

Raport anual 2007



Centrul Independent de Jurnalism

Misiune

*Promovarea și susținerea jurnalismului
profesionist întru afirmarea presei de calitate,
libere și viabile*

CUPRINS

CAMPANII DE PROMOVARE A PRESEI LIBERE	4
INSTRUIRE	5
PUBLICAȚII ȘI CERCETARE. MONITORIZAREA MASS-MEDIA	8
SERVICIUL JURIDIC	32
CLUBUL DE PRESĂ DIN CHIȘINĂU	34
CENTRUL DE RESURSE	37
PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2008	38
AFILIERI INTERNAȚIONALE	39
CONSILIUL DE DIRECTORI AL CIJ	40
CONSILIUL DE EXPERTI AL CIJ	40
ECHIPA CIJ	41
RAPORT FINANCIAR	42
ANEXĂ. CALENDARUL EVENIMENTELOR CIJ (ianuarie – decembrie 2007)	45

Campanii de promovare a presei libere

Campania „Zilele libertății presei”

Parteneri:

Școala de Jurnalism a Universității Missouri (SUA) și Centrul de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris

Finanțare:

Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul Organizației olandeze „Press Now”

Pe parcursul lunii mai, Centrul Independent de Jurnalism (CIJ), Asociația Presei Independente, Asociația Presei Electronice, Centrul “Acces-Info”, Centrul Media pentru Tineri, Centrul Tânărului Jurnalist din Moldova, Comitetul pentru Libertatea Presei, Uniunea Jurnaliștilor din Moldova, Centrul de Investigații Jurnalistice ș.a. au organizat o serie de evenimente cu prilejul marcării, la 3 mai, a Zilei mondiale a libertății presei.

Lansarea „Zilelor libertății presei” (ZLP) a avut loc la 3 mai, în sala de conferințe a Agenției de presă „Info-Prim Neo”. La conferința de presă au participat organizatorii evenimentelor ediției din anul 2007 a „Zilelor libertății presei”. În cadrul acestei conferințe de presă, de asemenea, a fost lansată versiunea nouă a paginii web a CIJ – www.ijc.md.

În cadrul ZLP, pe data de 3 mai, CIJ a organizat o ședință a Clubului de presă cu genericul „Instruirea jurnaliștilor în Republica Moldova”, la care au participat decani și cadre didactice de la facultățile de jurnalism ale Universității de Stat din Moldova, Universității Libere Internaționale din Moldova, Universității de Studii Europene din Moldova, Universității Slavone din Moldova și Școlii de Studii Avansate în Jurnalism din Chișinău.

De la 1 mai până la 15 iunie 2007, CIJ a desfășurat campania de înmatriculare la Școala de Studii Avansate în Jurnalism din Chișinău.

Școala de Studii Avansate în Jurnalism

Parteneri:

Școala de Jurnalism a Universității Missouri (SUA) și Centrul de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris

Finanțare:

NED și Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul Organizației olandeze „Press Now”

Școala de Studii Avansate în Jurnalism (ȘSAJ) a lansat pe 7 iulie 2007 prima promoție. Evenimentul a avut loc în prezența a câtorva zeci de invitați: oaspeți din străinătate, directori și reprezentanți ai mass-media de la Chișinău. Certificatele de absolvire au fost înmânate de fondatorii și instructorii ȘSAJ. Printre aceștia – Carole Brenan, autoarea ideii creării CIJ, și Byron Scott, profesor la Școala de Jurnalism din Missouri, SUA, Richard Pernollet, instructor la Centrul de Formare și Perfecționare a Jurnaliștilor din Paris, Franța, Alina Radu, director la „Ziarul de Gardă”, Artur Corghencea, redactor la „PRO TV Chișinău”, și Alexandru Canțir, șeful biroului „BBC” la Chișinău.

Cei 19 absolvenți ai ȘSAJ au studiat timp de zece luni bazele scrierii materialelor pentru presă, radio și TV, legislația mass-media, fotojurnalismul și jurnalismul on-line. Studenții au avut și cursuri de specializare, precum „Reportajul de business și economie”, „Reflectarea campaniilor electorale în presă”, „Reflectarea politicilor Uniunii Europene”, „Jurnalismul de investigație” și „Managementul presei”. De asemenea, școlarizarea a inclus patru săptămâni de stagiu la principalele instituții de presă din Republica Moldova: „BBC”, „Jurnal de Chișinău”, „Info-Prim Neo”, „TV7”, „Europa Liberă”, „Infotag”, „Ziarul de Gardă”.

Cursurile ȘSAJ s-au încheiat cu scrierea unor lucrări finale. Acestea au fost prezentate în public și evaluate de către o comisie formată din jurnaliști și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale de profil: Valentina Ursu, jurnalist la Radio „Europa Liberă”, Petru Macovei, director executiv al Asociației Presei Independente, Corina Cepoi, director interimar al CIJ, Artur Gorghencea, editor la „PRO TV Chișinău”, Nadine Gogu, cercetător la CIJ, Vitalie Dogaru, coordonator academic al ȘSAJ.

Certificatele de absolvire a ȘSAJ au fost semnate de CIJ, Școala de Jurnalism din Missouri și Centrul de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris. Cinci studenți au primit certificate de absolvire cu merite deosebite, 12 – cu merite, iar două persoane au primit certificate care confirmă absolvirea Școlii.

La sfârșitul anului, 16 absolvenți ai ȘSAJ lucrează deja în mass-media din Republica Moldova, alți trei fiind implicați în alte proiecte legate de mass-media. Tot în anul 2007 două absolvente ale ȘSAJ au fost premiate în cadrul Galei premiilor „10 jurnaliști ai anului”. Liliana Barbăroșie, în calitate de reporter la Radio „Europa Liberă”, a fost recunoscută cea mai bună jurnalistă radio, iar Irina Lipcanu, jurnalistă la revista „Business Class”, a luat premiul „Speranța anului”.

În primăvara anului 2007 a fost anunțată admiterea pentru înmatricularea la ȘSAJ pentru anul de studii 2007-2008. Campania a început cu o „Caravană a admiterii” și a cuprins mai multe prezentări ale Școlii în centrele universitare din Cahul, Comrat, Bălți, Tiraspol și Chișinău, la care au participat absolvenți de facultăți, reprezentanți ai societății civile și ai administrațiilor locale. În cadrul „Caravanei admiterii” au fost pre-

Școala de Studii Avansate în Jurnalism

zentate condițiile de înmatriculare, cursurile predate la școală, instructorii, condițiile de studii și oportunitățile care se deschid după absolvire.

Circa 40 de candidați au depus dosare pentru admiterea la ȘSAJ. Aceștia au fost selectați de către o comisie de evaluare compusă din Nadine Gogu, cercetător CIJ, Alina Radu, director „Ziarul de Gardă”, Liliana Vițu, ofițer de presă la Fundația „Eurasia”, Corina Cepoi, director interimar CIJ, Vitalie Dogaru, coordonator academic ȘSAJ.

După examinarea dosarelor, a testelor de admitere și a interviurilor, comisia a selectat pentru admitere 16 persoane. Pentru prima dată, șase persoane au fost admise la studii contra plată, celelalte 10 persoane beneficiind de bursă. Dintre studenții promoției a doua, doar trei au absolvit o facultate de jurnalism, ceilalți au studii în sociologie, filologie, finanțe, științe politice, istorie și educație fizică.

Studiile la ȘSAJ au început la 10 septembrie 2007. Spre deosebire de anul precedent, orarul cursurilor a fost structurat pe două mari componente. În primul semestru, studenții au studiat bazele jurnalismului, iar în cel de al doilea s-au specializat pe domeniile politic, economic, social, management și altele.

Cursurile au demarat cu noțiuni de bază despre jurnalism și scrierea știrilor (instructor – Liliana Vițu, fost corespondent „BBC” la Chișinău). După care au urmat ore practice legate de scrierea reportajelor (instructor – Alina Radu, director „Ziarul de Gardă”) și interviurilor (instructor – Vitalie Dogaru, coordonator academic ȘSAJ). De asemenea, în prima perioadă studenții au învățat „Fo-

tojurnalismul” (instructor – Nicolae Pojoga, lector universitar), „Etica” (Alex Brăduț Ulmanu, instructor la Centrul pentru Jurnalism Independent, București) și „Legislația mass-media” (instructor – Olivia Pîrțac, avocat), „Designul presei” (instructor - Koen Geurts, designer, Olanda).

Cursul de „Jurnalism radio” a durat trei săptămâni și a fost predat de către jurnaliști consacrați în domeniu: Vasile Botnaru, Radio „Europa Liberă”, Alexandru Canțir, Radio „BBC”, Valentina Ursu, Radio „Europa Liberă”. Conducătorul grupului a fost Charles Mynes, jurnalist la Radio „Voice of America”, coordonator al Asociației Posturilor de Radio Independente din Rusia. Cursul a fost unul practic și studenții au avut posibilitatea să realizeze mai multe materiale și programe în regim de redacție.

Un alt curs în regim de redacție a fost cel de „Jurnalism TV”. Instructorii Yana Cozari-Ivancenko, de la „TV7”, și Artur Corghencea, de la „PRO TV Chișinău”, au fost ajutați de Olga Jdanaia, editor de imagine la TV „Moldova 1”, fostă studentă a ȘSAJ, și Marin Iliuț, cameraman la „OWH TV Studio”. După ce au studiat specificul materialelor televizate, studenții au lucrat o săptămână într-un studio TV din Chișinău.

Primul semestru din anul de studii 2007-2008 s-a încheiat cu editarea a două ziare școlare: „Ora de vârf” și „Epicentru”. Pe parcursul acestor activități, studenții au fost ghidați de către Igor Guzun, redactor la revista „Urma ta”, și Petru Macovei, director executiv al Asociației Presei Independente.

Anul 2007 a fost pentru Școala de Studii Avansate în Jurnalism un an al căutărilor și

Școala de Studii Avansate în Jurnalism

încercărilor unor noi modalități de predare a jurnalismului în Republica Moldova. Pe durata acestei perioade, administrația școlii, asistată de mai mulți experți de peste hotare, în special din Olanda, a întreprins mai multe măsuri de îmbunătățire a Curriculumului. Astfel că acum, ȘSAJ deține o programă bine structurată și încheată, care oferă studenților studii de calitate și oportunități de afirmare în mass-media. Tot pe parcursul anului 2007, Școala de Studii Avansate în Jurnalism a creat o bază de date cu instructorii care pot preda jurnalismul și a contribuit, totodată, la pregătirea acestora.

Prima promoție de jurnaliști instruiți la ȘSAJ s-a făcut deja remarcată pe piața mediatică din Republica Moldova. Unele evoluții au fost apreciate deja de mai multe instituții de presă și chiar de Clubul de presă din Chișinău.

Mai multe detalii despre școală puteți găsi pe pagina electronică :

www.scoaladejurnalism.md

Publicații și cercetare. Monitorizarea mass - media

Proiectul „Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean”

Partener:

BBC World Service Trust

Finanțare:

Fondul Global pentru prevenirea conflictelor al Guvernului Marii Britanii,

- conferința de lansare a proiectului,
- elaborarea unui studiu privind analiza necesităților mass-media,
- ședințele Clubului de presă din Chișinău,
- editarea publicației electronice www.dialog.md.

Perioada de implementare: iulie 2007 – martie 2009

Acest proiect își propune să consolideze relațiile de colaborare profesională dintre jurnaliștii de pe ambele maluri ale Nistrului, să scoată în evidență practicile jurnalistice performante care ar contribui la reflectarea echilibrată, profundă și interesantă a fenomenelor complexe, precum și să contribuie la dezvoltarea capacităților instituțiilor publice ale audiovizualului din Republica Moldova.

Proiectul cuprinde mai multe componente, printre care:

- Analiza necesităților mass-media participante la acest proiect
- Desfășurarea programelor de instruire și consultanță pentru jurnaliști (după modelul clasic, precum și cursuri on-line), ținute de experți de la BBC
- Realizarea materialelor comune de către echipe de jurnaliști din cele trei regiuni convenționale ale Republicii Moldova
- Desfășurarea ședințelor lunare ale Clubului de presă din Chișinău
- Producerea unor programe de dezbateri publice pentru posturile TV și radio
- Dezvoltarea publicației electronice www.dialog.md.

În 2007, în cadrul acestui proiect s-au desfășurat următoarele activități:

Conferința de lansare a proiectului

Proiectul a fost lansat oficial în cadrul unei conferințe, care a fost organizată la Chișinău, la 5 octombrie. La eveniment au participat circa 50 de jurnaliști din diferite regiuni ale Republicii Moldova, membri ai organizațiilor neguvernamentale, reprezentanți ai donatorilor, organizațiilor partenere și ai autorităților publice (Ministerul Reintegrării al Republicii Moldova). În cadrul conferinței au fost prezentate principalele componente ale proiectului, a fost prezentat mini-portalul www.dialog.md, iar jurnalistul și consultantul Nicholas Nugent (BBC – Londra), specializat în relatăriile din regiunile de conflict și subiectele ce țin de diversitate, a prezentat o comunicare privind rolul mass-media ca și catalizator al schimbărilor în societate. Participanții la conferință au discutat și despre posibilele riscuri și dificultăți în procesul de implementare a proiectului și căile de depășire a acestora.

Analiza necesităților mass-media

Studiul privind analiza necesităților mass-media a fost realizat de BBC World Service Trust. În perioada 9 – 12 octombrie, reprezentanții BBC, Kevin Burden și Răzvan Scorțea, au avut mai multe întâlniri cu reprezentanții Companiei publice naționale „Teleradio-Moldova”, ai Companiei publice regionale „Teleradio-Găgăuzia”, ai postului de televiziune privat „Yeni Ay” din Comrat, precum și cu membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Asociației

Proiectul „Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean”

Presei Electronice (APEL), cu jurnaliști de la câteva instituții de presă din regiunea transnistreană. Acest studiu a avut scopul de a determina necesitățile în materie de instruire ale mass-media autohtone, participante la acest proiect.

Publicația electronică www.dialog.md

Fiind receptiv la ideea mai multor participanți la proiect de a crea o publicație electronică în care ar putea fi angrenați jurnaliștii din toate cele trei regiuni convenționale ale Republicii Moldova (regiunea transnistreană, UTA Gagauz-Yeri și restul localităților republicii), la sfârșitul anului 2006, CIJ a decis să instituie o nouă componentă a proiectului și să lanseze un concurs pentru echipele care ar elabora și implementa concepția unei publicații on-line, pentru a contribui la consolidarea bunelor relații dintre locuitorii diferitelor regiuni ale Republicii Moldova. La concursul pentru

elaborarea publicației electronice au participat cinci echipe de jurnaliști din cele trei regiuni convenționale ale Republicii Moldova.

Proiectul publicației on-line *Dialog.md – miniportal social-politic*, întocmit de Dumitru Mînzărari (Chișinău, redactor-șef și coordonator analitic), Semion Niculin (Chișinău, redactor de ediție și coordonator pentru regiunea Centru a Republicii Moldova), Grigori Volovoi (Bender/Tighina, coordonator pentru regiunea transnistreană), Veaceslav Dolgov (Bălți, coordonator pentru regiunea de nord), Iuri Dzeatkovski (coordonator pentru regiunea de sud a republicii), a fost selectat pentru a implementa această componentă. Misiunea site-ului este de a promova un dialog constructiv între diferite grupuri identitare din Republica Moldova. Primul număr al publicației on-line www.dialog.md a fost lansat la 28 martie 2007. În 2007, au apărut 22 de ediții ale acestei publicații.

Proiectul „Noi perspective pentru femei”/ „Inițiativa Antitrafic în Moldova”, componenta „Sensibilizarea opiniei publice”

Finanțare:

*Agenția SUA pentru Dezvoltare
Internațională (USAID), prin intermediul
Organizației „Winrock International”*

Scopul proiectului este de a contribui la o mai bună informare a publicului în ceea ce privește fenomenul traficului de ființe umane și prevenirea acestuia. În perioada ianuarie – decembrie 2007, au fost derulate următoarele activități:

- Realizarea unor programe radio/TV speciale (cu titlul “Destine și destinații”) pe tema prevenirii și combaterii traficului de ființe umane și difuzarea acestora de către posturile radio și TV locale
- Scrierea unor articole-sindicat la tema respectivă și publicarea lor în suplimentul „Fermierul”, editat de Asociația Presei Independente (API)
- Monitorizarea mass-media și elaborarea unor rapoarte trimestriale
- Publicarea volumului “Scriem pentru a informa și a preveni. Culegere de articole despre traficul de ființe umane din Republica Moldova”
- Stagii în domeniul jurnalismului în redacțiile instituțiilor de presă locale.

Emisiunile TV și radio “Destine și destinații”

Pe parcursul anului 2007, au fost produse 10 emisiuni TV și 24 de emisiuni radio din ciclul “Destine și destinații”. Misiunea acestor programe este de a contribui la o mai bună informare a publicului privind fenomenul traficului de ființe umane și prevenirea acestuia; de a informa grupul-țintă (femeile cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani, din localitățile rurale, care constituie segmentul social cel mai expus pericolului traficului) despre existența unor alternative plecării ilegale la muncă peste hotare. Scopul proiectului rezidă în elaborarea unor programe

moderne și dinamice, atractive și accesibile pentru publicul-țintă.

În 2007, emisiunile “Destine și destinații” au fost difuzate de cinci posturi radio: Radio “Sănătatea” (Edineț), „Radio Orhei”, Radio „Media” (Cimișlia), „Albena” (Taraclia), „Radio Glodeni”, precum și de opt posturi de televiziune: TV „Moldova 1”, „DTV” (Chișinău), „Euro TV” (Chișinău), „Sor-TV” (Soroca), TV „Elita” (Rezina), „STV-41” (Taraclia), „Bas-TV” (Basarabasca) și „TV Prim” (Glodeni).

Emisiunile radio s-au difuzat de două ori pe lună, iar emisiunile TV – o dată pe lună. Durata emisiunilor TV este de circa 20-25 de minute, iar a emisiunilor radio – de zece minute.

Articolele-sindicat

În 2007, în suplimentul “Fermierul” au fost publicate 12 articole-sindicat. Scopul acestor materiale este de a contribui la o mai bună reflectare în presa scrisă a măsurilor eficiente de prevenire a traficului de ființe umane și a migrației ilegale, în conformitate cu strategia Proiectului „Noi perspective pentru femei”, precum și stabilirea unor legături durabile cu Centrele regionale de susținere și cu beneficiarele acestora. Fiecare articol-sindicat a avut-o ca protagonistă pe una din beneficiarele programelor desfășurate de Centrele regionale de susținere a Proiectului „Noi perspective pentru femei” din Bălți, Soroca, Cahul și Comrat.

Această componentă a proiectului s-a desfășurat în parteneriat cu API. În 2007, suplimentul “Fermierul” a fost inclus în următoarele 11 ziare de limbă română – membre ale API: “Business Info” (Cimișlia), “Cuvântul” (Rezina), “Cuvântul liber” (Leova), “Ecoul

Proiectul „Noi perspective pentru femei”/ „Inițiativa Antitrafic în Moldova”, componenta „Sensibilizarea opiniei publice”

nostru” (Sângerei), “Est-Curier” (Criuleni), “Gazeta de Vest” (Nisporeni), “Glasul Națiunii” (Chișinău), “Glia drochiană” (Drochia), “Observatorul de Nord” (Soroca), “Ora locală” (Ialoveni), “Unghiul” (Ungheni), precum și în două ziare de limbă rusă (până în mai 2007): “SP” (Bălți) și “Novaia gazeta” (Tighina/Bender).

Monitorizarea mass-media și elaborarea unor rapoarte trimestriale

Pe parcursul anului 2007, CIJ a continuat să monitorizeze și să analizeze articolele care reflectă subiecte despre traficul de persoane – intern și extern – în scop de prostituare, muncă forțată, cerșetorie și infracțiuni minore, precum și în scop de prelevare și transplant de organe. De asemenea, au fost studiate materialele privind activitățile/proiectele ce urmăresc prevenirea acestui fenomen și oferirea unor noi oportunități pentru segmentele vulnerabile ale populației. A fost studiat conținutul articolelor și metodele jurnalistice de prezentare a subiectelor.

Monitorizarea are următoarele obiective specifice:

- Trecerea sistematică în revistă a modalităților existente de reflectare a subiectelor abordate.
- Determinarea gradului de profunzime și comprehensiune a materialelor ce reflectă fenomenul traficului.
- Elaborarea recomandărilor cu privire la practicile jurnalistice performante, care ar contribui la creșterea nivelului de conștientizare de către public a fenomenului traficului de persoane și prevenirea acestuia.

Pentru analiză au fost selectate șapte din cele mai populare ziare naționale (în baza unor indici cum ar fi „acoperirea teritorială” și „cota pe piață”): “Săptămîna”, “Timpul de

dimineață”, “Moldova Suverană”, “Jurnal de Chișinău”, “Novoie vremea”, “Nezavisimaia Moldova” și “Moldavskie vedomosti”. Suplimentar, în decembrie 2006, a început monitorizare a patru ziare săptămânale regionale: „Cahul Express” (Cahul), „Vesti Gagauzii” (Comrat), „Observatorul de Nord (Soroca) și „SP”(Bălți).

În 2007, au fost concepute și editate (în limbile română, rusă și engleză) patru buletine de monitorizare a presei (buletinele cu nr. 9-12). Toate buletinele de monitorizare a mass-media pot fi găsite pe pagina web a CIJ, la următoarea adresă: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=46.

Volumul “Scriem pentru a informa și a preveni. Culegere de articole despre traficul de ființe umane din Republica Moldova”

În septembrie 2007, CIJ a editat volumul “Scriem pentru a informa și a preveni. Culegere de articole despre traficul de ființe umane din Republica Moldova”, care conține 22 de articole scrise de jurnaliștii Angela Brașoveanu, Ana Butnariuc, Iuliana Josu, Irina Codrean, Veaceslav Dolgov, Olesea Hâncu, Angela Lesco, Olga Savcenko, Antonina Sârbu, Vitalie Hadei, Tatiana Marcu, Ion Mititelu, Angelina Olaru și Valeriu Țurcan. Culegerea a fost structurată pe două părți: partea I - „Prevenirea traficului de ființe umane” - cuprinde 13 articole, iar partea II - „Oportunități” - opt articole.

Articolele incluse în această culegere au fost publicate pe parcursul anului 2006 în diverse publicații din Republica Moldova și au participat la concursul materialelor scrise la una din următoarele teme: prevenirea și combaterea traficului de ființe umane, a migrației ilegale și a violenței domestice, idei de afa-

Proiectul „Noi perspective pentru femei”/ „Inițiativa Antitrafic în Moldova”, componenta „Sensibilizarea opiniei publice”

ceri în mediul rural și crearea unor oportunități pentru femeile din Republica Moldova. Concursul a fost anunțat de CIJ și Proiectul „Noi perspective pentru femei”, implementat de Organizația „Winrock International”, cu suportul financiar al USAID, și s-a desfășurat pe parcursul anului 2006, fiind organizat pe două compartimente: presa națională și presa locală.

Culegerea de articole a fost editată în variantă bilingvă (în limbile română și rusă), într-un tiraj de 500 de exemplare. Publicația se distribuie gratuit. Persoanele care doresc să intre în posesia acesteia se pot adresa la CIJ. Cartea este disponibilă și în variantă electronică și poate fi accesată pe pagina web a CIJ: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=83.

Stagii în domeniul jurnalismului în redacțiile instituțiilor de presă locale

Acest program de stagii s-a desfășurat în vara lui 2007. Șase tinere interesate de jurnalism, originare din Cahul, Bălți și Soroca, au lucrat, timp de o lună, în cadrul redacțiilor ziarului „Cahul Expres” și postului de radio „Univers FM” din Cahul, la agenția de presă „Deca-press” din Bălți, la ziarul „Realitatea” și la postul de televiziune “Sor TV” din Soroca. Stagiarele au avut posibilitatea să afle detalii despre specificul activității într-o instituție de presă, reușind să pregătească pentru publicare/difuzare mai multe materiale.

Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”

Finanțare:

Misiunea OSCE în R. Moldova și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia. Desfășurat în parteneriat cu Asociația Presei Independente, Centrul „Acces-Info”, Centrul „Contact” din Comrat

Perioada de implementare: iulie 2007 – ianuarie 2008

Proiectul a avut scopul de a acorda asistența necesară jurnaliștilor, profesorilor de jurnalism din UTA Gagauz-Yeri (UTAG), precum și reprezentanților puterii executive și legislative locale implicați în procesul de deetatizare a mass-media și de creare a unor instituții de presă independente și profitabile, proces care a demarat în această regiune la începutul anului 2007. Proiectul s-a axat și pe asigurarea instrumentarului necesar în procesul de reorganizare a mass-media, pe conștientizarea beneficiilor implementării reformelor într-o manieră cât mai eficientă. Organizațiile nonguvernamentale care au implementat acest proiect și-au propus să contribuie și la profesionalizarea mass-media scrise și audiovizuale din regiune.

În cadrul acestui proiect s-au desfășurat următoarele activități:

- chestionarea reprezentanților mass-media, dar și ai puterii locale, în vederea determinării necesităților acestora
- conferința de lansare și încheiere a proiectului
- desfășurarea unor programe de instruire și consultanță pentru presa scrisă și audiovizuală
- analiza legislației mass-media
- publicarea unui set de materiale didactice și a raportului final de proiect.

Analiza necesităților mass-media din UTAG

La întrebările chestionarului, care a fost elaborat de partenerii proiectului, au răspuns 42 de persoane, inclusiv 23 de jurnaliști din audiovizual, 12 jurnaliști din presa scrisă și șapte reprezentanți ai administrației publice locale și legislatori regionali. Persoanele chestionate și-au expus opiniile privind necesitățile de instruire ale jurnaliștilor, condițiile

de activitate, „subiectele interzise”, natura relațiilor cu autoritățile locale, gradul de independență al presei regionale, precum și despre obstacolele înregistrate în procesul de reformare a mass-media din UTAG.

Conferința de lansare a proiectului

Conferința s-a desfășurat la 26 septembrie, în mun. Comrat. La eveniment au participat circa 30 de jurnaliști din presa scrisă și electronică din regiune, cadre didactice de la Universitatea de Stat din Comrat, reprezentanți ai autorităților locale și membri ai organizațiilor neguvernamentale din regiune și din Chișinău. În cadrul conferinței, participanții s-au referit la: componentele proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”, reglementările legislației naționale și internaționale privind dezvoltarea mass-media independente și accesul la informația publică, realizările și perspectivele presei locale independente. De asemenea, au fost prezentate rezultatele preliminare ale proiectului „Analiza necesităților mass-media din R. Moldova” și s-a efectuat un micro-sondaj cu participarea jurnaliștilor și reprezentanților autorităților publice prezenți la conferință.

Programe de instruire și consultanță pentru presa scrisă și audiovizuală

În cadrul acestui proiect au fost organizate trei programe de instruire și unul de consultanță pentru presa scrisă și audiovizuală, ținute de instructori ai organizației „Internews-Ucraina” și jurnaliști și instructori locali.

În perioada 12 - 19 octombrie, în mun. Comrat s-au desfășurat două programe de instruire - „Managementul eficient al redacției de știri a postului radio și TV” și „Reportajul radio și de televiziune” - la care au participat peste 30 de jurnaliști de la posturile de televiziune și de radio din UTA Gagauz-Yeri, precum și cadre didactice de la Universitatea de Stat din Comrat. În calitate de instructori au participat: Iulia Vinokur, director general al postului regional de televiziune „TV 4” din or. Ternopol (Ucraina) și profesor de jurnalism la Universitatea

Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”

Națională din aceeași localitate, precum și experții locali Vasile State și Alexandru Dorogan (Asociația Presei Electronice APEL). Participanții la programul de instruire „Managementul eficient al redacției de știri a postului radio și TV” au pus în discuție următoarele subiecte: structura unei redacții de știri, managementul și motivarea personalului, planificarea (zilnică și de lungă durată), structura și misiunea buletinului de știri, promovarea programelor de știri, standardele profesionale și normele etice ale jurnalismului informativ. În timpul celui de-al doilea program de instruire, participanții s-au axat pe mai multe aspecte ce țin de structura și tehnologia producerii reportajelor radio și de televiziune, specificul activității în echipă etc.

Între 25 și 28 octombrie, a fost organizat un program de instruire pentru jurnaliștii din presa scrisă din UTA Gagauz-Yeri. Trainingul “Reflecția problemelor comunitare în presa scrisă” s-a desfășurat la Comrat și a fost ținut de experții Zoia Kazanji (Odesa, Ucraina), jurnalist cu o experiență de peste 20 de ani în presa scrisă, și Slava Perunov (Bălți, R. Moldova), cofondator al săptămânalului “SP”. Participanții la acest program de instruire au discutat în detalii mai multe aspecte din activitatea cotidiană a jurnaliștilor și conținutul unei publicații periodice, printre care: standardele profesionale și principiile etice ale jurnalistului; ziarul ca produs și factorii care contribuie la succesul redacțional; subiectele de interes pentru comunitate; colectarea informației și scrierea știrilor, sursele de informație, specificul interviului pentru presa scrisă; faptele și argumentele, comentariile și opiniile etc.

În perioada 26 noiembrie - 5 decembrie, s-a desfășurat un amplu program de consultanță privind managementul eficient al unei instituții de presă, motivarea angajaților și vânzările de publicitate, ținut de profesor, doctor în pedagogie Tatiana Ivanova (Kiev, Ucraina), instructor cu o bogată experiență în domeniu, precum și de managerii media și instructorii locali Nicolae Sanduleac (Ungheni) și Rodica Deleu (Bălți). Printre beneficiarii acestui program au fost angajații ziarelor “Panorama” (Vulcănești), “Vesti Gagauzii”, “Edinaia Gagauzia” și “Stolița” (Comrat), “Express Aiin Aciic” și “Nastoiășcee Znamia” (Ceadâr-Lunga), ai posturilor TV

“Teleradio-Gagauzia”, “Yeni Ay” și “ATV” (Comrat), “Aiin Aciic” (Ceadâr-Lunga), “Vultelcom” (Vulcănești). Consultanții au vizitat de asemenea și redacția ziarului “Cahul Expres” din or. Cahul, managerii cărui au manifestat un interes sporit pentru acest proiect și au participat la mai multe activități din cadrul acestuia.

Participanții la aceste programe de instruire și consultanță au apreciat în mod special caracterul practic al acestora (dat fiind faptul că toți instructorii au experiență vastă în mass-media), utilitatea și actualitatea subiectelor abordate, precum și ideea de a le organiza în UTA Gagauz-Yeri, la Comrat, ceea ce le-a permis să participe activ și într-un număr mare la aceste activități de instruire.

Analiza legislației mass-media

Analiza legislației mass-media, în special a celei regionale din domeniul audiovizualului, s-a făcut cu scopul de a stabili dacă aceasta facilitează sau împiedică procesul de reformare a mass-media din UTA Gagauz-Yeri. Ea a fost realizată de către Eugeniu Rîbca, expert în legislația mass-media, și Vasile Spinei, președintele Centrului „Acces-Info”. Experții au analizat și răspunsurile participanților la micro-sondajul realizat la conferința de lansare a proiectului. Comentariile și concluziile lor au fost incluse în raportul final, publicat la încheierea proiectului.

Materiale didactice

La sfârșitul componentei de instruire și consultanță, instructorii au întocmit o serie de recomandări pentru mass-media scrise și audiovizuale din UTA Gagauz-Yeri, care au fost incluse în două broșuri: „Mass-media din UTA Gagauz-Yeri – de la controlul de stat la independență. Recomandări pentru presa scrisă” și „Mass-media din UTA Gagauz-Yeri – de la controlul de stat la independență. Recomandări pentru audiovizual”.

Autorii recomandărilor sunt Rodica Deleu, Alexandru Dorogan, Nicolae Sanduleac, Vasile State (R. Moldova), Tatiana Ivanova, Zoia Kazanji și Iulia Vinokur (Ucraina). Aceștia se referă la manage-

Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”

mentul eficient al publicațiilor periodice, posturilor de radio și de televiziune, la activitatea editorială a mass-media din regiune și la vânzările de publicitate. Cele două publicații au fost ilustrate de Alex Dimitrov. Ele au apărut în versiune bilingvă. Tirajul fiecărei broșuri este de 200 de exemplare.

În cadrul aceluiași proiect, CIJ a tipărit și „Codul deontologic al jurnalistului din R. Moldova” (în limbile română și rusă). Afișele au apărut într-un tiraj total de 200 de exemplare.

Broșurile sunt disponibile și în variantă electronică și pot fi accesate pe pagina web a CIJ, la http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=83.

Raportul final

Raportul final al proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri” include un comentariu la Legea Audiovizualului a UTA Gagauz-Yeri (adoptată de către Adunarea Populară în iulie 2007) și o serie de recomandări privind procesul de reorganizare a Companiei de stat „Teleradio-Găgăuzia” în radiodifuzor public regional, care au fost elaborate de către Eugeniu Rîbca, expert în legislația mass-media. De asemenea, în raportul final a fost inclusă și o sinteză (realizată de Petru Macovei) a răspunsurilor jurnaliștilor și reprezentanților autorităților publice locale la întrebările chestionarului privind necesitățile participanților la proiect. Publicația cuprinde și o serie de recomandări pentru reprezentanții mass-media scrise și electronice, întocmite de instructorii care au participat la activitățile de instruire și consultanță ale acestui proiect. Autorii recomandărilor sunt Rodica Deleu, Alexandru Dorogan, Veaceslav Perunov, Nicolae Sanduleac, Vasile State (R. Moldova), Tatiana Ivanova, Zoia Kazanji și Iulia

Vinokur (Ucraina). Acest raport mai include o serie de propuneri privind eficientizarea colaborării dintre mass-media, administrația publică locală și organizațiile nonguvernamentale, întocmite de Vasile Spinei.

Raportul a apărut în limbile română și rusă, într-un tiraj de 100 de exemplare. Acesta este disponibil și în variantă electronică și poate fi accesat pe pagina web a CIJ la: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=83.

Toate publicațiile au fost distribuite gratuit tuturor jurnaliștilor din UTAG, participanți la proiect, precum și reprezentanților mass-media din alte localități ale Republicii Moldova.

Conferința de încheiere a proiectului

Conferința de încheiere a proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri” s-a desfășurat pe data de 29 ianuarie 2008, în mun. Comrat. La conferință au participat jurnaliști din regiune, cadre didactice ale Universității de Stat din Comrat, bașcanul UTA Gagauz-Yeri, Mihail Formuzal, deputați ai Adunării Populare, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Gheorghe Gorincioi, membri ai organizațiilor nonguvernamentale din republică.

Participanții la conferință au discutat despre componentele și rezultatele proiectului, implementarea Legii Audiovizualului din UTA Gagauz-Yeri și procesul de reorganizare a Companiei „Teleradio-Găgăuzia”, relațiile dintre mass-media și administrația publică locală din regiune, precum și despre pașii care trebuie întreprinși în vederea finalizării procesului de deetizare a mass-media din regiune.

Proiectul „Elaborarea curriculumului „Diversitatea în mass-media”

Finanțare:

*Înaltul Comisariat pentru Minorități
Naționale al OSCE*

Scopul acestui proiect constă în instruirea profesioniștilor din domeniul mass-media care vor elabora curriculumul privind reflectarea diversității în mass-media, care va fi utilizat în procesul de instruire în cadrul diverselor instituții de învățământ și de presă din Republica Moldova

Activitățile din cadrul acestui proiect au prevăzut:

- organizarea unor programe de instruire pentru cadre didactice universitare și jurnaliști
- traducerea și tipărirea cărților “Conflictologie aplicată pentru jurnaliști” și „Manual de jurnalism”.

Programele de instruire

În perioada 25 - 28 iulie, CIJ a organizat primul seminar din cadrul unui amplu program de instruire privind elaborarea curriculumului „Reflectarea diversității în mass-media”, la care au participat 11 persoane (cadre didactice universitare de la Facultatea de Jurnalism a Universității de Stat din Moldova, Universității Libere Internaționale din Moldova, Universității Slavone, Universității de Studii Europene, Școlii de Studii Avansate în Jurnalism și jurnaliști din Chișinău, Comrat și Tiraspol).

Acest seminar a fost ținut de către dr. Mark Grigoryan, producător BBC World Service, expert specializat în studierea problematicei conflictelor și a situației din spațiul postsovietic și autor/redactor al mai multor cărți de specialitate. În calitate de experți - invitați, au participat: Dumitru Mînzărari și Ghenadie Mocanu (IDIS „Viitorul”), Natalia Angheli-Zaicenco

(CIJ), Natalia Esmanciuc (Centrul „Gender-Doc”) și Daniela Terzi-Barbăroșie (Centrul Național de Studii și Informare pentru Problemele Femeii „Parteneriat pentru dezvoltare”).

Programul seminarului s-a axat pe următoarele subiecte: experiența CIJ în domeniul instruirii; ce și cum am vrea să predăm în instituțiile de învățământ superior și cum am putea realiza acest lucru; cum ar trebui să reflectăm diversitatea în mass-media și ce deprinderi și abilități le lipsesc astăzi jurnaliștilor; diversitatea etnică în Republica Moldova: probleme și perspective; reflectarea etnicității în mass-media din Republica Moldova: rezultatele monitorizării realizate de CIJ; problemele reflectării homosexualității în mass-media din Republica Moldova; reflectarea problemelor de gen, de vârstă și ale persoanelor cu dizabilități.

După încheierea acestui seminar, în perioada august – octombrie 2007, s-a desfășurat etapa de consultanță individuală on-line, în cadrul căreia participanții la proiect au fost asistați de către dr. Mark Grigoryan și au întocmit câte un program de predare a diversității.

Între 29 și 31 octombrie, la CIJ s-a desfășurat cel de-al doilea seminar din cadrul programului de instruire privind elaborarea curriculumului „Reflectarea diversității în mass-media”. În cadrul acestui seminar, au fost prezentate cinci proiecte de curriculum, realizate de Nadine Gogu (CIJ, Școala de Studii Avansate în Jurnalism), Vlad Madan (Universitatea de Stat din Moldova), Vera Tudose și Anjelica Trifonova (Universitate Slavonă), Nicolae Pojoga (Universitatea de Stat din Moldova), Natalia Scurtul (ziarul „Profsoiuznîe vesti”, Tiraspol). După definitivare, acestea vor fi utilizate în procesul de instruire din cadrul instituțiilor pe care le reprezintă fiecare participant la proiect.

Proiectul „Elaborarea curriculumului „Diversitatea în mass-media”

Traducerea și editarea cărților “Conflictologie aplicată pentru jurnaliști” și „Manual de jurnalism”

CIJ a editat versiunea în limba română a cărților “Conflictologie aplicată pentru jurnaliști” și “Manual de jurnalism”. Ambele cărți au fost editate de Centrul de Jurnalism Extrem al Uniunii Jurnaliștilor din Rusia în 2006 și, respectiv, în 2007. Prima carte a fost redactată, iar a doua scrisă de către Mark Grigoryan, instructorul acestui proiect al CIJ.

Seria de articole propusă cititorului volumului “Conflictologie aplicată pentru jurnaliști” este dedicată problemei reflectării în presă a unor interacțiuni conflictuale complexe. Autorii cărții evidențiază rolul important al mijloacelor de informare în masă în asigurarea dreptului cetățenilor de a afla despre apariția, dezvoltarea și consecințele conflictelor de importanță socială. În acest context, specialiștii relevă că jurnaliștii și redacțiile mass-media pot fi și deseori sunt instrumente de acutizare, iar uneori chiar de declanșare a conflictelor. Pentru evitarea acestui lucru, în opinia autorilor articolelor, sunt utile cunoștințele și aplicarea corectă a teoriei contemporane a conflictelor, respectarea normelor de drept și a eticii profesionale. Articolele analitice din această publicație se bazează pe un larg material practic; autorii au o bogată experiență de participare directă la reglementarea disputelor informaționale. Lucrarea este destinată colaboratorilor mass-media scrise și electronice, lectorilor facultăților de jurnalism.

„Manualul de jurnalism” conține recomandări și sfaturi practice privind tehnicile de scriere în diferite genuri ale jurnalismului – de la știre până la articolele analitice și investigațiile jurnalistice. Fiecare gen este analizat în cadrul concret al jurnalismului practicat în spațiul post-sovietic, precum și al jurnalismului occidental.

Autorul ne arată cum se structurează un text jurnalistic, care sunt părțile sale componente, precum și modul în care acestea se îmbină între ele. Sunt prezentate, de asemenea, o seamă de „secrete ale meseriei”, adică recomandări privind prezentarea cât mai eficientă și mai interesantă a articolului, procedee pentru a optimiza ritmul narațiunii ziaristice etc. Manualul este deosebit de valoros datorită faptului că fiecare capitol cuprinde mai multe articole pe care autorul le propune pentru a fi analizate, precum și lucrări practice pentru consolidarea temei studiate. La sfârșitul lucrării, într-un compartiment aparte, sunt date „Soluții la lucrările practice”. Utilitatea și claritatea expunerii constituie, în mod evident, meritele acestei cărți. „Manualul de jurnalism” este destinat studenților și ziariștilor din țările CSI.

Tirajul versiunii în limba română a fiecărei cărți este de o mie de exemplare, iar al versiunii în limba rusă – 400 de exemplare.

Publicațiile se distribuie gratuit. Persoanele care doresc să intre în posesia acestora se pot adresa la CIJ. Cărțile sunt disponibile și în variantă electronică și pot fi accesate pe pagina web a CIJ:

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=83.

Proiectul „Analiza necesităților mass-media din Moldova”

Finanțare:

Misiunea OSCE în Moldova și Fundația Soros - Moldova

Perioada de implementare: ianuarie – decembrie 2007

Proiectul a avut scopul de a oferi o analiză amănunțită a peisajului mass-media din R. Moldova și a dificultăților majore cu care se confruntă instituțiile de presă din țară.

Evaluarea capacităților curente și a necesităților mass-media de pe întreg teritoriul Moldovei a fost efectuată în 2007 pentru:

- a obține date de referință despre profilul mijloacelor de informare care activează în R. Moldova, structura etnică, structura redacțiilor și formele de proprietate;
- a identifica necesitățile curente ale mass-media în ceea ce privește asistența tehnică, instruirea personalului și elaborarea unor mecanisme eficiente de reglementare și de autoreglementare.

La implementarea proiectului s-a recurs la următoarele metode de cercetare: sondaje descriptive, interviuri în profunzime și focus-grupuri. În studiu au fost implicate două grupuri de cercetători – unul de la CIJ și altul de la Centrul de Sociologie al Comunităților și Studii de Gen (CSCSG) din Chișinău.

Principalele rezultate ale acestui studiu includ identificarea numărului de instituții media care activează în prezent pe întreg teritoriul țării, precum și numărul total al angajaților cu normă întreagă. A fost stabilit numărul diferitelor

instituții de informare în masă și principalele forme de proprietate. Au fost evidențiate practicile curente de scriere și necesitățile mass-media, precum și felul în care jurnaliștii percep relația lor cu colegii, consumatorii de știri, clienții de publicitate, autoritățile, organele de reglementare mass-media, distribuitorii presei etc. Studiul mai prezintă o descriere generală a dificultăților majore în domeniul dezvoltării profesionale și relațiilor de muncă, accesului la informație și activității economice.

Datele de referință acumulate și tendințele identificate ar putea oferi un “fundament” pentru crearea programelor de consolidare a capacităților mass-media, care pot fi elaborate atât de către instituțiile de presă, cât și de către diverse organizații de dezvoltare mass-media. Acestea ar putea fi utilizate de instituțiile de reglementare mass-media și de donatori pentru a evalua necesitățile curente și a elabora strategii pe termen lung pentru consolidarea mass-media din R. Moldova ca o “patra putere”.

Raportul „Analiza necesităților mass-media din Moldova” poate fi accesat în versiune electronică pe pagina web a CIJ la: http://ijc.md/Publicatii/Media_Needs_Assessment.pdf (în limba engleză). Capitolele „Provocările și performanțele presei moldovenești” (autor: Angela Sîrbu, CIJ), „Peisajul mass-media” (autor: Natalia Angheli-Zaicenco, CIJ) și „Dezvoltarea mass-media din Republica Moldova: probleme și perspective” (autor: Violeta Moraru, CSCSG - Moldova) sunt publicate și în limbile română și rusă, și pot fi găsite la următoarea adresă: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=311&Itemid=113.

Masa rotundă “Tehnologiile și inovațiile științifice ale sec. XXI. Perspectivele reflectării rezultatelor cercetărilor științifice în mass-media din Republica Moldova”

Finanțare:

Biroul UNESCO din Moscova

**Perioada de implementare: ianuarie –
decembrie 2007**

Masa rotundă “Tehnologiile și inovațiile științifice ale sec. XXI. Perspectivele reflectării rezultatelor cercetărilor științifice în mass-media din Republica Moldova” a fost organizată pe data de 22 noiembrie. La eveniment au participat jurnaliști și oameni de știință din republică. Participanții au pus în discuție diverse probleme ce țin de colaborarea dintre reprezentanții presei și ai mediului academic, perspectivele și căile de îmbunătățire a relațiilor dintre aceștia, metodele de promovare de către mass-media locale a inovațiilor științifice ale savanților din

Republica Moldova. Printre participanții la masa rotundă, care au prezentat comunicări pe această temă, s-au numărat: Tatiana Rotaru, șefa Serviciului de presă al AȘM, dr. hab. Ion Tighineanu, membru corespondent și vicepreședinte al AȘM, dr. Veaceslav Afanasiev, directorul Agenției pentru Inovare și Transfer Tehnologic, Dorian Chiroșca, directorul Agenției de Stat pentru Protecția Proprietății Intelectuale (AGEPI), dr. Silvia Harnău, directorul Centrului de Semiotică Economică din Moldova, Iulia Semionova, redactor-șef adjunct al ziarului „Nezavisimaia Moldova”. De asemenea, în cadrul mesei rotunde a fost prezentat studiul-pilot „Reflectarea rezultatelor cercetărilor științifice în mass-media din Republica Moldova”.

Raportul analitic „Reflectarea tematicii științifice în presa scrisă din Republica Moldova”

Finanțare:

Biroul UNESCO din Moscova

Raportul analitic “Reflectarea tematicii științifice în presa scrisă din Republica Moldova” a fost elaborat în două etape, în perioada septembrie - noiembrie 2007. În prima etapă au fost analizate articolele referitoare la cercetările științifice și activitatea Academiei de Științe a Moldovei, publicate în cinci ziare cu acoperire națională: “Moldova Suverană”, “Jurnal de Chișinău”, “Timpul”, “Nezavisimaia Moldova” și “Komsomolskaia Pravda”. În cea de-a doua etapă de cercetare au fost intervievați redactorii-șefi ai publicațiilor menționate și reprezentanți ai comunității științifice din Republica Moldova.

Studiul elaborat a demonstrat că tematica științifică este reflectată inadecvat în mass-media din Republica Moldova și nu este o prioritate pentru jurnaliști. Reflectarea evenimentelor științifice este încredințată unor reporteri fără o pregătire specială în domeniu. Cercetările efectuate atestă existența unor probleme de comunicare între oamenii de știință și mass-media. Jurnaliștii invocă, drept justificare, atitudinea

negativistă a oamenilor de știință față de mass-media și incapacitatea savanților moldoveni de a-și promova eficient realizările. Pe de altă parte, exponenții domeniului științific consideră că presa nu este suficient de motivată să abordeze subiecte interesante din domeniul științei și le impune deseori achitarea unor taxe pentru publicarea materialelor relevante.

Raportul cuprinde și o serie de propuneri de natură să redreseze situația în acest domeniu și să îmbunătățească relațiile dintre mass-media și comunitatea științifică.

Lucrarea a fost editată în limbile română, rusă și engleză, și a fost distribuită jurnaliștilor și reprezentanților mediului academic din republică.

Publicația este disponibilă și în variantă electronică. Ea poate fi accesată pe pagina web a CIJ: http://www.ijc.md/Publicatii/Edited_report_ROM.pdf (în limba română), http://www.ijc.md/Publicatii/Edited_report_RUS.pdf (în limba rusă), http://www.ijc.md/Publicatii/Edited_report_ENG.pdf (în limba engleză).

Proiectul „Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate”

Finanțare:

Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi)

Perioada de implementare: noiembrie 2007 – septembrie 2008

Proiectul își propune să crească transparența procesului de finanțare a mass-media din banii publici și să sensibilizeze publicul asupra necesității amendării legislației în acest sens.

Activitățile în vederea promovării transparenței economice și responsabilității guvernului față de public s-au axat pe:

- colectarea datelor cu privire la suportul financiar (finanțare directă, publicitate din bani publici) oferit de autorități;
- monitorizarea anunțurilor publicitare plasate de instituțiile publice și companiile de stat în publicațiile locale și naționale;
- analiza legislației și elaborarea amendamentelor necesare pentru creșterea transparenței acestui proces etc.

Conferința de lansare

Proiectul a început cu o conferință de lansare, organizată la Chișinău la 12 decembrie 2007. La eveniment au participat peste 30 de reprezentanți ai mass-media, ai organizațiilor neguvernamentale de media, ai Guvernului, Parlamentului, autorităților publice locale și organizațiilor internaționale. În cadrul conferinței, organizatorii au informat audiența despre premisele ce au determinat inițierea noului proiect, despre scopul și obiectivele acestuia. Vorbitorii au pus în discuție reglementările internaționale privind transparența și accesul la informație, practica României în domeniul utilizării fondurilor publice în publicitatea de stat, și problema finanțării presei de către stat în Republica Moldova.

Participanții au examinat practica finanțării mass-media din bani publici prin prisma autorităților, a mass-media și a societății civile, referindu-se în special la pericolele fondurilor publice discreționare și la publicitatea de stat ca un instrument de control al guvernului asupra mass-media. Majoritatea jurnaliștilor prezenți la conferința de lansare și-au exprimat speranța că proiectul *Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate* va oferi instrumente de reglementare și va contribui la îmbunătățirea situației din acest domeniu.

Monitorizarea publicității

Această componentă a proiectului are drept obiectiv monitorizarea publicității plătite de instituțiile publice și de stat din zierele naționale și locale. Pentru analiză au fost selectate opt ziare, reprezentând atât presa de limbă română, cât și cea de limbă rusă, de stat și privată. Monitorizarea a început în luna decembrie și va dura până în luna mai 2008. Sunt analizate anunțurile publicitare, materialele publicitare și publicitatea camuflată. Pe lângă măsurarea spațiului, este măsurată și frecvența plasării de către clienții de publicitate a diferitelor texte publicitare în zierele analizate.

Colectarea datelor cu privire la finanțarea mass-media

În baza rezultatelor preliminare ale monitorizării a fost creată o listă cu instituții publice și de stat care plasează frecvent mesaje publicitare în presă. Lista a fost suplimentată cu instituții autorizate să finanțeze mass-media, cum ar fi administrațiile raionale, cancelaria de stat și alte organizații relevante. Acestora le-a fost expediată o scrisoare în care CIJ solicita informație privind finanțarea directă sau indirectă a organelor de presă. Datele urmează a fi colectate, analizate și incluse într-un raport analitic, care va fi elaborat pe parcursul anului 2008. Raportul va conține date privind sursele de finanțare a mass-media și condițiile de distribuire și direcționare a banilor publici către mass-media.

Proiectul “Reflectarea fenomenului corupției în mass-media”

Proiectul se desfășoară în cadrul Programului Consolidarea Capacității de Monitorizare a Societății Civile din Moldova (CCMSCM), care e finanțat de Guvernul SUA prin intermediul Corporației Provocările Mileniului și administrat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). CCMSCM este implementat de Academia pentru Dezvoltare Educațională (AED), cu suportul tehnic din partea Consiliului pentru Cercetări și Schimburi Internaționale (IREX).

Perioada de implementare: octombrie 2007 – decembrie 2008

Proiectul are drept scop sporirea rolului mass-media în promovarea unei guvernări democratice, a transparenței economice și a responsabilității guvernului în combaterea corupției. Acesta prevede monitorizarea zilnică a presei și informarea publicului cu privire la modul în care mass-media reflectă subiectele privind corupția și combaterea acestui fenomen.

Activitățile din cadrul acestui proiect prevăd:

- instruirea operatorilor implicați în monitorizare
- monitorizarea mass-media
- elaborarea și difuzarea rapoartelor de monitorizare.

Training pentru operatori

La 25 și 26 septembrie 2007, la Chișinău a avut loc un training pentru operatorii implicați în monitorizarea mass-media scrise și electronice. Scopul acestuia a fost de a familiariza operatorii cu metodologia monitorizării, care prevede monitorizarea cantitativă și calitativă a textelor. Trainingul a fost ținut de experți CIJ împreună cu expertul internațional Rasto Kuzel, directorul centrului MEMO 98 din Slovacia. În total, la training au participat 17 operatori și trei experți implicați în colectarea și analiza datelor.

Monitorizarea mass-media

Perioada de monitorizare: octombrie 2007 – noiembrie 2008

Prin acest program extensiv de monitorizare, organizatorii proiectului și-au propus să analizeze modul în care mass-media reflectă fenomenul corupției și să încurajeze reprezentanții mass-media să respecte standardele unui jurnalism de calitate.

Criteriile de selectare a mass-media monitorizate:

- Forma de proprietate – publice și private
- Aria de acoperire – naționale și locale
- Limba – română și rusă
- Impactul – tirajul și auditoriul.

Pentru analiză au fost selectate 15 instituții mass-media: opt ziare, patru posturi de televiziune și trei posturi de radio. Au fost monitorizate ziarurile „Timpul de dimineață”, „Moldova Suverană”, „Nezavisimaia Moldova”, „Jurnal de Chișinău”, „Novoie vremea”, „Ziarul de gardă”, „Vesti Gagauzii” (Comrat) și „SP” (Bălți); posturile TV Moldova 1, NIT, Euro TV și Pro TV; posturile de radio Antena C, Radio Moldova și Vocea Basarabiei.

Cadrul metodologic/Unitatea de analiză:

Metodologia monitorizării a fost elaborată de o echipă de experți ai CIJ și API, asistați de consultantul Asociației MEMO 98 din Slovacia. Metodologia se bazează pe utilizarea atât a indicatorilor cantitativi, cum ar fi frecvența și spațiul/durata afectată materialelor relevante, numărul subiecților și surselor știrilor și apartenența acestora etc., cât și a indicatorilor calitativi - imparțialitatea mass-media monitorizate în reflectarea evenimentelor legate de corupție, corectitudinea și echilibrul știrilor, profunzimea materialelor de investigație etc.

Proiectul “Reflectarea fenomenului corupției în mass-media”

În cazul presei electronice, sunt analizate toate buletinele de știri și emisiunile de opinie din *primetime* în orele serii (19:00-23:00 – TV, și 18:00-24:00 – radio), iar în cazul presei scrise sunt analizate toate materialele ce reflectă aspecte ale corupției în diferite departamente și agenții guvernamentale, publice și private, gestionarea incorectă a fondurilor publice, precum și materiale privind măsurile anticorupție întreprinse de actorii guvernamentali, politici și nonguvernamentali.

În perioada octombrie – decembrie 2007, au fost monitorizate opt ziare și șapte posturi audiovizuale. Datele au fost colectate, verificate

și analizate de către trei experți. Pe baza acestora au fost produse rapoarte lunare și un raport trimestrial. Acestea au fost traduse în engleză și rusă și au fost expediate prin-email unui număr de peste 200 de beneficiari, atât reprezentanți ai mass-media, cât și ai organizațiilor neguvernamentale locale și internaționale.

Rapoartele sunt plasate și pe site-ul CIJ, la rubrica Cercetare și publicații: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=321&Itemid=115.

Monitorizarea va continua și pe parcursul anului 2008.

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova

Finanțare:

Fundația Eurasia, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Fondul Național pentru Democrație din SUA și Misiunea OSCE în Moldova

Proiectul a fost realizat de Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism, în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2007.

Perioada de monitorizare – 10 aprilie - 17 iunie 2007 – cuprinde campania electorală cu două tururi de scrutin.

Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului referitor la comportamentul mass-media în perioada electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova.

În cadrul acestui proiect, în martie a fost organizat un training la care au participat operatorii și coordonatorii echipelor de operatori care urau a fi antrenați în procesul de monitorizare a mass-media. La selectarea operatorilor, s-a ținut cont de experiența acestora în monitorizare, gradul de responsabilitate, abilitățile practice de lucru în echipă etc. Participanților la training le-a fost explicată metodologia și criteriile de monitorizare, au avut loc exerciții practice și au fost examinate diverse situații care pot apărea în procesul de monitorizare. În calitatea de instructor, în acest program de instruire a fost implicat Nicolae Negru (CIJ), expert cu experiență vastă în monitorizarea mass-media.

Au fost monitorizate șase posturi TV (TV Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chișinău, TV 7, N 4), patru posturi de radio (Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Russkoie Radio) și 16 ziare („Moldova Suvorană”, „Nezavisimaia Moldova”, „Săptămîna”, „Flux”, „Moldavskie vedomosti”, „Jurnal de Chișinău”, „Timpul de dimineață”, „Komsomolskaia pravda”, „Unghiul” (Ungheni), „Căușeni” (Căușeni), „SP” (Bălți), „Golos Bălți” (Bălți), „Vesti Gagauzii” (Comrat), „Realitatea” (Soroca), „Observatorul de nord” (Soroca), „Farul nistrean” (Rezina)).

Instituțiile mass-media supuse monitorizării au fost selectate după următoarele criterii:

- forma de proprietate (publică și privată)
- audiența/ impactul
- limba difuzării.

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: 1) folosirea unui spectru larg de indicatori cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata aparițiilor anumitor persoane în buletinele de știri; 2) componenta calitativă mai dezvoltată decât în alte metodologii, stabilindu-se părtinirea postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unei sau altei formațiuni politice. Conținutul și/ sau contextul știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți și, cu toate acestea, să fie

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova

echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

Rezultatele monitorizării au fost făcute publice în cadrul unor conferințe de presă. Astfel, au fost prezentate rapoartele pentru următoarele perioade:

- raportul nr. 1 – pentru perioada 10 – 24 aprilie 2007;
- raportul nr. 2 – pentru perioada 25 aprilie – 6 mai 2007;
- raportul nr. 3 – pentru perioada 7 – 16 mai 2007;
- raportul nr. 4 – pentru perioada 17 – 27 mai 2007;
- raportul nr. 5 – pentru perioada 4 – 11 iunie 2007.

De asemenea, a fost elaborat și un raport general pentru întreaga campanie electorală cu două tururi de scrutin (10 aprilie – 17 iunie).

Rapoartele (elaborate în limbile română, rusă și engleză) au fost plasate pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007, realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT, precum și pe site-urile CIJ (www.ijc.md) și API (www.api.md).

În cadrul aceluiași proiect, CIJ a reeditat ghidul juridic „Mass-media și campania electorală” (autori: Vladislav Gribincea și Olivia Pîrțac), adaptându-l la campania de alegeri locale generale din anul 2007.

Proiectul de monitorizare a presei „Tematica agricolă în mass-media din Republica Moldova”, realizat de CIJ în cadrul Programului „Alianța pentru susținerea pieței agricole II”

Metoda utilizată pentru implementarea componentei CIJ se bazează pe analiza cantitativă și calitativă lunară a materialelor jurnalistice (articole, interviuri, editoriale, știri), publicate în ziare, reviste și fluxurile agențiilor de știri din Republica Moldova.

Materialele jurnalistice, selectate pentru monitorizare, s-au referit la următoarele teme:

- marketingul agricol;
- comercializarea produselor agricole;
- exportul producției agricole;
- legislația ce reglementează activitatea în agricultură, inclusiv în comerțul agricol;
- carențe ale cadrului legal ce afectează sectorul agrar;
- inițiative în domeniu;
- oportunități de agrobusiness;
- activități desfășurate de „Alianța pentru susținerea pieței agricole”;
- activități desfășurate de „Coaliția pentru dezvoltare economică rurală”;
- discuții și reacții la activitățile desfășurate de structurile respective.

Pe baza materialelor acumulate, cercetătorul CIJ a elaborat și a prezentat două tipuri de rapoarte: rapoarte de monitorizare lunare (care au inclus copiile articolelor și știrilor publicate pe parcursul lunii, precum și informația privind numărul publicațiilor monitorizate, al materialelor difuzate, inclusiv despre Federația Națională AGROinform și Programul ASPA) și rapoarte analitice trimestriale privind interesul mass-media față de aspectele monitorizate în baza numărului de articole existente pe temele respective și a numărului de ziare interesate de aceste teme; aspectele abordate în presă cel mai frecvent; modalitatea de tratare a temelor; complexitatea abordării; analiza comparativă a perioadei de raportare cu perioada anterioară, pentru a observa dacă interesul presei față de temele *marketing și legislație în domeniu* este în evoluție sau în regres.

Pe parcursul anului 2007, au fost monitorizate lunar 12 ziare și reviste și cinci agenții de știri. Au fost prezentate 12 rapoarte lunare și patru rapoarte trimestriale.

Ghidul “Mass-media din Republica Moldova”, ediția a treia

Finanțare:

Ambasada SUA la Chișinău prin Programul de granturi mici pentru susținerea inițiativelor democratice și Misiunea OSCE în Moldova

În noiembrie 2007, CIJ a lansat versiunea on-line a Ghidului “Mass-media din Republica Moldova”. Publicația conține informații de bază despre aproximativ 420 de instituții media din Republica Moldova, inclusiv regiunea transnistreană.

Informația a fost colectată în perioada februarie - septembrie 2007 de un grup de operatori ai CIJ. Datele din „Ghidul mass-media” vor fi completate în mod regulat.

Ghidul poate fi accesat pe pagina web a CIJ: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=72.

Centrul Independent de Jurnalism a realizat, începând cu anul 1999, două ediții ale Ghidului “Mass-media din Republica Moldova”. Versiunea tipărită a ediției a treia a Ghidului va apărea în 2008.

Proiectul „Relațiile de muncă din cadrul mass-media din țările membre ale SEENPM”

Finanțare:

International Media Support (Danemarca)

Acest proiect regional de cercetare, cu o durată de 10 luni, a fost lansat în martie 2007 și a fost administrat de CIJ. Proiectul a avut drept scop să analizeze legislația muncii în domeniul mass-media și relațiile de muncă din cadrul instituțiilor de presă din țările din Sud-Estul Europei și să împărtășească cele mai bune practici din regiune. În cadrul acestui proiect, care s-a desfășurat sub auspiciul Rețelei de profesionalizare a mass-media din Europa de Sud-Est (SEENPM), cercetătorii din 11 state (Albania, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Ungaria, Macedonia, Moldova, Muntenegru, România, Serbia și Slovenia) au studiat acte legislative naționale și internaționale,

au efectuat sondaje și au intervievat jurnaliști, manageri și proprietari media, lideri de sindicate, parlamentari, reprezentanți ai instituțiilor de reglementare a activității mass-media etc.

Proiectul elucidează caracterul relațiilor de muncă din cadrul instituțiilor de presă din această regiune, cele mai frecvente probleme cu care se confruntă reprezentanții mass-media în activitatea lor etc. Studiul elaborat în cadrul acestui proiect conține și recomandări pentru îmbunătățirea situației în domeniu.

Studiul care cuprinde rezultatele acestui proiect regional poate fi accesat pe pagina electronică a CIJ: http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=157&Itemid=49.

Revista analitică „Mass-media în Moldova”

Finanțare:

Ambasada SUA (Programul de granturi mici pentru susținerea inițiativelor democratice), Misiunea OSCE în Moldova, Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii, precum și Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova, cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi).

Tema principală a ediției din iunie 2007 a revistei analitice „Mass-media în Moldova” a fost noul Cod al audiovizualului din Republica Moldova și situația din audiovizualul autohton. Revista publică analizele și comentariile semnate de către Petru Bogatu, Corina Fusu, Constantin Pârțac, Raisa Lozinschi, Dumitrița Butnaru, Igor Guzun, Dumitru Mînzărari, Rodica Socolov, Aneta Gonța și Malin Wikstrom Fagerberg. În acest număr al revistei au fost inserate câteva articole în care autorii abordează un șir de probleme curente ale presei scrise, între care: standardul mediatic occidental și ralierea presei autohtone la acest standard, presa de partid și publicitatea politică în Republica Moldova, paginile web ale instituțiilor locale de presă, problemele cu care se confruntă presa din regiunea transnistreană, finanțarea mass-media moldovenești de către donatorii străini etc. În revistă este publicat și un interviu cu directorul postului de televiziune PRO TV Chișinău, Cătălin Giosan. În anexă puteți găsi raportul anual al CIJ privind libertatea de exprimare și informare în Republica Moldova.

În numărul din decembrie 2007 al revistei au fost inserate mai multe materiale ale jurnaliștilor din Republica Moldova referitoare la: dezvoltarea mass-media, cenzura și autocenzura în presa locală, publicitatea în mass-media din regiunea transnistreană, problema susținerii presei de către stat, relațiile publice în administrația publică și comunicarea on-line etc. La rubrica „Litera legii”, Eugeniu Rîbca și Olivia Pîrțac analizează necesitățile de modificare a legislației ce reglementează activitatea mass-media din Moldova, iar la rubrica “Experiențe” este publicat un interviu cu Anatol Golea, directorul postului “TV7” din Chișinău. În această ediție a mai fost inserat un articol despre presa locală ca afacere, o recenzie de carte, precum și rezultatele unui studiu de monitorizare și analiză a buletinelor de știri ale televiziunilor locale. În anexă găsiți un comentariu la Legea Audiovizualului a UTA Gagauz-Yeri, semnat de Eugeniu Rîbca.

Revista analitică „Mass-media în Moldova” se editează în limbile română, rusă și engleză, fiind distribuită în Republica Moldova și în străinătate. Tirajul total al fiecărei ediții din 2007 a fost de 600 de exemplare.

Versiunea electronică a revistei poate fi accesată pe pagina web a CIJ la adresa:

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70
(în limbile română și rusă) și

http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=114&Itemid=37 (în engleză).

Publicația electronică „Moldova Media News”

Această publicație electronică este editată lunar în limba engleză. Ea conține informații despre principalele evenimente din domeniul mass-media din Republica Moldova. A fost distribuită prin poșta electronică la peste cinci sute de abonați și publicată pe pagina web a CIJ la adresa: http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=section&id=4&Itemid=34.

Portalul informațional „Moldova Azi”

Finanțare:

Ambasada Regatului Norvegiei la București

Portalul informațional „Moldova Azi” (www.azi.md) a fost lansat la 28 mai 2001 ca o extensiune a portalului „Moldova-News”. Pe parcursul a șase ani de activitate, această publicație on-line a devenit o sursă de informații obiective și echilibrate pentru utilizatorii de Internet din Republica Moldova și din afara țării. Statisticile plasează „Moldova Azi” printre cele mai vizitate site-uri de acest gen din Republica Moldova cu o medie lunară de câteva mii de vizite.

www.azi.md este unica sursă de informare care oferă o imagine clară a realităților din Republica Moldova în trei limbi (română, engleză și rusă), publicând știri ale agențiilor de presă autohtone „Deca-press”, „InfoMarket.md”, „Info-prim Neo”, „Infotag”, „Monitor

Media” și „Reporter.md”. Știrile sunt selectate și prezentate în trei categorii: politic, economic și social.

Redacția a continuat colaborarea stabilită deja de mai mulți ani cu comentatorii Oazu Nantoi, Vitalie Ciobanu, Ina Jeltov, Petru Bogatu, Igor Volnițchi, Vlad Bercu, Dumitru Mînzărari și alții. Aceștia au abordat în comentariile lor evenimentele care s-au produs în Republica Moldova pe parcursul anului 2007.

Subiectele mai vaste au fost prezentate în cadrul rubricii permanente *Investigații, studii și reportaje*. O atenție deosebită a fost acordată materialelor legate de integrarea europeană. Totodată la această rubrică au apărut în premieră investigațiile jurnalistice ale absolventelor Școlii de Studii Avansate în Jurnalism Irina Lipcanu și Daniela Galai.

Serviciul juridic al CIJ

Finanțatori:

Institutul pentru o Societate Deschisă (Open Society Institute) din Budapesta și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului (Swedish Helsinki Committee for Human Rights) din Suedia

Aria de activități a Serviciului Juridic al CIJ cuprinde:

- analiza legislației mass-media și participarea la elaborarea propunerilor de perfecționare a legislației existente;
- consultație gratuită în toate problemele ce țin de legislația mass-media, iar în cazuri de interes public, și reprezentare în instanță;
- monitorizarea evoluțiilor din domeniul legislației cu privire la libertatea de exprimare și informare prin publicarea rezultatelor în buletine legislative bilunare;
- monitorizarea cazurilor de violare a libertății de exprimare și informare;
- organizarea de conferințe, seminare și cursuri pe problemele legislației mass-media;
- publicarea de articole analitice și informativ pe probleme ce țin de dreptul mass-media;
- conlucrarea cu alte organizații nonguvernamentale și de stat în vederea implementării Legii accesului la informație și a standardelor europene privind libertatea de exprimare.

Analiza și monitorizarea legislației

Buletinul legislativ

CIJ a lansat, în 2004, un buletin electronic, care conține sumarul legilor și modificărilor în legile existente, informații despre jurisprudența recentă a CEDO etc., cu scopul de a-i ține la curent cu noutățile din domeniu pe jurnaliști, juriști ș.a. Acest buletin electronic este distribuit prin intermediul poștei electronice la peste 150 de abonați, în două limbi: română și rusă. Arhiva, inclusiv cele 6 ediții ale anului 2007, poate fi găsită pe pagina web a CIJ, la:

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.

Raportul „Libertatea de exprimare și accesul la informație în Republica Moldova în 2007”

Acest raport inserează o relatare succintă a evenimentelor semnificative, care au caracterizat situația presei din Republica Moldova în anul 2007 și care sunt sugestive, în opinia Centrului Independent de Jurnalism, pentru aprecierea calității libertății de exprimare și de informare în Republica Moldova.

Raportul cuprinde următoarele compartimente: Evoluții legislative; Evoluții în sectorul audiovizualului; Situația presei scrise și a jurnalismului de investigație; Presa în campania electorală; Accesul la informație; Concluzii.

Raportul a fost întocmit în limbile română și engleză, fiind difuzat prin poșta electronică. Acesta poate fi găsit și pe pagina web a CIJ, la: http://ijc.md/Publicatii/mlu/raport_anual_2007.pdf.

Consultanța juridică și reprezentarea în instanțele de judecată

Serviciul Juridic oferă gratuit consultație juridică pentru jurnaliști și organizații mass-media. Consultațiile gratuite care au fost acordate în orice problemă legată de legislația mass-media și informarea jurnaliștilor despre drepturile și obligațiile lor au contribuit la identificarea și soluționarea problemelor juridice ale jurnaliștilor și ale organizațiilor de presă. Consultația se face telefonic, personal sau prin e-mail. De asemenea, se oferă acte normative în ultima lor variantă. Serviciul Juridic a primit de la jurnaliști locali și experți străini mai mult de 15 întrebări (cereri) pe lună. Problemele abordate sunt, în special, apărarea onoarei și demnității, accesul la informație, publicitatea, dreptul de autor, dreptul la viața privată, statutul juridic al publicațiilor ș. a. Sunt elaborate cereri de

chemare în judecată și de atacare a hotărârilor judiciare existente, referințe, pretenții. Se acordă asistență experților și persoanelor interesate din străinătate în procesul investigării și elaborării studiilor privind legislația mass-media și starea libertății de exprimare în R. Moldova.

În 2007, coordonatorul Serviciului juridic al CIJ a reprezentat cu succes în instanță săptămânalul „Ziarul de Gardă” într-un proces cu privire la defăimare.

Instruire

Cursul universitar „Legislația mass-media”

Anul 2007 a fost cel de-al patrulea an de când studenții Facultății de Drept a USM au posibilitatea de a studia legislația mass-media. Cursul este opțional, fiind predat în română și rusă, la secția de zi, precum și la cea fără

frecvență. Programa cursului pentru studenții la Drept conține 10 teme: 1. Dreptul mass-media. Noțiuni generale; 2. Dreptul la libertatea de exprimare; 3. Problematika defăimării în Republica Moldova; 4. Accesul la informație; 5. Serviciul public de radiodifuziune; 6. Constituirea și lichidarea organizațiilor din domeniul mass-media (publicații periodice, agenții de știri, companii audiovizuale); 7. Mass-media și campania electorală; 8. Reglementarea juridică a publicității; 9. Securitatea informațională a societății și a personalității; 10. Internetul și reglementarea sa juridică.

Cursul este predat studenților anului 5. În primul semestru al anului academic 2007-2008 (septembrie – decembrie 2007) 182 studenți ai secției de zi a Facultății de Drept au ales cursul „Legislația mass-media”: 140 au studiat în română și 42 în rusă.

Clubul de presă din Chișinău

Ședințele lunare

Finanțare:

Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii

Clubul de presă din Chișinău a fost lansat de CIJ și de Comitetul pentru Libertatea Presei (CLP) în anul 1995. În cadrul acestor întâlniri informale jurnaliștii au avut ocazia de a discuta cu personalități din diverse domenii de activitate pe marginea unor probleme actuale din societate.

În 2007, au fost organizate nouă ședințe ale Clubului de presă.

Prima ședință s-a desfășurat la **7 februarie**. În cadrul acesteia s-a discutat despre situația creată la posturile „Antena C” și „Euro TV Chișinău” după privatizarea celor două instituții, desfășurarea procesului de judecată în care sunt implicați jurnaliștii celor două instituții de presă, pe de o parte, și Consiliul municipal Chișinău, fostul primar general interimar al mun. Chișinău, Vasile Ursu, și Consiliul Coordonator al Audiovizualului, pe de altă parte. La Club au participat: Maria Orlov, doctor în drept, avocatul jurnaliștilor de la „Antena C” și „Euro TV Chișinău”, precum și mai mulți angajați ai celor două posturi audiovizuale.

Pe data de **1 martie**, a fost organizată ședința Clubului de presă în cadrul căreia s-a discutat despre relațiile dintre oamenii de afaceri și autoritățile publice în R. Moldova și despre fenomenul „impozitării neoficiale”, în special. La discuții au participat: Igor Munteanu, Veaceslav Ioniță și Tatiana Lariușin, experți ai Institutului pentru Dezvoltare și Inițiativa Sociale (IDIS) „Viitorul” și autori ai studiului „Sistemul impozitării neoficiale în Moldova”, precum și Ion Sturzu, directorul adjunct al Inspectoratului Fiscal Principal de Stat, Andrei Costandachi, directorul adjunct al Direcției Politică Fiscală a Ministerului Finanțelor, Ion Leșan, directorul executiv al Clubului Republican al Oamenilor de Afaceri „Timpul”, Mefo-

die Vârlan, șeful Direcției Probleme Juridice a Confederației Naționale a Patronatelor, și Eugen Roșcovan, președintele Asociației Micului Business din R. Moldova.

În centrul discuțiilor din cadrul ședinței Clubului de presă din **5 aprilie 2007** s-au aflat apropiatele alegeri locale generale. Jurnaliștii s-au întâlnit cu reprezentanții mai multor formațiuni politice din Republica Moldova care și-au anunțat intenția de a participa la campania electorală pentru alegerile locale generale, posibili candidați la funcția de primar al mun. Chișinău sau reprezentanții acestora. Au dat curs invitației organizatorilor Clubului de presă și au participat la ședință: Dumitru Braghiș (președintele Partidului Democrației Sociale), Cornel Ciurea (vicepreședintele Partidului Social-Liberal), Vladimir Filat (membru al Consiliului Executiv Politic al Partidului Democrat), Mihai Ghimpu (președintele Partidului Liberal), Octavian Grama (vicepreședintele Partidului Național Liberal), Ion Mereuță (președintele Partidului Umanist), Eduard Mușuc (președintele Partidului Social-Democrat), Victor Osipov (purtătorul de cuvânt al Partidului „Alianța „Moldova Noastră”) și Zinaida Zorin (președintele organizației teritoriale Chișinău a Partidului Conservator).

Problemele instruirii jurnaliștilor au fost discutate în cadrul Clubului de presă de pe **3 mai**, organizat în cadrul „Zilelor Libertății Presei” – ediția anului 2007. La dezbaterile pe marginea acestui subiect au participat: Constantin Marin, Ala Mândăcanu, Gheorghe Bârsan, decanii facultăților de jurnalism de la Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea Liberă Internațională din Moldova și, respectiv, Universitatea de Studii Europene din Moldova, Vera Tudose, șefa Catedrei Jurnalism de la Universitatea Slavonă din Moldova, Vitalie Dogaru, coordonatorul academic al Școlii de Studii Avansate în Jurnalism din Chișinău, precum și profesori universitari, studenți și reprezentanți ai mass-media.

Participanții la Clubul de presă din **7 iunie** s-au referit la rezultatele primului tur al alegerilor locale generale din Republica Moldova. La dezbateri au participat: Ion Crețu, președintele Consiliului electoral de circumscripție Chișinău; Paul Strutzescu, președintele Ligii pentru Apărarea Drepturilor Omului din Republica Moldova (LADOM), organizație membră a Coaliției pentru alegeri libere și corecte "Coaliția 2007"; Mihai Godea, directorul Centrului „Contact” și secretarul „Coaliției 2007”, precum și candidații la funcția de primar al mun. Chișinău care au acumulat numărul cel mai mare de voturi în primul tur de scrutin: Dorin Chirtoacă, candidatul Partidului Liberal; Leonid Bujor, candidatul Alianței “Moldova Noastră”, și Vladimir Filat, candidatul Partidului Democrat.

La **5 iulie**, în cadrul Clubului de presă s-a discutat despre procesul de reglementare a conflictului transnistrean în contextul unor evenimente politice de ultimă oră, așa cum ar fi: întâlnirilor dintre președinții Republicii Moldova și Federației Ruse, Vladimir Voronin și Vladimir Putin, elaborarea și distribuirea, de către reprezentanții societății civile din R. Moldova, a scrisorii deschise „Pentru o reglementare europeană a conflictului transnistrean” etc. La ședință au participat doi dintre semnatarii scrisorii deschise – deputatul Anatol Țăranu și directorul Programului Inițiative Europene al Fundației Soros - Moldova, Iulian Frunțașu.

La **13 septembrie**, în atenția participanților la Clubul de presă a fost problema acordării vizelor pentru România, care a fost examinată în contextul unor investigații de presă, evenimente și declarații de ultimă oră. La ședință au participat: jurnalistul Vitalie Călugăreanu, unul dintre autorii investigațiilor jurnalistice despre acest subiect, efectuate de o echipă de reporteri din R. Moldova și România și publicate în presa românească, Ala Meleca, șefa

Serviciului de presă al Ministerului Afacerilor Interne, și Nicolae Platon, președintele Asociației Naționale a Agențiilor de Turism.

La Clubul de presă din **4 octombrie**, în calitate de invitat special a participat jurnalistul Nicholas Nugent, de la BBC - Londra, specializat în relatările din regiunile de conflict și subiecte ce țin de diversitate. Participanții – jurnaliști din diferite localități ale Republicii Moldova, inclusiv din regiunea transnistreană – au discutat despre tendințele curente ale jurnalismului britanic, în general, și despre specificul reflectării conflictelor, în special. Ei au vizionat câteva fragmente din programele realizate de jurnaliștii BBC, printre care și un fragment din filmul documentar „Palin în Moldova”, în care autorul, Michael Palin, a prezentat, în comparație, realitățile de pe ambele maluri ale Nistrului. Subiectul filmului a fost dezbătut pe larg de către jurnaliștii prezenți la Clubul de presă. Această ședință a Clubului de presă a fost organizată în parteneriat cu BBC World Service Trust.

La **1 noiembrie 2007**, participanții la Clubul de presă au discutat despre mersul procesului de deatazire și reorganizare a Companiei “Teledio-Gagauzia” (TRG) din Comrat din companie audiovizuală de stat în una publică regională, proces care are loc ca urmare a adoptării, de către Adunarea Populară a UTA Gagauz-Yeri, în iulie 2007, a Legii cu privire la televiziune și radio. La această ședință au participat: Ana Harlamenco, redactor-șef al ziarului municipal “Stolița Comrat” și fost membru al Consiliului de Observatori (CO) al TRG, Mihail Cervenii, membru al CO al TRG, Nicolai Stoianov, adjunctul bașcanului UTA Gagauz-Yeri, Vlad Țurcanu, membru al Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Alexandru Dorogan, președintele Asociației Presei Electronice.

Clubul anual de presă. Gala premiilor „10 jurnaliști ai anului”

Finanțare:

Biroul UNESCO din Moscova și Misiunea OSCE în Moldova

Festivitatea tradițională de decernare a premiilor “10 jurnaliști ai anului” (ediția a XIII-a) a avut loc la 12 decembrie 2007, în incinta Teatrului Național „Mihai Eminescu” din Chișinău.

Procesul de selectare a jurnaliștilor anului 2007 s-a desfășurat în trei etape. În prima etapă, instituțiile media din Republica Moldova au propus câte trei candidați la aceste premii: un jurnalist din cadrul propriei redacții și doi jurnaliști din cadrul altor redacții. De asemenea, a fost format un grup din care au făcut parte opt experți – reprezentanți ai societății civile, uniunilor de creație, cercurilor academice, organizațiilor internaționale (care au programe pentru mass-media), precum și reprezentanți ai serviciilor de presă, care au monitorizat mass-media din Republica Moldova și au propus candidații pentru aceste premii. Decizia finală (etapa a treia) a fost luată de către Consiliul de experți de pe lângă CIJ, în baza numărului de voturi acumulate de jurnaliști în primele două etape. La desemnarea candidaților s-a ținut cont de următoarele criterii: profesionalism, respectarea normelor deontologice, impactul asupra opiniei publice, gradul de risc asumat și de obiectivitate, precum și devotamentul față de profesie.

Jurnaliștii anului 2007 sunt:

Presa scrisă:

Pavel Păduraru (ziarul „Timpul de dimineață”),
Anatol Câșlaru (ziarul „ECO”),
Oxana Nesterova (ziarul „Ekonomiceskoe obozrenie Logos press”),
Ana Harlamenco (ziarul „Stolița”, Comrat).

Televiziune:

Oxana Iuteș („Pro TV Chișinău”),
Marina Pânzaru („TV7”, Chișinău)

Radio:

Liliana Barbăroșie (Radio “Europa Liberă”),
Vitalie Enache (Radio “Vocea Basarabiei”)

Agenții de presă:

Eugen Urușciuc (“Deca Press” și “Monitor Media”, Bălți)

Presa locală:

Victor Cobăsneanu (ziarul „Observatorul de Nord”, Soroca)

În cadrul Galei, de asemenea, au fost acordate următoarele **premiu speciale:**

Premiul de excelență (pentru longevitate jurnalistică):

scriitorul și jurnalistul Aureliu Busuioc

Speranța anului:

Irina Lipcanu („ECO”, „Business Class”)
Anastasia Nani („Ziarul de Gardă”)

Debutul anului:

ziarul „Expresul de Ungheni”,
TV „Moldova Internațional”

Evoluția anului:

„Timpul de dimineață”,
„Capital-Market”

Managerul anului:

Rodica Ciorănică („VIP Magazin”)

Premiul „Phoenix”:

Alexandr Barbov („TV7”)

Festivitatea de decernare a premiilor “10 jurnaliști ai anului” se desfășoară în cadrul Clubului de Presă din Chișinău, care a fost lansat de Centrul Independent de Jurnalism (CIJ) și Comitetul pentru Libertatea Presei în anul 1995.

Centrul de resurse

Biblioteca și laboratorul internet

În cadrul Centrului de resurse al CIJ a fost făcută abonarea la principalele publicații periodice din Republica Moldova (peste 50 la număr), de expresie română și rusă, inclusiv la publicațiile-membre ale Asociației Presei Independente.

În anul 2007, a fost completat ghidul electronic al mass-media din Republica Moldova (pagina web a CIJ, rubrica „Cercetare și publicații”:

http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=72).

Coordonatorul Centrului de resurse a actualizat în permanență pagina web a CIJ, a expediat abonațiilor, pe cale electronică și prin intermediul poștei, publicațiile CIJ. De asemenea, a consultat vizitatorii bibliotecii CIJ privitor la resursele disponibile (cărți, manuale, reviste), precum și la utilizarea internetului.

Priorități pentru anul 2008

În 2008, CIJ va continua:

Să desfășoare

- ◆ Activități de instruire de scurtă durată pentru mass-media, conferințe, dezbateri, programe de consultanță etc.;
- ◆ Programul postuniversitar Școala de Studii Avansate în Jurnalism;
- ◆ Campania „Zilele libertății presei”;
- ◆ Ședințele lunare ale Clubului de presă din Chișinău;
- ◆ Gala „Jurnaliștii anului”;
- ◆ Stagii în redacțiile instituțiilor de presă locale.

Să editeze

- ◆ Revista „Mass-media în Moldova” (în limbile română, rusă și engleză).
- ◆ Buletinul legislativ media (în limbile română și rusă);
- ◆ Raportul anual privind libertatea de exprimare în Republica Moldova (în limbile română și engleză);
- ◆ Portalul informațional “Moldova Azi” (www.azi.md);
- ◆ Publicația electronică „Moldova Media News” (editată lunar, în limba engleză);
- ◆ Ghidul Mass-Media, ediția a 3-a.

Să monitorizeze

- ◆ Mass-media din Republica Moldova (în cadrul proiectelor „Reflectarea fenomenului corupției în mass-media”, „Reflectarea în mass-media a traficului de ființe umane și prevenirea acestui fenomen”, „Monitorizarea anunțurilor publicitare, plătite cu banii publici, publicate în ziarele cu distribuție națională și locală”);
- ◆ Legislația și evoluțiile din domeniul legislației cu privire la libertatea de exprimare și informare și să participe la elaborarea propunerilor de perfecționare a legislației existente;
- ◆ Cazurile de violare a libertății de exprimare și de informare.

Să ofere

- ◆ Acces (gratuit) la Centrul de resurse (biblioteca CIJ și laboratorul internet)
- ◆ Asistență juridică gratuită (inclusiv reprezentarea în instanță) în probleme ce țin de legislația mass-media, libertatea de exprimare și drepturile jurnaliștilor.

Să producă

- ◆ Emisiunile radio/TV „Destine și destinații” și articolele-sindicat pe tema prevenirii traficului de ființe umane.

Afilieri internaționale

SEENPM

Centrul Independent de Jurnalism este singura organizație din Republica Moldova inclusă în Rețeaua de profesionalizare mass-media din Europa de Sud - Est (SEENPM), care reunește 15 centre și instituții de presă din 11 state. Înființată în februarie 2000, rețeaua oferă cursuri de pregătire pentru jurnaliști și pentru formatorii media. În 2002-2004, CIJ a fost membru al Comitetului coordonator al SEENPM.

IFEX

În iunie 2001, CIJ devine membru al International Freedom of Exchange (IFEX), o rețea internațională ce întrunește peste 80 de organizații care au drept obiectiv prioritar monitorizarea situației privind libertatea exprimării. Cel mai cunoscut produs al rețelei este buletinul electronic „Action Alert”, alcătuit pe baza sesizărilor ce vizează încălcarea dreptului la liberă exprimare în zonele reprezentate de organizațiile-membre. Buletinul este difuzat unui număr important de instituții și grupuri interesate din toată lumea. CIJ a fost membru al Consiliului IFEX în perioada 2002-2005.

Fondatorii CIJ

Fundația Soros - Moldova
Centrul Internațional pentru Jurnaliști (ICFJ, SUA)

Consiliul de directori

Alexandru CANȚÎR	Radio „BBC”, Comitetul pentru Libertatea Presei
Constantin MARIN	Universitatea de Stat din Moldova
Byron SCOTT	Școala de Jurnalism din Missouri, SUA
Carole BRENNAN	autoarea ideii creării CIJ

Consiliul de experți

Alexandru CANȚÎR	Radio „BBC”, Comitetul pentru Libertatea Presei
Vlad BERCU	Agenția „BASA-press”
Mircea SURDU	IPNA „Teleradio–Moldova”
Ion MITITELU	Asociația Presei Independente
Alexandr BURDEINÎI	Agenția „InfoMarket”
Alina RADU	„Ziarul de Gardă”
Mihai GUZUN	Universitatea de Stat din Moldova
Sorina ȘTEFĂRȚĂ	“Timpul de dimineață”
Valentina URSU	Radio „Europa Liberă”

Echipa CIJ

Angela SÎRBU	director executiv <i>asirbu@ijc.md</i>
Corina CEPOI	director interimar <i>ccepoi@ijc.md</i>
Natalia ANGHELI-ZAICENCO	consultant superior <i>nangheli@ijc.md</i>
Nadine GOGU	redactor-cercetător <i>ngogu@ijc.md</i>
Maria PRAPORȘCIC	coordonator de programe <i>coordonator@ijc.md</i>
Ecaterina LEUCĂ/ Diana VALUȚA	asistent al coordonatorului de programe <i>assistant@ijc.md, dvaluta@ijc.md</i>
Olivia PÎRȚAC/ Vladislav OLEATOVȘCHI	coordonator Serviciul juridic <i>mlu@ijc.md</i>
Vitalie DOGARU	coordonator academic al Școlii de Studii Avansate în Jurnalism <i>vdogaru@scoaladejurnalism.md</i>
Tatiana EȚCO	asistent Școala de Studii Avansate în Jurnalism <i>tetco@scoaladejurnalism.md</i>
Nicolae NEGRU	redactor-șef Mass-media în Moldova, portalul MOLDOVA AZI <i>editor@ijc.md</i>
Mihai CATAN	coordonator resurse informaționale <i>dbase@ijc.md</i>
Angela MAXIMENCO	contabil-șef <i>accountant@ijc.md</i>
Vlad HARJEVSCHI	contabil <i>accountant@scoaladejurnalism.md</i>
Aurel CIOBANU	administrator/șofer

Raport financiar.

Anul 2007

Proiecte	Sold din 2006	Primit	Cheltuit	Chelt. administr.	Sold	Finanțatori
	\$	\$	\$		\$	
Dezvoltarea web-portalului informațional Moldova News		491	491			Fundația "Soros - Moldova"
Dezvoltarea web-portalului informațional Moldova News		11426	11426			Ambasada Norvegiei la București
Evaluarea necesităților mass-media din Republica Moldova		5911	5911	955		Fundația "Soros - Moldova"
Serviciul juridic în domeniul mass-media		16509			16509	Institutul pentru o Societate Deschisă, Budapesta
Noi perspective pentru femei, Inițiativa antitrafic în Moldova	-461	57608	56041	12360	1106	Winrock International
Proiectul "Consolidarea relațiilor de colaborare dintre jurnaliștii din toate regiunile Republicii Moldova"	2045		2045			Ambasada Britanică la Chișinău
Proiectul "Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean"		12275	12275	15238		Ambasada Britanică la Chișinău
Școala de Studii Avansate în Journalism	8760		8760			Ambasada Britanică la Chișinău
Coordonarea activității SEENPM (South East European Network for Professionalization of Media)		5528	5528	1230		SEENPM
Proiectul "Relațiile de muncă din cadrul mass-media din Europa de Sud-Est"		42420	42420	6765		SEENPM
Revista presei/Aliața pentru susținerea pieței agricole		958	958			AgroInform
Școala de Studii Avansate în Journalism		3697	3697			Press Now
Școala de Studii Avansate în Journalism		137816	160741	44248	-22925	Press Now / MATRA
Școala de Studii Avansate în Journalism		3000	3000			Ambasada SUA în Moldova
Revista analitică "Mass-media în Moldova"		5000	3960	500	1040	Ambasada SUA în Moldova
Școala de Studii Avansate în Journalism	2440	6971	9411			Misiunea OSCE în Moldova
Evaluarea necesităților mass-media din Republica Moldova		3705	3705	513		Misiunea OSCE în Moldova
Revista analitică "Mass-media în Moldova"		2516	2516	350		Misiunea OSCE în Moldova
Monitorizarea mass-media în perioada campaniei electorale pentru alegerile locale generale din anul 2007		3614	4014	215	-400	Misiunea OSCE în Moldova
Clubul anual de presă și Gala premiilor "10 jurnaliști ai anului"		5110	5110			Misiunea OSCE în Moldova
Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesioniste și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”		12115	11682	605	433	Misiunea OSCE în Moldova
Proiectul „Perspectivele creării mass-media profesioniste și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”		21447	17386	1920	4061	Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului (Suedia)
Elaborarea curriculumului „Diversitatea în mass-media”		15317	17197	1415	-1880	Înaltul Comisariat pentru Minorități Naționale al OSCE/Haga

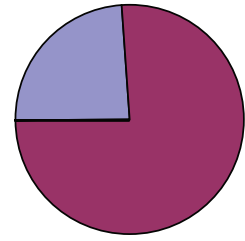
Raport financiar.

Anul 2007

Școala de Studii Avansate în Journalism		18050	18050	650		National Endowment for Democracy (NED)
Media Sustainability Index		2150			2150	IREX (Consiliul pentru Cercetări și Schimburi Internaționale)
Seminar privind standardele europene în domeniul legislației mass-media	-3027	3027				Consiliul Europei
Proiectul "Pentru o presă liberă și profesionistă în Moldova: diseminarea celor mai bune practici jurnalistice"		7470	6325	1218	1145	UNESCO
Proiectul „Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate”		15000	8057	3450	6943	Fundația Eurasia
Monitorizarea alegerilor locale 2007		2886	2886	1127		Fundația Eurasia
Monitorizarea alegerilor locale 2007		10820	10820	3570		National Endowment for Democracy (NED)
Proiectul "Reflectarea fenomenului corupției în mass-media"		23558	20025	7250	3533	Academia pentru Dezvoltare Educațională (AED)
Stagiere studenți din Transnistria		400	400			Centrul CONTACT
Suport tehnic	5000		5000	5000		Sirotsky Jayme
Servicii Azi.md		484	484			
Studii Școala de Studii Avansate în Journalism		390			390	Servicii Școala
TOTAL	14757	457669	460321	108579	12105	

Proiecte administrative	\$	351742
\$ Arendă, întreținere, telefon, taxe etc.	\$	108579
\$ Salarii	\$	31730
Total	\$	76849
	\$	460321

24% - administrative



Director executiv Angela Sîrbu

Contabil-șef Angela Maximenco

Raportul privind activele, obligațiunile și soldurile fondurilor Centrului Independent de Jurnalism la data de 31 decembrie 2007 și 2006

	2007 (MDL)	(USD)	2006 (MDL)	(USD)
ACTIVE				
Active curente				
Mijloace bănești și echivalentele lor	507354	44899	588265	45584
Plăți în avans	92087	8149	60159	4662
	599441	53048	648424	50246
Active pe termen lung				
Active nemateriale	370898	32823	26958	2089
Mijloace fixe la valoarea de bilanț	1442909	127691	1273901	98714
	1813807	160514	1300859	100803
Total active	2413248	213562	1949283	151049
OBLIGAȚIUNI ȘI SOLDURI ALE FONDURILOR				
Obligațiuni curente				
Obligațiuni	8125	719	9152	710
	8125	719	9152	710
Soldul fondurilor	2405123	212843	1940131	150339
Total obligațiuni și solduri ale fondurilor	2413248	213562	1949283	151049

Calendarul activităților Centrului Independent de Jurnalism ianuarie – decembrie 2007

Ianuarie

- ❑ **Distribuirea revistei „Mass-media în Republica Moldova”, ediția din decembrie 2006** (versiunea electronică a revistei: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70). *Finanțare: Fondul Guvernului Marii Britanii pentru prevenirea conflictelor din Rusia și alte state CSI și Programul Media-Im-Pact – Media Support for South Eastern Europe/IFA (Germania).*
- ❑ **25 - Buletinul legislativ media (noiembrie-decembrie 2006)**. Arhiva poate fi găsită la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.

Februarie

- ❑ **7 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **Lansarea Raportului anual privind libertatea de exprimare în R. Moldova (pentru anul 2006)**. *Finanțare: Programul Mass-Media al Institutului pentru o Societate Deschisă (OSI Network Media Program).* Versiunea electronică a raportului poate fi găsită la: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=64.

Martie

- ❑ **1 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **23/24 - Training pentru operatori, în cadrul proiectului “Monitorizarea presei în perioada alegerilor locale”**. *Finanțare: Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).*
- ❑ **Buletinul legislativ media (ianuarie-februarie 2007)**. Arhiva poate fi găsi-

tă la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62).

Aprilie

- ❑ **5 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **„Monitorizarea presei în perioada alegerilor locale generale” (durata: aprilie - iunie 2007)**. *Finanțare: Fundația Eurasia, cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Fondul Național pentru Democrație din SUA și Misiunea OSCE în Moldova.*

Mai

- ❑ **3 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **„Zilele libertății presei”** (de la sfârșitul lunii aprilie – până la sfârșitul lunii mai, mai multe organizații neguvernamentale de media desfășoară o serie de manifestări în cadrul „Zilelor libertății presei” (ZLP); agenda ZLP poate fi găsită pe pagina web a CIJ: <http://ijc.md/Publicatii/zlp2007.pdf>).
- ❑ **Buletinul legislativ media (martie-aprilie 2007)**. Arhiva poate fi găsită la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.

Iunie

- ❑ **7 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **15 - data-limită de depunere a dosarelor pentru Școala de Studii Avansate în Jurnalism** (anul de studii 2007/2008). *În parteneriat cu Școala de Jurnalism a Universității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris (CFPJ).* *Finanțare: Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe,*

Calendarul activităților Centrului Independent de Jurnalism ianuarie – decembrie 2007

implementat prin intermediul organizației olandeze Press Now, National Endowment for Democracy (NED) din SUA. Detalii despre Școala de Studii Avansate în Jurnalism la: www.scoaladejurnalism.md.

- ❑ **Revista „Mass-media în Republica Moldova”, ediția iunie 2007.** Finanțare: Ambasada SUA (Programul de granturi mici pentru susținerea inițiativelor democratice) și Misiunea OSCE în Moldova. Arhiva poate fi găsită la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=70.

Iulie

- ❑ **5 - Clubul de presă din Chișinău.**
- ❑ **7 - Ceremonia de absolvire a Școlii de Studii Avansate în Jurnalism (prima promoție).** În parteneriat cu Școala de Jurnalism a Universității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris (CFPJ). Finanțare: Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației olandeze Press Now; National Endowment for Democracy (NED) din SUA (www.scoaladejurnalism.md).
- ❑ **25/28 – Program de instruire „Elaborarea curriculumului „Diversitatea în mass-media” (etapa I).** Finanțare: Înaltul Comisariat pentru Minorități Naționale al OSCE.
- ❑ **Buletinul legislativ media (mai-iunie 2007).** Arhiva poate fi găsită pe pagina web a CIJ, la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.

Septembrie

- ❑ **10 - Începutul anului de studii în cadrul Școlii de Studii Avansate în Jurnalism.** În parteneriat cu Școala de Jurnalism a Uni-

versității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor cu sediul la Paris (CFPJ). Finanțare: Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now; National Endowment for Democracy (NED) din SUA.

- ❑ **13 - Clubul de presă din Chișinău.** Finanțare: Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii.
- ❑ **26 - Conferința de lansare a proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”** (în mun. Comrat). În parteneriat cu Asociația Presei Independente, Centrul „Acces-Info”, Centrul regional „Contact” din or. Comrat. Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia.
- ❑ **Buletinul legislativ media (iulie-august 2007).** Arhiva poate fi găsită pe pagina web a CIJ, la adresa http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62.

Octombrie

- ❑ **4 - Clubul de presă din Chișinău.** Finanțare: Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii.
- ❑ **5 – Conferința de lansare a proiectului „Poduri peste Nistru: acțiuni comune ale mass-media în vederea soluționării conflictului transnistrean”** (proiect derulat în parteneriat cu BBC World Service Trust). Finanțare: Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii.
- ❑ **12/28 – Programe de instruire pentru jurnaliștii din presa scrisă și audiovizuală** (în cadrul proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”). Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia.

Calendarul activităților Centrului Independent de Jurnalism ianuarie – decembrie 2007

- **29/31 – Elaborarea curriculumului „Diversitatea în mass-media”** (etapa II a programului de instruire). *Finanțare: Înalțul Comisariat pentru Minorități Naționale al OSCE.*

Noiembrie

- **1 – Clubul de presă din Chișinău.** *Finanțare: Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii.*
- **22 – Masă rotundă „Tehnologiile și inovațiile științifice ale sec. XXI. Perspectivele reflectării rezultatelor cercetărilor științifice în mass-media din R. Moldova”.** *Finanțare: Biroul UNESCO din Moscova.*
- **26/30 – Program de consultanță pentru reprezentanții mass-media din UTA Gagauz-Yeri** (în cadrul proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”). *Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia.*
- **Lansarea Ghidului „Mass-media din Republica Moldova”** (în variantă electronică). *Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova și Ambasada SUA prin Programul de granturi mici pentru susținerea inițiativelor democratice.*
- **Buletinul legislativ media** (septembrie-octombrie 2007). Arhiva poate fi găsită pe pagina web a CIJ, la adresa http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=62. *Finanțare: Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia.*

Decembrie

- **1/5 - Program de consultanță pentru reprezentanții mass-media din UTA Gagauz-Yeri** (în cadrul proiectului „Perspectivele creării mass-media profesionale și rentabile în UTA Gagauz-Yeri”). *Finanțare:*

re: Misiunea OSCE în Moldova și Comitetul Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia.

- **12 – Clubul anual de presă.** Decernarea premiilor „10 jurnaliști ai anului”. *Finanțare: Biroul UNESCO din Moscova și Misiunea OSCE în Moldova.*
- **12 – Conferința de lansare a proiectului „Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate”.** *Finanțare: Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova, cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi).*
- **Revista „Mass-media în Moldova”, ediția decembrie 2007.** *Finanțare: Fondul Global pentru Prevenirea Conflictelor al Guvernului Marii Britanii și Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova, cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi).*

ACTIVITĂȚI PERMANENTE / DE DURATĂ

- **Analiza necesităților mass-media** (ianuarie – decembrie 2007). *Finanțare: Misiunea OSCE în Moldova și Fundația Soros - Moldova.*
- **Școala de Studii Avansate în Jurnalism.** În parteneriat cu Școala de Jurnalism a Universității Missouri și Centrul Internațional de Formare Profesională a Jurnaliștilor din Paris (CFPJ). *Finanțare: Programul MATRA al Ministerului olandez de Externe, implementat prin intermediul organizației Press Now; National Endowment for Democracy (NED) din SUA (www.scoala-dejurnalism.md).*
- **Proiectul „Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și**

Calendarul activităților Centrului Independent de Jurnalism ianuarie – decembrie 2007

- responsabilitate**”. Noiembrie 2007 – septembrie 2008. *Finanțare: Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova, cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi).*
- ❑ **Producerea și difuzarea programelor radio și TV la tema prevenirii traficului de ființe umane.** Proiectul „Noi Perspective pentru Femei”. *Finanțare: USAID prin intermediul Winrock International.*
 - ❑ **Publicarea articolelor-sindicat la tema prevenirii traficului de ființe umane.** Proiectul „Noi Perspective pentru Femei”. *Finanțare: USAID prin intermediul Winrock International.*
 - ❑ **Monitorizarea mass-media:**
 - **„Reflectarea fenomenului corupției în mass-media”** (presa scrisă și electronică, octombrie 2007 – decembrie 2008, rapoarte lunare și trimestriale). *Finanțare: USAID prin intermediul Corporației Provocările Mileniului în cadrul CCM-SCM, program implementat de Academia pentru Dezvoltare Internațională* (arhiva rapoartelor de monitorizare poate fi accesată pe pagina web a CIJ, la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=321&Itemid=115).
 - **„Reflectarea în mass-media a traficului de ființe umane și prevenirea acestui fenomen”** (presa scrisă; buletine trimestriale). În cadrul Proiectului „Noi Perspective pentru Femei”. *Finanțare: USAID prin intermediul Winrock International* (arhiva buletinelor de monitorizare poate fi accesată pe pagina web a CIJ, la adresa: http://www.ijc.md/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=46).
 - **Monitorizarea anunțurilor publicitare, plătite cu banii publici,** publicate în ziarele cu distribuție națională și locală (decembrie 2007 – mai 2008). În cadrul proiectului „Relațiile dintre presă și autoritățile de stat – spre transparență și responsabilitate”. *Finanțare: Fundația Eurasia, Reprezentanța din Moldova cu resurse financiare de la Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi).*
 - ❑ **Asistență juridică gratuită** (inclusiv reprezentarea în instanță) în probleme ce țin de libertatea exprimării și drepturile jurnaliștilor.
 - ❑ **Portalul informațional “Moldova Azi”** (www.azi.md). *Finanțare: Ambasada Regatului Norvegiei la București.*
 - ❑ **Publicația electronică „Moldova Media News”** (editată lunar, în limba engleză). Arhiva poate fi găsită pe pagina web a CIJ la: http://www.ijc.md/eng/index.php?option=com_content&task=section&id=4&Itemid=34.
 - ❑ **Acces la biblioteca și laboratorul Internet din cadrul CIJ.** Program: luni-vineri 10.00-18.00, pauză de prânz: 12.00-14.00.