul monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate 2010

Parteneri:

Asociația Presei Independente (API) și Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2009.

Finanțare:

Ambasada Marii Britanii în Moldova, Consiliul European și Fundația Est-Europeană, din resursele acordate de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida/Asdi), Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei, Fondul Național pentru Democrație (NED), Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) prin intermediul Fundației Eurasia. De asemenea, grație ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului AED – Consolidarea Societății Civile în Moldova (MCSSP).

Perioada de monitorizare: 28 septembrie – 28 noiembrie.

Obiectivul proiectului: Evaluarea modului în care mass-media reflectă campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din Republica Moldova, pentru a stabili dacă concurenții electorali se bucură de acces egal la mass-media și dacă electoratului i se oferă suficientă informație despre candidați și platformele lor electorale.

În cadrul acestui proiect, în luna septembrie a fost organizat un training de două zile la care au participat 36 de operatori și coordonatori ai echipelor de operatori antrenați în procesul de monitorizare a mass-media. La selectarea operatorilor s-a ținut cont de experiența acestora în monitorizare, de gradul de responsabilitate, de abilitățile practice de lucru în echipă etc. Participanților la training le-a fost explicată metodologia și criteriile de

monitorizare, au avut loc exerciții practice și au fost examinate diverse situații care pot apărea în procesul de monitorizare. În calitate de instructori, în acest program de instruire au fost implicați Nadine GOGU (CJI) și Petru MACOVEI (API), experți cu experiență în monitorizarea mass-media.

Instituțiile mass-media supuse monitorizării au fost selectate după următoarele criterii:

- forma de proprietate (publică și privată);
- audiența/ impactul (național, regional, local);
- limba difuzării (română și rusă).

Au fost monitorizate șapte posturi de televiziune cu acoperire națională și regională (Moldova 1, NIT, Prime TV, 2 Plus, N4, Jurnal TV, Publica TV), trei posturi de radio (Radio Moldova, Antena C/Prime FM, Vocea Basarabiei), 12 ziare („Komsomolskaia pravda v Moldove”, „Timpul de dimineață”, „Moldova Suverană”, „Nezavisimaia Moldova”, „Jurnal de Chișinău”, „Panorama”, „Flux”, „Evenimentul Zilei”, „Vesti Gagauzii” (Comrat), „Golos Bălți”, „Cuvântul” (Rezina), „Gazeta de Sud” (Cimișlia), două agenții de presă (Moldpres, Infotag) și două portaluri web (www.omg.md, www.unimedia.md).

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research Center pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul XIX”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției concurenților electorali în buletinele de știri; și 2) calitativi, stabilindu-se gradul de pârținire a postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie a fost supusă unei evaluări de conținut și de context,

Proiectul monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate 2010

pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui partid /unei formațiuni politice.

Pentru prima dată a fost făcută o analiză de conținut a materialelor care au tratat cele mai importante subiecte difuzate de cele zece posturi audiovizuale. Ținând cont de impactul major pe care îl are audiovizualul asupra creării opiniei publice și de credibilitatea mare a acestuia în rândul populației, s-a urmărit identificarea unghiurilor de abordare și modalităților de prezentare a subiectelor relevante. Materialele au fost analizate atât din punctul de vedere al respectării principiilor unui jurnalism de calitate (obiectivitate, imparțialitate, pluralismul surselor de informare, separarea faptelor de opinie), cât și sub aspect tehnic, din perspectiva recurgerii la procedee tehnice pentru a amplifica sau diminua anumite mesaje.

Rezultatele monitorizării au fost făcute publice în cadrul mai multor conferințe de presă. Astfel, au fost prezentate rapoarte pentru următoarele perioade:

- Raport nr. 1, pentru perioada 28 septembrie – 10 octombrie 2010;
- Raport nr. 2, pentru perioada 11 – 24

octombrie 2010;

- Raport nr. 3, pentru perioada 25 – 31 octombrie 2010;
- Raport nr. 4, pentru perioada 1 –7 noiembrie 2010;
- Raport nr. 5, pentru perioada 8 – 14 noiembrie 2010;
- Raport nr. 6, pentru perioada 15 – 21 noiembrie 2010;
- Raport final, pentru perioada 28 septembrie – 28 noiembrie 2010.

Rapoartele (în limbile română, engleză și rusă) au fost plasate pe pagina web dedicată alegerilor generale www.alegeri.md/2010 (administrată în cadrul Coaliției 2009 de ADEPT), precum și pe site-ul CJI (www.ijc.md).

În română: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=116

În rusă: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=322&Itemid=116

În engleză: http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=155&Itemid=47

Revista analitică „Mass-media în Moldova”

Finanțare:

Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova.

Revista este editată în cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. Edițiile din iunie și decembrie ale revistei analitice bianuale „Mass-media în Republica Moldova” cuprind rubricile tradiționale: „*Etică și profesionalism*”, „*Litera legii*”, „*Presa ca afacere*”, „*Presa regională*”, „*Experiență*”, „*Recenzie de carte*” și o serie de subiecte actuale de interes public din domeniul mass-media. Articolele sunt semnate atât de jurnaliști cunoscuți, cât și de colegii lor mai tineri.

Ambele ediții au avut un tiraj de 500 de exemplare: 250 în română, 150 în rusă și 100 în engleză. Acestea au fost distribuite către mass-media din țară, inclusiv din regiunea transnistreană și UTA Gagauz Yeri, precum și la misiunile diplomatice, partenerii CJI din Moldova și din exterior.

Problemele abordate în revistă facilitează înțelegerea de către jurnaliști și de către toți cei interesați a proceselor ce au loc în mass-media autohtonă și contribuie la îmbunătățirea nivelului de respectare a principiilor și standardelor profesionale.

Versiunea electronică a revistei poate fi găsită la adresa:

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70 (în limba română);

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70 (în limba rusă);

http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=114&Itemid=37 (în limba engleză).

Publicația electronică „Moldova Media News”

În 2010, au fost realizate 12 ediții ale acestei publicații electronice, care apare în limba engleză. „Moldova Media News” conține informații despre principalele evenimente din domeniul mass-media din Republica Moldova. Buletinul a fost distribuit prin poșta electronică la peste cinci sute de abonați și publicat pe pagina web a CJI la adresa:

http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=category§ionid=4&id=23&Itemid=34.

Portalul informațional Moldova Azi

Finanțare:

Fundația Black Sea Trust.

Portalul informațional Moldova Azi (www.azi.md) a fost lansat la 28 mai 2001 ca o extensiu-ne a portalului Moldova-News. Pe parcursul a zece ani de activitate, această publicație on-line a devenit o sursă de informații obiective și echilibrate pentru utilizatorii de internet din Republica Moldova și din afara țării. Statisticile plasează Moldova Azi printre cele mai vizitate site-uri de acest gen din Republica Moldova, cu o medie lunară de 250-300 mii vizite.

În luna decembrie 2008, portalul a fost relansat într-o formulă grafică și cromatică nouă, care permite plasarea pe site a materialelor video și audio. Pentru o mai bună comunicare cu vizitatorii site-ului, aceștia au posibilitatea să plaseze comentarii pe marginea tuturor materi-alelor publicate pe www.azi.md.

Portalul este singura sursă de informare care oferă o imagine clară a realităților din Repu-blica Moldova în trei limbi (română, engleză și rusă), publicând știri ale agențiilor de presă autohtone, comentarii și analize.

Pe parcursul anului 2010, redacția a continuat colaborarea stabilită cu mai mulți comentatori, analiști, experți de la Europa Liberă și Expert-Grup.

Subiectele mai vaste au fost prezentate în ca-drul rubricii permanente „Investigații, studii și

reportaje”. O atenție deosebită a fost acordată materialelor legate de integrarea europeană. La rubrica „Săptămâna în imagini” au fost publicate fotografii de la cele mai importante evenimente.

De asemenea, pe site-ul www.azi.md au fost publicate materiale audio și video, produse de studenții Școlii de Studii Avansate în Jurnalism. Pe parcursul anului 2010, secțiunea bloguri a fost extinsă, astfel încât, săptămânal, sunt pla-sate postările a cinci bloggeri.

În anul 2010, publicația electronică Moldova Azi și-a sporit audiența cu 26,29%. Portalul are între 2700 și 4000 vizitatori unici pe zi. Pe parcursul anului 2010, cele 1 240 170 accesări au venit din 195 de țări. Printre vizitatori sunt utilizatorii de internet din SUA, Canada, Ro-mânia, Italia, Portugalia, precum și țările CSI.

Știrile plasate pe www.azi.md, în special cele originale, au fost citate de presa de peste hotare, în principal cea din România. Printre acestea se numără agențiile de presă Media-fax, Newsin, portalul Ziare.com, precum și de agregatele de noutăți www.stiriaz.ro, news.yam.md etc.

Pe parcursul anului 2010, publicația Moldova Azi a stabilit parteneriate media cu mai multe ONG-uri, printre care AIESEC, IDIS „Viitorul”, publicațiile Monitorul Civic, portalul Europa.md și altele.

Departamentul Politici și Legislație Media (DPLM)

Finanțare:

Media Legal Defence Initiative, Marea Britanie.

Aria de activități ale Departamentului Politici și Legislație Media cuprinde:

- analiza legislației mass-media și participarea la elaborarea propunerilor de perfecționare a legislației existente;
- consultație gratuită în toate problemele ce țin de legislația mass-media, iar în cazuri de interes public, și reprezentare în instanță;
- monitorizarea evoluțiilor din domeniul legislației cu privire la libertatea de exprimare și informare prin publicarea rezultatelor în buletine legislative;
- monitorizarea cazurilor de violare a libertății de exprimare și informare;
- organizarea de conferințe, seminarii și cursuri pe tematica legislației mass-media;
- publicarea de articole analitice și informative pe tematica dreptului mass-media;
- colaborarea cu alte organizații nonguvernamentale și de stat în vederea implementării Legii accesului la informație și a standardelor europene privind libertatea de exprimare.

Analiza și monitorizarea legislației

Buletinul legislativ

CJI a lansat, în 2004, un buletin electronic, care conține sumarul legilor și modificărilor în legile existente, informații despre jurisprudența recentă a CEDO etc., cu scopul de a ține la curent jurnaliștii, organizațiile de presă, juriștii și alți doritori cu noutățile din domeniu. Acest buletin electronic este distribuit prin intermediul poștei electronice la peste 150 de abonați, în două limbi: română și rusă. Arhiva, inclusiv cele

6 ediții ale anului 2010, poate fi găsită la compartimentul **Departamentul juridic** pe www.ijc.md.

Raportul asupra situației presei în Republica Moldova în anul 2010

Acest raport inserează o relatare succintă a evenimentelor care au caracterizat situația presei din R. Moldova în anul 2010. Raportul cuprinde următoarele compartimente: Evoluții și tendințe în presa moldovenească în anul 2010, Audiovizualul public, Libertatea de exprimare și defăimarea în anul 2010, Libertatea presei în Transnistria și Concluzii și prognoze pentru anul 2011. Raportul este disponibil în limbile română, engleză și rusă, fiind difuzat prin poșta electronică, dar poate fi găsit și pe pagina web a CJI la: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=64.

Asistență juridică

DPLM oferă gratuit consultație juridică pentru jurnaliști și organizații media. Consultațiile gratuite care au fost acordate în orice problemă legată de legislația media și informarea jurnaliștilor despre drepturile și obligațiile lor au contribuit la identificarea și soluționarea problemelor juridice ale jurnaliștilor și ale organizațiilor de presă. DPLM oferă copii ale actelor normative în ultima lor variantă. Problemele abordate sunt, în special, apărarea onoarei și demnității, accesul la informație, publicitatea, dreptul de autor, dreptul la viața privată, statutul juridic al publicațiilor ș. a. Au fost elaborate cereri de chemare în judecată și de atacare a hotărârilor judiciare, referințe, pretenții. S-a acordat asistență experților și persoanelor interesate din străinătate în procesul investigării

Departamentul Politici și Legislație Media (DPLM)

și elaborării studiilor privind legislația media și starea libertății de exprimare în R. Moldova. În anul 2010, DPLM al CJI a oferit consultanță unui număr de cca 80 de solicitanți, asistență la elaborarea și depunerea cererilor de chemare în judecată, referințelor și a cererilor de apel și recurs, precum și reprezentare în instanță în cinci cazuri: Nazarenco vs. *Ziarul de Gardă*, cazul jurnalistului Zghibartă, cazul jurnalistului Ciobanu, Danalachi vs. Cali și *Ziarul de Gardă* și Primarul Ghidighici vs. *ZdG*.

În cauza „Nazarenco vs *Ziarul de Garda* (*ZdG*)”, în luna octombrie 2009, *ZdG* a publicat un interviu cu ministrul Afacerilor Interne al R. Moldova, în care ministrul a invocat numele reclamantului. În decembrie 2009, Nazarenco a acționat *ZdG* în judecată, iar în august 2010 instanța de judecată a pronunțat hotărârea conform căreia acțiunea reclamantului a fost respinsă ca nefondată. O altă cauză este cea a jurnalistului Zghibartă, care lucra pentru postul de televiziune Jurnal TV. În iunie 2010, jurnalistul filma ședința publică a autorității administrative locale în regiunea autonomă Găgăuzia. În iulie 2010, jurnalistul a fost informat de către Comisariatul de Poliție din Găgăuzia că o plângere penală a fost depusă împotriva sa de către primarul or. Tvardița și a fost chemat să meargă pentru audieri. În final, a fost luată decizia de încetare a acțiunii penale de către Comisariatul de poliție în lipsa temeiurilor legale. În cazul jurnalistului Victor Ciobanu, de asemenea angajat la Jurnal TV, acesta a fost agresat de către un angajat al Centrului pentru Combaterea Crimelor Economice și Corupției (CCCEC). În procesul de reprezentare gratuită a jurnalistului, o plângere penală a fost depusă la Comisariatul de Poliție. Ca urmare a anchetei, autorul a fost amendat în cadrul unei proceduri contravenționale. O acțiune

civilă a fost pornită în numele jurnalistului pentru compensarea daunelor materiale – camera distrusă de ofițer. Ultima cauză „Danalachi vs Calin și *ZdG*” a fost pornită în 2006, când *ZdG* a publicat o scrisoare a unui cetățean (Calin), adresată președintelui țării în care cetățeanul a criticat organele de drept de stat pentru activitatea lor. *ZdG* nu a participat la ședințele de judecată din cauza lipsei de mijloace financiare pentru a angaja un avocat. *ZdG* a solicitat asistența CJI în faza de rejudecare a cauzei. Asistență gratuită a fost acordată *ZdG* și în procesul intentat de primarul or. Ghidighici în urma publicării unui articol despre licitația unor terenuri în acest oraș. În urma articolului, primarul orașului a acționat ziarul în judecată pentru defăimare.

Instruire

Cursul „Legislația media”

DPLM a continuat să susțină dezvoltarea unui curs de legislație media pentru studenții Școlii de Studii Avansate în Jurnalism din Chișinău. În anul 2010, au fost ținute 5 sesiuni, a câte 5 ore. Cursul “Legislația media” are ca obiect de studiu aspectele fundamentale ale legislației și buneii practici a activității mijloacelor de informare în masă: accesul la informație; libertatea de exprimare; defăimarea (lezarea onoarei, demnității și reputației profesionale); securitatea informațională a societății și a persoanei; politica de stat și competențele autorităților de drept public în domeniul mass-media; constituirea, reorganizarea și lichidarea agenților din domeniul mass-media; reglementarea juridică a publicității; campania electorală și activitatea mass-media; aspecte privind autoreglementarea mass-media etc. În anul 2010, au fost instruiți 15 studenți.

Atelier de lucru cu judecătorii

Finanțare: *Ambasada SUA în RM.*

Cu ocazia Zilelor Libertății Presei, în data de 7 mai 2010, DPLM o organizat un atelier de lucru cu judecătorii instanțelor de judecată din mun. Chișinău. 5 judecători au fost instruiți cum să aplice corect prevederile Legii cu privire la libertatea de exprimare adoptată în aprilie 2010. Legea cu privire la libertatea de exprimare a fost elaborată și perfecționată de către CJI începând cu anul 2006. În urma învestirii unui Parlament democratic în 2009, a fost posibilă colaborarea cu Comisia Parlamentară pentru mass-media în vederea adoptării acesteia. Legea a fost adoptată în plenul Parlamentului la 23 aprilie 2010.

Acest atelier de lucru i-a avut ca experți pe Eugeniu Rîbca, Anastasia Pascari și Vlad Grib-

incea. Eugeniu Rîbca a prezentat judecătorilor participanți la atelier prevederile generale ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, scopul și obiectul legii, definițiile și principiile consfințite de lege, precum: libertatea presei, interdicția cenzurii, libertatea publicului de a fi informat, dreptul la protecția onoarei, demnității și reputației profesionale, libertatea de a critica statul, autoritățile publice și persoanele care dețin mandat public. Anastasia Pascari, unul dintre autorii legii, a explicat participanților procedura de examinare a cauzelor cu privire la defăimare, precum și procedura de depune a acțiunilor judiciare cu privire la defăimare. Pe de altă parte, al treilea expert, Vlad Gribincea, a vorbit despre particularitatea cauzelor cu privire la protecția vieții private și de familie.

Ședințele Clubului de Presă din Chișinău

Clubul de Presă din Chișinău a fost lansat de CJI și de Comitetul pentru Libertatea Presei (CLP) în toamna anului 1995. În cadrul acestor întâlniri informale, jurnaliștii au ocazia de a discuta cu personalități din diverse domenii de activitate pe marginea unor probleme actuale din societate.

Prima ședință a Clubului de Presă din 2010 a fost organizată de către CJI, pe data de 5 martie, în satul Varnița (în incinta Centrului „Asclepio”). În cadrul acestei ședințe a Clubului de Presă s-a discutat despre rezultatele reuniunii în format “5+ 2” de la Viena (1 - 2 martie 2010), precum și despre mersul tratatelor privind reglementarea conflictului transnistrean. În calitate de vorbitor, la eveniment a participat Victor Osipov, viceprim-ministru al R. Moldova, responsabil de reintegrarea țării. De asemenea, la acest Club de Presă au fost prezenți jurnaliști de la Bălți, Chișinău, Comrat, Bender, Râbnici și Tiraspol.

De menționat că la acest Club de Presă au mai fost invitați: Vladimir Iastrebeak, *ministru de externe* al autoproclamatei rmn, și copreședinții Comisiei Unificate de Control din partea R. Moldova, regiunii transnistrene și Federației Ruse: Ion Solonenco, Oleg Beleakov și, respectiv, Serghei Gorlov, care nu au acceptat invitația de a participa la eveniment.

Acest Club de Presă a fost organizat de CJI în cadrul proiectului „*Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean*”, cu susținerea financiară a Departamentului pentru Dezvoltare Internațională al Guvernului Marii Britanii (DFID).

A doua ședință a Clubului de Presă a fost organizată de către CJI la 22 iulie 2010. În cadrul acestei ședințe, s-a discutat despre Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale pentru Referendumul constituțional din 5 septembrie 2010 în mass-media din Republica Moldova și imperfecțiunile acestuia. La ședință au participat: Petru Macovei, directorul Asociației Presei Independente (API), Ion Bunduchi, președintele interimar al Asociației Presei Electronice (APEL), și Anatol Golea, directorul Analitic Media Grup, precum și jurnaliști de la Bălți, Tiraspol, Comrat, Strășeni și Chișinău.

Pe data de 9 septembrie 2010, la Chișinău, s-a desfășurat o nouă ședință a Clubului de Presă „Referendumul constituțional: un examen democratic pentru cetățeni și clasa politică”. În calitate de experți, au participat la ședință: Iurie Ciocan, secretarul Comisiei Electorale Centrale (CEC), Corneliu Gurin, expert ADEPT, Corneliu Cirimpei, expert Promo-Lex, Constantin Lazăr, jurist Transparency International Moldova, precum și reprezentanți ai mass-media din Chișinău, Ialoveni, Bălți, Tiraspol.

La ședința Clubului de Presă din 18 noiembrie 2010, intitulată „Alegerile din UTA Gagauz-Yeri în vizorul societății civile”, care a avut loc la Comrat, participanții au fost interesați să discute despre modalitățile de reflectare de către mass-media a campaniei electorale din Găgăuzia.

Ultimele trei ședințe ale clubului de presă au fost desfășurate în cadrul proiectului „*Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public*”.

Clubul anual de presă. Gala premiilor „10 jurnaliști ai anului”

Finanțare:

Ambasada Finlandei la București, Misiunea OSCE în Moldova, BC „Moldova - Agroindbank”, Î.M. „Suedzucker-Moldova” S.A.

Partener general al evenimentului:

Compania Orange Moldova.

Gala anuală de decernare a premiilor „10 jurnaliști ai anului” (ediția a XVI-a) s-a desfășurat la 17 decembrie 2010, în incinta Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Chișinău.

Câștigătorii au fost desemnați de către membrii senatului CJI¹ cu majoritatea voturilor, conform următoarelor criterii: profesionalism, obiectivitate, deontologie, impact asupra opiniei publice și devotament profesional.

Cei 10 jurnaliști ai anului 2010 sunt:

Tatiana EȚCO, „Ziarul de Gardă”;
Vadim THORIC, ziarul „Panorama”;
Sorina ȘTEFĂRȚĂ, ziarul „Timpul”;
Iulia FIODOROVA, „Прямой разговор”,
Jurnal TV;

Elena ROBU, PRO TV Chișinău;
Victoria COLESNIC, TV7;
Ludmila MUNTEAN, Publika TV;
Diana RĂILEANU, Radio Europa Liberă;
Ion CERNEI, ziarul „Cuvântul”;
Valeriu VASILICĂ, Info-Prim Neo.

În cadrul Galei au fost acordate și patru premii speciale:

Speranța anului: Irina GOTIȘAN, Moldova 1;
Evoluția anului: „MESAGER”, Departamentul Actualități, Moldova 1;

Premiul special al CJI – pentru promovarea diversității în mass-media: Maia SADOVICI, Compania „Teleradio-Găgăuzia”;

Premiul pentru promovarea satirei politice în mass-media: “Ora de ras”, Jurnal TV.

Gala premiilor „10 jurnaliști ai anului” este organizată, anual, în cadrul Clubului de Presă din Chișinău, lansat de Centrul pentru Jurnalism Independent și Comitetul pentru Libertatea Presei în anul 1995.

¹

Componenta Senatului CJI: Alexandru Canțir (Comitetul pentru Libertatea Presei), Petru Macovei (Asociația Presei Independente), Dmitri Kalak („Ekonomiceskoe Obozrenie Logos Press”), Liliana Vițu-Eșanu (director, Departamentul Actualități, Compania Publică „Teleradio-Moldova”), Vasile Spinei (Centrul „Acces-Info”).

Centrul de resurse

Biblioteca și laboratorul internet

În cadrul Centrului de resurse al CJI a fost făcută abonarea la principalele publicații periodice din Republica Moldova (peste 50 la număr), de expresie română și rusă.

Coordonatorul Centrului de resurse a

actualizat în permanență pagina web a CJI, a expediat abonaților, pe cale electronică și prin intermediul poștei, publicațiile CJI. De asemenea, a consultat vizitatorii bibliotecii CJI privitor la resursele disponibile (cărți, manuale, reviste), precum și la utilizarea internetului.

Priorități pentru anul 2011

În 2011, CJI va continua:

Să desfășoare:

- activități de instruire de scurtă durată pentru mass-media, conferințe, dezbateri, programe de consultanță etc.;
- programul postuniversitar Școala de Studii Avansate în Jurnalism;
- campania „Zilele Libertății Presei”;
- ședințele lunare ale Clubului de Presă din Chișinău;
- gala de decernare a premiilor „10 jurnaliști ai anului”
- stagii în cadrul redacțiilor mass-media naționale și regionale.

Să editeze:

- revista „Mass-media în Moldova” (în limbile română, rusă și engleză);
- buletinul legislativ media (în limbile română și rusă);
- raportul anual privind libertatea de exprimare în Republica Moldova (în limbile româ-

nă, rusă și engleză);

- portalul informațional Moldova Azi (www.azi.md);
- publicația electronică „Moldova Media News” (editată lunar, în limba engleză).

Să monitorizeze:

- legislația și evoluțiile din domeniul legislației cu privire la libertatea de exprimare și informare și să participe la elaborarea propunerilor de perfecționare a legislației existente;
- cazurile de violare a libertății de exprimare și de informare.

Să ofere:

- acces (gratuit) la Centrul de resurse (biblioteca CJI și laboratorul internet);
- asistență juridică gratuită (inclusiv reprezentarea în instanță) în probleme ce țin de legislația mass-media, libertatea de exprimare și drepturile jurnaliștilor.

Afilieri internaționale

Din februarie 2000, CJI este membru al Rețelei de profesionalizare a mass-media din Europa de Sud-Est (South East European Network for Professionalisation of the Media – SEENPM), din iunie 2001 – membru al International Freedom of Expression Exchange (IFEX).

SEENPM

Centrul pentru Jurnalism Independent este singura organizație din Republica Moldova inclusă în Rețeaua de profesionalizare mass-media din Europa de Sud-Est (SEENPM), care reunește 17 centre și organizații media din 11 state. Înființată în februarie 2000, rețeaua oferă cursuri de pregătire pentru jurnaliști și pentru formatorii media. În 2002-2004, CJI a fost membru al Comitetului coordonator al SEENPM.

IFEX

În iunie 2001, CJI devine membru al International Freedom of Expression Exchange (IFEX), o rețea internațională ce întrunește peste 80 de organizații care au drept obiectiv prioritar monitorizarea situației privind libertatea exprimării. Cel mai cunoscut produs al rețelei este buletinul electronic „Action Alert”, alcătuit pe baza sesizărilor ce vizează încălcarea dreptului la liberă exprimare în zonele reprezentate de organizațiile-membre. Buletinul este difuzat unui număr important de instituții și grupuri interesate din toată lumea. CJI a fost membru al Consiliului IFEX în perioada 2002-2005.

Adunarea fondatorilor CJI:

Angela Sîrbu
Corina Cepoi
Nicolae Negru
Alexandru Canțir

Senatul CJI:

Liliana Vițu-Eșanu, Moldova 1
Alexandru Canțir, IMEDIA
Dmitri Kalak, publicația “Ekonomiceskoe obozrenie”
Vasile Spinei, Centrul Acces-Info
Petru Macovei, Asociația Presei Independente

Echipa CJI

Nadine GOGU	director CJI <i>e-mail: ngogu@ijc.md</i>
Corina CEPOI	director Școala de Studii Avansate în Jurnalism <i>e-mail: ccepoi@ijc.md</i>
Doina COSTIN	coordonator, departamentul juridic <i>e-mail: mlu@ijc.md</i>
Carolina BUDESCO	redactor Moldova Azi <i>e-mail: editor@ijc.md</i>
Cristina BOBÎRCA / Maria PRAPORȘCIC	coordonator de programe <i>e-mail: coordonator@ijc.md</i>
Ina GREJDEANU	coordonator de programe <i>e-mail: igrejdeanu@ijc.md</i>
Natalia LUNGU	asistent, coordonator de programe <i>e-mail: ncocean@ijc.md</i>
Ludmila BOGHEANU	coordonator, Școala de Studii Avansate în Jurnalism <i>e-mail: lbogheanu@scoaladejurnalism.md</i>
Ion MAZUR	redactor cercetător <i>e-mail: monitorizare@ijc.md</i>
Angela MAXIMENCO	contabil-sef <i>e-mail: accountant@ijc.md</i>
Tamara CAMERZAN / Vlad HARJEVCSHI	contabil <i>e-mail: accountant@scoaladejurnalism.md</i>
Alexei RACU / Oleg ȘEVCENCO	coordonator resurse tehnice <i>e-mail: dbase@ijc.md</i>
Boris ȘOSEV / Aurel CIOBANU	administrator, șofer
Lucas FARCY / Susan COUGHTRIE	voluntari

Raport financiar

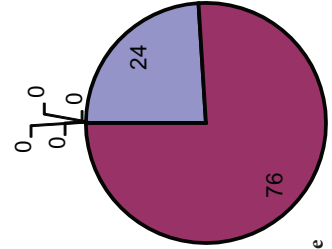
Proiecte	Sold din 2009	Primit	Cheftuit	Cheft. administr.	Sold	Finanțatori
	\$	\$	\$		\$	
Dezvoltarea Web-portalului informațional "Moldova Azi"		23090	5334	5334	0	The Balck Sea Trust for Regional Cooperation
Serviciul juridic în domeniul mass-media		9776	9776	4173	0	MLDI
Serviciul juridic în domeniul mass-media	2705		2705	500	0	Civil Rights Devenders (former SHC)
Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesioniștii și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”	12625	-4038	8587	3000	0	Civil Rights Devenders (former SHC)
Proiectul "Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean"	749	27630	28379	10385	0	Ambasada Marii Britanii în Chișinău
Proiectul "Fortificarea competențelor profesionale ale mass-media transnistrene de a mediatiza subiecte social-economice"		10000	6406	3746	3594	Ambasada SUA în Republica Moldova
Proiectul "Consolidarea capacității instituționale și profesionale a Companiei Teleradio- Moldova"		25415	25415	1128	0	Ambasada Finlandei la București
Proiectul "Consolidarea capacității instituționale și profesionale a Companiei Teleradio- Moldova"		11836	10286	2619	-1450	National Endowment for Democracy
Proiectul "Consolidarea capacității instituționale și profesionale a Companiei Teleradio- Moldova"		17800	10493	692	7307	Fundatia Est-Europeana
Școala de Studii Avansate în Jurnalism		29194	25553	9276	3641	National Endowment for Democracy
Școala de Studii Avansate în Jurnalism		20360	20360	6125	0	MATRA
Școala de Studii Avansate în Jurnalism		35733	35733	9795	0	Press Now
Școala de Studii Avansate în Jurnalism	4688		4688	0	0	Ambasada SUA în Republica Moldova
Școala de Studii Avansate în Jurnalism		492	492		0	Misiunea OSCE în Moldova
Școala de Studii Avansate în Jurnalism	27965	13780	41745	23203	0	Ambasada Finlandei la București
Revista analitică "Mass-media în Moldova"	-387	387			0	Misiunea OSCE în Moldova
Promovarea egalității de gen în politicile de dezvoltare națională		2459	2459	0	0	UNIFEM
Media Monitoring		3901	5500	550	-1599	Ambasada SUA în Republica Moldova
Training pentru judecatori		500	500		0	Ambasada SUA în Republica Moldova
Școala de vară "Tinerii în secolul 21"		4500	4500	439	0	Fundația SOROS în Moldova
Indicele de viabilitate a mass-media		4233	6396	0	-2163	IREX (International Research and Exchanges Board)
Programul Mass Media in Moldova		7452	73557	11384	975	IREX (International Research and Exchanges Board)
Monitorizarea alegerilor în campania electorala 2010		14792	15559	767	-767	Ambasada Marii Britanii la Chișinău

Raport financiar

Monitorizarea alegerilor in campania electorala 2010	18184	22925	2113	-4741	Consiliul Europei
Monitorizarea alegerilor in campania electorala 2010	6970	6970		0	Academia pentru Dezvoltare Educativă (AED)
Monitorizarea alegerilor in campania electorala 2010	18000	18000	0	0	Fundatia Est-Europeana
Fortificarea capacităților mass-media de a reflecta subiectele de interes public	90137	50597	25675	39540	Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova
Promovarea jurnalismului de investigație	6508	7727	2327	-1219	PIPA/National Endowment for Democracy
Clubul anual de presă și Gala premiilor "10 jurnaliști ai anului"	6500	6500	0	0	Ambasada Finlandei la București
Sponsorizare Clubul anual de presă și Gala premiilor "10 jurnaliști ai anului"	6193	6193	0	0	Sudzucker Moldova SA, Orange Moldova SA, Moldova-Agroindbank SA
Proiectul "Cunoaste-ți candidatul"	19260	19260	0	0	Fundația SOROS în Moldova
Media Monitoring	2780	2780		0	Millenium Partners Consulting
Fond de rezervă	18725	25925		44650	Fond CJI
Servicii Azi.md, alte servicii	345	345		0	Servicii Azi.md, alte servicii
Studii Școala de Studii Avansate în Jurnalism	3800	3800		0	Servicii Școala
TOTAL	67070	530974	123231	87768	

Proiecte	387045	\$
administrative	123231	\$
\$ Arendă, întreținere, telefon, taxe etc.	38945	
\$ Salarii	84286	
Total	510276	\$

24% - administrative



Director executiv Nadine Gogu

Contabil-șef Angela Maximenco

**Raportul privind activele, obligațiunile și soldurile fondurilor
Centrului pentru Jurnalism Independent la data de 31 decembrie 2010 și
2009**

	2010 (MDL)	(USD)	2009 (MDL)	(USD)
ACTIVE				
Active curente				
Mijloace bănești și echivalentele lor	1066752	87439	1413283	127208
Plăți în avans	272170	22309	206298	18569
	1338922	109748	1619581	145777
Active pe termen lung				
Active nemateriale	145324	11912	177593	15985
Mijloace fixe la valoarea de bilanț	878776	72031	756192	68064
	1024100	83943	933785	84049
Total active	2363022	193690	2553366	229826
OBLIGAȚIUNI ȘI SOLDURI ALE FONDURILOR				
Obligațiuni curente				
Obligațiuni	37997	3115	50199	4518
	37997	3115	50199	4518
Soldul fondurilor	2325025	190576	2503167	225308
Total obligațiuni și solduri ale fondurilor	2363022	193690	2553366	229826

Calendarul activităților Centrului pentru Jurnalism Independent ianuarie – decembrie 2010

Ianuarie

- ❑ **18/22 - Vizită de studiu la Ternopol (Ucraina) pentru un grup de jurnaliști de televiziune din UTA Gagauz-Yeri.** *Finanțare:* organizația suedeză „Civil Rights Defenders” (fostul Comitet Helsinki pentru Drepturile Omului, Suedia).
- ❑ **23/24 - Program de instruire pentru machetatorii publicațiilor periodice din UTA Gagauz-Yeri** („Utilizarea programelor Adobe InDesign CS3 și Adobe Photoshop CS3. Exemple și exerciții”). *Finanțare:* „Civil Rights Defenders”.
- ❑ **28/31 - Program de consultanță pentru reporteri, editori și cameramani de la posturile TV din UTA Gagauz-Yeri.** *Finanțare:* „Civil Rights Defenders”.
- ❑ **Distribuirea revistei „Mass-media în Republica Moldova”,** ediția din decembrie 2009, versiunea electronică a revistei poate fi găsită la adresa: <http://www.ijc.md/Publicatii/eng/bmm/december2009eng.pdf>. *Finanțare:* DFID și Misiunea OSCE în Moldova.
- ❑ **Lansarea raportului anual privind libertatea de exprimare în R. Moldova** (pentru anul 2009). Versiunea electronică a raportului va putea fi găsită la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=64. *Finanțare:* „Civil Rights Defenders”.

Februarie

- ❑ **Stagii în cadrul instituțiilor de presă centrale și locale, pentru jurnaliștii din regiunea transnistreană.** *Finanțare:* DFID.
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare:* USAID.
- ❑ **Buletinul legislativ media** (ianuarie - februarie 2010). Arhiva poate fi găsită la adresa http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62. *Finanțare:* „Civil Rights Defenders”.

Martie

- ❑ **Clubul de presă din Chișinău** (ședința se va desfășura în regiunea transnistreană). *Finanțare:* Departamentul pentru Dezvoltare Internațională al Guvernului Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (DFID).
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare:* USAID.
- ❑ **Program de consultanță și instruire pentru mass-media din regiunea transnistreană.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare:* USAID.

Aprilie

- ❑ **Buletinul legislativ media** (martie - aprilie 2010). Arhiva poate fi găsită la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62. *Finanțare:* „Civil Rights Defenders”.
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare:* USAID.

Mai

- ❑ **„Zilele Libertății Presei”**
- ❑ **Prezentarea publică a lucrărilor de absolvire ale studenților Școlii de Studii Avansate în Jurnalism, promoția IV.** Proiect inițiat în parteneriat cu Școala de Jurnalism a Universității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris (CFPJ). *Finanțare:* National Endowment for Democracy (NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la: www.scoaladejurnalism.md)

Calendarul activităților Centrului pentru Jurnalism Independent ianuarie – decembrie 2010

- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Program de instruire pentru cameramani, reprezentanți ai televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Lansarea campaniei de admitere la Școala de Studii Avansate în Jurnalism, anul de studii 2010-2011.** *Finanțare: National Endowment for Democracy(NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la:www.scoaladejurnalism.md)*

Iunie

- ❑ **Înmânarea certificatelor de studii absolvenților Școlii de Studii Avansate în Jurnalism, promoția IV.** *Finanțare: National Endowment for Democracy(NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la:www.scoaladejurnalism.md)*
- ❑ **„Zilele Carierei” la Școala de Studii Avansate în Jurnalism.** *Finanțare: National Endowment for Democracy(NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la:www.scoaladejurnalism.md)*
- ❑ **Admiterea la Școala de Studii Avansate în Jurnalism.** *Finanțare: National Endowment for Democracy(NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la:www.scoaladejurnalism.md)*

- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Program de instruire pentru reporteri locali, reprezentanți ai televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Revista „Mass-media în Republica Moldova”, ediția din iunie 2010.** Arhiva poate fi găsită la adresa:http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70).

Iulie

- ❑ **Program de instruire („Tehnici și abilități de predare”) Partea I.** *Finanțare: Organizația PRESS NOW, Olanda.*
- ❑ **Program de instruire („Tehnici și abilități de predare”) Partea II** *Finanțare: Organizația PRESS NOW, Olanda.*
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Program de instruire pentru editori video, reprezentanți ai televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Clubul de Presă din Chișinău.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*
- ❑ **Admiterea la Școala de Studii Avansate în Jurnalism, etapa a doua.** *Finanțare: National Endowment for Democracy(NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin inter-*

Calendarul activităților Centrului pentru Jurnalism Independent ianuarie – decembrie 2010

mediul organizației Press Now. Detalii la: www.scoaladejurnalism.md

August

- ❑ **A doua campanie de admitere la Școala de Studii Avansate în Jurnalism.** *Finanțare: National Endowment for Democracy (NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la: www.scoaladejurnalism.md)*
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID*
- ❑ **Vizită de documentare a 10 jurnaliști la Bratislava (Slovia).** În cadrul proiectului “Promovarea jurnalismului de investigație”. *Finanțare: People in Peril Association.*
- ❑ **Tabără de vară la Costești pentru absolvenții Școlii de Studii Avansate în Jurnalism.** *Finanțare: organizația Press Now.*

Septembrie

- ❑ **Începutul anului de studii în cadrul Școlii de Studii Avansate în Jurnalism.** *Finanțare: National Endowment for Democracy (NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. Detalii la: www.scoaladejurnalism.md*
- ❑ **Program de consultanță („Producerea buletinelor de știri”) pentru rețeaua televiziunilor locale.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID*
- ❑ **Program de instruire pentru angajații TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*

Endowment for Democracy).

- ❑ **Clubul de Presă din Chișinău.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*
- ❑ **Program de consultanță și instruire pentru mass-media din regiunea transnistreană.** În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*
- ❑ **Program de instruire pentru jurnaliști.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*
- ❑ **Buletinul legislativ media** (iulie - august 2010). Arhiva poate fi găsită la adresa http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62

Octombrie

- ❑ **Program de instruire pentru angajații TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*
- ❑ **Program de consultanță în domeniul managementului mass-media pentru directorii de departamente ai TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*
- ❑ **Program de instruire pentru jurnaliști.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*
- ❑ **Program de consultanță („Producerea emisiuni-**

Calendarul activităților Centrului pentru Jurnalism Independent ianuarie – decembrie 2010

lor de interes general”) pentru rețeaua televiziunilor locale. În cadrul proiectului Programul Mass-media în Moldova, implementat de IREX – Moldova în parteneriat cu CJI. *Finanțare: USAID.*

- ❑ „Monitorizarea mass-media în campania electorală”, proiect implementat în parteneriat cu Asociația Presei Independente și Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău. *Finanțare: Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord în Moldova, de Consiliul Europei și de Fundația Est-Europeană, din resursele acordate de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida/Asdi), Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei, Fondul Național pentru Democrație (NED), Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), prin intermediul Fundației Eurasia. De asemenea, elaborarea acestui raport este posibilă grație ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului AED - Consolidarea Societății Civile în Moldova (MCSSP).*

Noiembrie

- ❑ **Clubul de Presă din Chișinău.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*
- ❑ **Program de instruire pentru angajații TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*
- ❑ **Program de consultanță în domeniul managementului mass-media pentru directorii de departamente ai TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*

- ❑ **Program de instruire pentru jurnaliști.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*

- ❑ „Monitorizarea mass-media în campania electorală”, proiect implementat în parteneriat cu Asociația Presei Independente și Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău. *Finanțare: Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord în Moldova, de Consiliul Europei și de Fundația Est-Europeană, din resursele acordate de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida/Asdi), Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei, Fondul Național pentru Democrație (NED), Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), prin intermediul Fundației Eurasia. De asemenea, elaborarea acestui raport este posibilă grație ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului AED - Consolidarea Societății Civile în Moldova (MCSSP).*

Decembrie

- ❑ **Buletinul legislativ media** (septembrie - octombrie 2010).
- ❑ **Arhiva poate fi găsită la adresa:** http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.
- ❑ **Program de instruire pentru angajații TRM.** În cadrul proiectului „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”. *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*
- ❑ **Editarea revistei „Mass-media în Republica Moldova”, ediția din decembrie, 2010.** În cadrul proiectului „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”. *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile*

Calendarul activităților Centrului pentru Jurnalism Independent ianuarie – decembrie 2010

Omului.

- ❑ **17 - Clubul anual de presă. Gala de decernare a premiilor „10 jurnaliști ai anului”.**

Finanțare: Ambasada Finlandei la București, Misiunea OSCE în Moldova, BC „Moldova - Agroindbank”, Î.M. „Suedzucker-Moldova” S.A.

Partener general al evenimentului: Compania Orange Moldova.

Activități permanente de durată

- ❑ **Școala de Studii Avansate în Jurnalism.** *Proiect inițiat în parteneriat cu Școala de Jurnalism a Universității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris (CFPJ). Finanțare: National Endowment for Democracy (NED), Ambasada Finlandei la București, Ambasada Statelor Unite în Moldova și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now. (Detalii la: www.scoaladejurnalism.md).*

- ❑ **Proiectul „Fortificarea capacității mass-media de a reflecta subiectele de interes public”.** *Finanțare: Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, în cadrul instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului.*

- ❑ **Proiectul „Consolidarea capacităților instituționale și profesionale ale companiei publice Teleradio-Moldova”.** *Finanțare: Ambasada Finlandei la București, NED (National Endowment for Democracy).*

- ❑ **Proiectul „Programul mass-media în Moldova”,** implementat în parteneriat cu IREX Moldova. *Finanțare: Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).*

- ❑ **Asistență juridică gratuită** (inclusiv reprezentarea în instanță) în probleme ce țin de libertatea exprimării și drepturile jurnaliștilor. *Finanțare: Media Legal Defence Initiative.*

- ❑ **Portalul informațional “Moldova Azi”** (www.azi.md). *Finanțare: Ambasada Regală a Norvegiei la București.*