

# Sondaj de audiență Radio în UTA Găgăuzia

- Raport -

Cercetare realizată de



**Septembrie - Octombrie 2008**

**Pentru**



Sondajul de audiență a fost realizat cu sprijinul financiar al Comitetului Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia și al Misiunii OSCE în Moldova.  
Acest suport nu prevede aprobarea de către donatori a conținutului, prezentării grafice sau a modului de expunere a informației și opiniilor ce se conțin în publicație.

Swedish Helsinki Committee  
for Human Rights

**osce** Organization for Security and  
Co-operation in Europe  
OSCE Mission to Moldova

## **CUPRINS**

<b>I. METODOLOGIE .....</b>	<b>4</b>
I.1 INTRODUCERE .....	4
I.2 OBIECTIVE .....	4
I.3 METODA DE MĂSURARE.....	4
I.4 EȘANTIONARE .....	4
<b>II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA RADIO .....</b>	<b>6</b>
II.1 NOTORIETATEA POSTURILOR RADIO CU ACOPERIRE ÎN UTA GĂGĂUZIA.....	6
II.2.1 AUDIENȚA RADIO LA NIVELUL UNITATEA TERITORIAL-ADMINISTRATIVĂ GĂGĂUZIA .....	10
II.2.2 AUDIENȚA RADIO LA NIVEL URBAN - UTA GĂGĂUZIA .....	11
II.2.3 AUDIENȚA RADIO LA NIVEL RURAL - UTA GĂGĂUZIA .....	12
II.3 AUDIENȚA RADIO - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII .....	13
II.4 AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE .....	17
<b>III. AUDIENȚA RADIO – PROFILUL ASCULTĂTORILOR.....</b>	<b>25</b>
<b>IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ RADIO .....</b>	<b>27</b>

## I. METODOLOGIE

### I.1 Introducere

➡ În perioada septembrie - octombrie 2008 a fost realizat sondajul de audiență în UTA Găgăuzia.

### I.2 Obiective

➡ Măsurarea audienței pentru radio pentru UTA Găgăuzia.

### I.3 Metoda de măsurare

➡ Măsurarea audienței se va realiza pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (Day After Recall), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional. În vederea înregistrării cât mai corecte, respondenții au fost asistați prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul acestei zile, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare, vizionare sau publicațiile (citite, răsfoite).

### I.4 Eșantionare

➡ Universul cercetării a fost format din persoane de 15 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile urbane și rurale ale UTA Găgăuzia.

➡ Culegerea datelor s-a efectuat pe parcursul a 4 săptămâni (plus 1 săptămână de rezervă), în fiecare zi din săptămână pentru tot acest interval de timp.

➡ Interviuurile realizate în funcție de ziua săptămânii.

Tip localitate	Număr chestionare
Luni	111
Marți	113
Miercuri	121
Joi	120
Vineri	118
Sâmbătă	120
Duminică	117
<b>Total</b>	<b>820</b>

Tip localitate	Populație	Număr chestionare
Municipiu	23.459	124
Urban	34.811	188
Rural > 5.000 locuitori	59.888	309
Rural < 5.000 locuitori	37.533	199
<b>Total</b>	<b>155.711</b>	<b>820</b>

➡ Din cele 32 de localități din UTA Găgăuzia, eșantionul a cuprins 18 localități (Municipiul, ambele localități urbane, toate localitățile rurale peste 5.000 locuitori și 11 localități rurale sub 5.000 locuitori).

➡ Eșantionarea s-a făcut pe cote de vârstă, sex conform datelor obținute de la Departamentul de Statistică.

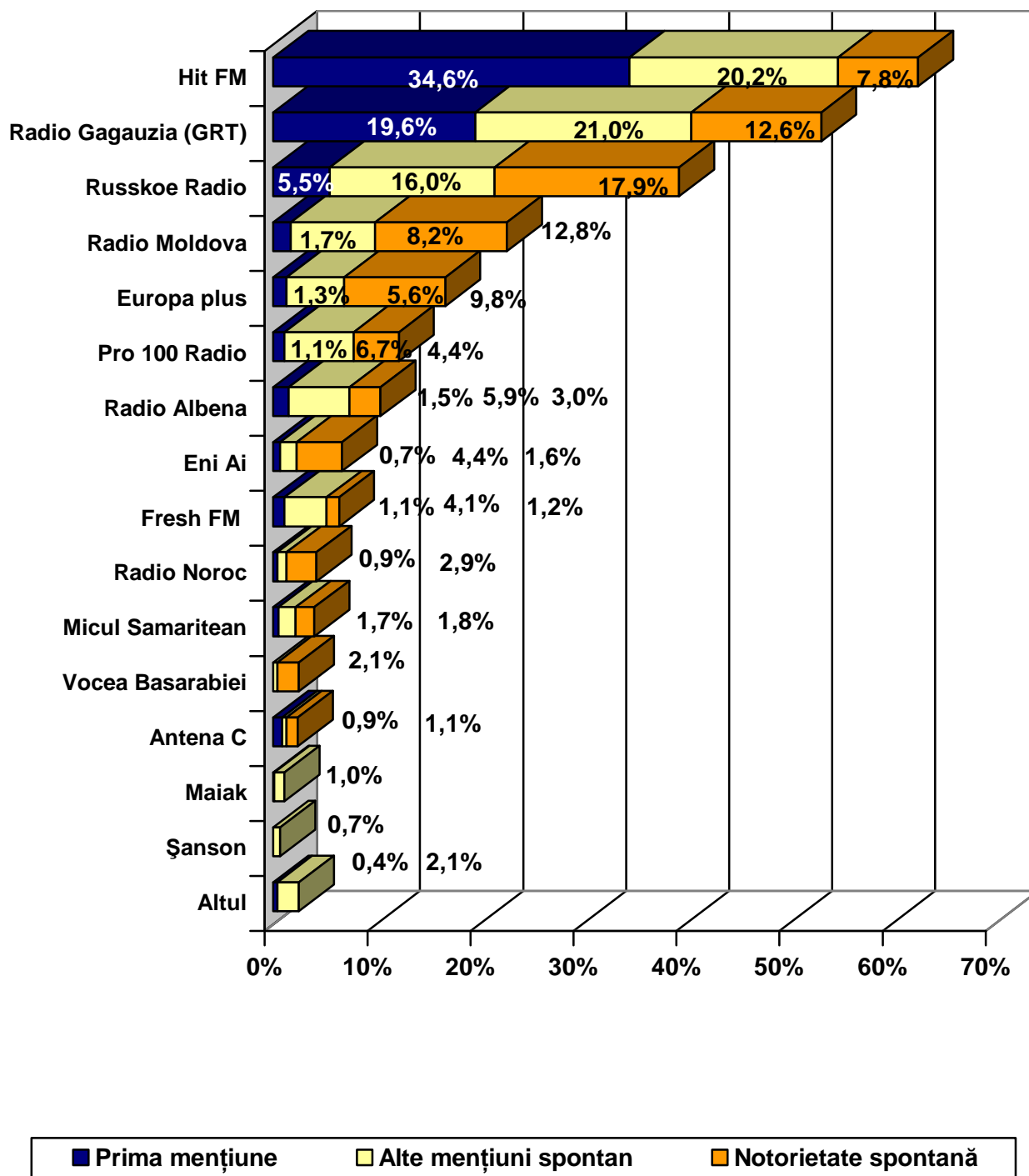
	Municipiu (%)			URBAN (%)			RURAL >5000(%)			RURAL <5000(%)		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
15-19	8.9	6.5	<b>15.3</b>	9.6	9.6	<b>19.1</b>	10.4	9.4	<b>19.7</b>	11.6	10.6	<b>22.1</b>
20-29	10.5	8.1	<b>18.5</b>	9.0	8.0	<b>17.0</b>	11.3	11.0	<b>22.3</b>	8.5	10.6	<b>19.1</b>
30-39	10.5	9.7	<b>20.2</b>	8.0	8.0	<b>16.0</b>	6.1	7.1	<b>13.3</b>	6.5	8.0	<b>14.6</b>
40-49	7.3	10.5	<b>17.7</b>	9.0	8.5	<b>17.6</b>	6.8	7.8	<b>14.6</b>	7.5	7.0	<b>14.6</b>
50-59	7.3	8.1	<b>15.3</b>	7.4	8.5	<b>16.0</b>	7.1	7.4	<b>14.6</b>	7.5	6.5	<b>14.1</b>
60+	4.0	8.9	<b>12.9</b>	6.4	8.0	<b>14.4</b>	6.8	8.7	<b>15.5</b>	7.5	8.0	<b>15.6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>	<b>100.0</b>	<b>49.5</b>	<b>50.5</b>	<b>100.0</b>	<b>48.5</b>	<b>51.5</b>	<b>100.0</b>	<b>49.2</b>	<b>50.8</b>	<b>100.0</b>

- ➡ Localitățile rurale incluse în eșantion au fost selectate probabilistic.
- ➡ Numărul de chestionare aferente fiecărei localități selectate în eșantion a fost stabilit proporțional cu populația înregistrată în localitate la Recensământul din Octombrie 2004
- ➡ Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea sondajului de audiență radio acoperă întreaga arie geografică la nivelul UTA Găgăuzia.
- ➡ Interviu s-a realizat numai cu persoanele care au fost selectate aleator în eșantion, pe baza unei proceduri care asigură reprezentativitatea la nivelul eșantionului final.

## II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA RADIO

### II.1 Notorietatea posturilor radio cu acoperire în UTA Găgăuzia

Notorietatea posturilor radio cu acoperire în UTA Găgăuzia (Brand Awareness)



► Notorietatea posturilor radio cu acoperire în UTA Găgăuzia (Brand Awareness)

	Notorietate spontană <sup>1</sup>		Notorietate asistată <sup>2</sup>	Notorietate totală <sup>3</sup>
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Hit FM	34.6	20.2	7.8	62.7
Radio Gagauzia (GRT)	19.6	21.0	12.6	53.2
Russkoe Radio	5.5	16.0	17.9	39.4
Radio Moldova	1.7	8.2	12.8	22.7
Europa plus	1.3	5.6	9.8	16.7
Pro 100 Radio	1.1	6.7	4.4	12.2
Radio Albena	1.5	5.9	3.0	10.4
Eni Ai	0.7	1.6	4.4	6.7
Fresh FM	1.1	4.1	1.2	6.5
Radio Noroc	0.4	0.9	2.9	4.1
Micul Samaritean	0.5	1.7	1.8	4.0
Vocea Basarabiei	0.0	0.4	2.1	2.4
Antena C	0.9	0.4	1.1	2.3
Maiak	0.1	1.0		
Chanson	0.0	0.7		
Altul	0.4	2.1		
Total	100%	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns. Alte mențiuni, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”/

<sup>1</sup> **Notorietate spontană (Spontaneous Recall)** - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

<sup>2</sup> **Notorietate asistată (Aided Recall)** O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

<sup>3</sup> **Notorietate a mărcii** - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc.), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

➔ Notorietatea posturilor radio cu acoperire în UTA Găgăuzia

% row		Antena C	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio
Sex	Masculin	2.2	6.7	16.0	6.2	63.6	4.0	10.7
	Feminin	2.4	6.7	17.4	6.7	61.8	4.1	13.6
Grup de vârstă	15 - 19 ani	3.1	9.4	23.8	7.5	84.4	3.8	20.6
	20 - 29 ani	4.3	3.7	26.5	10.5	80.9	6.8	17.9
	30 - 39 ani	1.6	10.4	18.4	8.0	72.0	1.6	16.8
	40 - 49 ani	0.8	11.6	16.3	4.7	64.3	5.4	7.0
	50 - 59 ani	0.8	4.1	5.7	4.1	49.2	3.3	4.1
	60+ ani	2.5	0.8	4.1	2.5	12.3	2.5	2.5
Situția familială	Căsătorit(ă)	2.4	7.3	15.3	5.4	59.1	3.2	8.0
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	0.0	10.7	10.7	7.1	57.1	7.1	10.7
	Văduv/ă	1.5	1.5	2.9	1.5	13.2	2.9	1.5
	Cuplu necăsătorit	0.0	0.0	15.4	0.0	69.2	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	2.8	6.9	23.9	10.1	83.4	5.7	23.9
Studii	Studii incomplete	1.8	7.0	15.4	5.6	55.8	2.8	8.6
	Șc. generală, șc. Prof.	3.1	6.3	17.5	6.9	73.8	4.4	16.3
	Liceu, colegiu	0.0	7.7	20.5	2.6	56.4	5.1	10.3
	Studii superioare	3.4	6.0	19.0	10.3	80.2	8.6	23.3
	Nu răspund	20	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior) <sup>4</sup>	3.1	5.3	11.5	4.6	64.1	5.3	10.7
	Categoria C (mediu) <sup>5</sup>	2.5	7.5	15.1	4.5	55.8	0.5	16.1
	Categoria DE (inferior) <sup>6</sup>	0.5	4.9	22.8	4.9	68.4	3.9	11.2
	NȘ/NR	3.2	8.1	15.8	9.9	62.7	6.0	10.9
Mediu	Urban	2.6	4.2	13.5	13.1	61.2	9.3	18.9
	Rural	2.2	8.3	18.7	2.4	63.6	0.8	8.1
Limba vorbită în familie	Rusă	2.3	6.2	14.7	13.0	71.0	8.5	20.5
	Găgăuză	2.1	7.2	18.1	2.5	58.5	1.3	6.7
	Alta	5.3	5.3	15.8	2.6	47.4	2.6	13.2
Limba în care preferă sa asculte Radio	Rusă	2.1	7.1	18.2	7.3	68.3	5.2	14.4
	Găgăuză	1.4	8.3	11.1	2.8	54.2	1.4	5.6
	Alta	3.2	4.8	14.4	5.3	49.2	1.6	8.0
<b>Total</b>		<b>2.3</b>	<b>6.7</b>	<b>16.7</b>	<b>6.5</b>	<b>62.7</b>	<b>4.0</b>	<b>12.2</b>

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”

<sup>4</sup> Categoria AB (superior): manageri , directori și profesioniști, specialiști

<sup>5</sup> Categoria C (mediu): muncitori necalificați, angajați ce prestează muncă nemanuală”

<sup>6</sup> Categoria DE (inferior): angajați ce prestează o munca manuală necalificată și alte categorii de angajați cu educație redusă

► Notorietatea posturilor radio cu acoperire în UTA Găgăuzia (Brand Awareness)...continuare

% row		Russkoe Radio	Radio Albena	Radio Gagauzia (GRT)	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei
Sex	Masculin	40.6	11.2	55.4	23.7	4.0	3.7
	Feminin	38.2	9.5	51.1	21.7	4.3	1.2
Grup de vârstă	15 - 19 ani	46.3	13.8	61.3	24.4	4.4	3.1
	20 - 29 ani	47.5	16.0	66.0	21.6	5.6	2.5
	30 - 39 ani	50.4	11.2	59.2	24.0	4.8	2.4
	40 - 49 ani	38.0	10.1	53.5	23.3	3.9	3.1
	50 - 59 ani	34.4	6.6	47.5	23.0	3.3	1.6
	60+ ani	14.8	1.6	24.6	19.7	2.5	1.6
Situația familială	Căsătorit(ă)	39.0	9.9	53.0	23.3	3.7	2.2
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	50.0	3.6	42.9	21.4	3.6	7.1
	Văduv/ă	7.4	1.5	26.5	17.6	1.5	0.0
	Cuplu necăsătorit	76.9	0.0	84.6	23.1	0.0	23.1
	Nu a fost căsătorit	45.7	15.0	60.3	23.1	6.1	2.0
Studii	Studii incomplete	32.4	10.0	48.2	20.0	3.0	2.2
	Șc. generală, șc. Prof.	48.1	10.0	63.8	28.8	3.1	3.8
	Liceu, colegiu	41.0	5.1	61.5	23.1	10.3	2.6
	Studii superioare	56.9	13.8	58.6	26.7	8.6	1.7
	Nu răspund	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	40.5	10.7	52.7	23.7	3.1	3.1
	Categoria C (mediu)	37.7	11.1	48.2	19.6	3.5	2.0
	Categoria DE (inferior)	45.6	5.8	64.6	28.6	1.5	2.9
	NȘ/NR	35.6	13.0	48.6	20.1	7.0	2.1
Mediu	Urban	48.1	5.4	52.9	28.2	1.9	0.6
	Rural	34.1	13.4	53.3	19.3	5.5	3.5
Limba vorbită în familie	Rusă	50.8	6.8	59.0	28.7	2.9	2.3
	Găgăuză	33.3	13.5	52.2	18.9	5.1	2.5
	Alta	23.7	0.0	18.4	21.1	2.6	2.6
Limba în care preferă sa asculte Radio	Rusă	45.6	7.1	59.2	26.4	4.1	2.0
	Găgăuză	26.4	18.1	52.8	12.5	1.4	2.8
	Alta	25.7	17.1	35.3	15.5	5.3	3.7
<b>Total</b>		<b>39.4</b>	<b>10.4</b>	<b>53.2</b>	<b>22.7</b>	<b>4.1</b>	<b>2.4</b>

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”

## II.2.1 AUDIENȚA RADIO LA NIVELUL UNITATEA TERITORIAL - ADMINISTRATIVĂ GĂGĂUZIA

	DR <sup>7</sup> (%)	DR (000)	WR <sup>8</sup> (%)	WR (000)	MS <sup>9</sup> (%)	ATS <sup>10</sup> (min.)	AQR <sup>11</sup> (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>46.7</b>	<b>74638</b>	<b>66.6</b>	<b>106403</b>	<b>100.0</b>	<b>189.4</b>	<b>6.5</b>	<b>10381</b>	<b>25.0</b>	<b>39950</b>	<b>100</b>	<b>37.2</b>	<b>9.7</b>	<b>15444</b>
Antena C	0.0	0	0.7	1169	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.2	390	2.6	4092	0.1	37.5	0.1	11	0.2	390	0.3	22.5	0.1	49
Europa plus	1.5	2339	4.4	7016	0.9	53.8	0.1	91	0.1	195	0.1	1.3	0.1	16
Fresh FM	1.2	1949	3.9	6236	1.1	78.0	0.1	114	0.5	780	1.9	27.0	0.2	292
Hit FM	28.0	44822	47.7	76197	39.0	122.9	2.5	4048	11.0	17539	38.6	23.9	3.7	5960
Micul Samaritean	1.5	2339	2.2	3508	1.7	103.8	0.1	218	0.6	974	1.9	22.5	0.2	292
Pro 100 Radio	4.0	6431	7.7	12277	5.0	109.1	0.3	508	0.9	1364	2.5	10.9	0.2	390
Russkoe Radio	6.0	9549	17.8	28452	7.8	115.7	0.5	826	2.3	3703	9.6	27.9	0.9	1478
Radio Albena	2.3	3703	7.1	11303	1.9	73.4	0.1	200	0.5	780	1.9	14.2	0.2	292
Radio Gagauzia	21.6	34493	37.0	59048	35.1	143.9	2.3	3635	10.4	16565	38.2	30.8	3.7	5895
Radio Moldova	2.9	4677	8.3	13252	3.3	101.3	0.2	347	0.9	1364	2.4	14.4	0.2	374
Radio Noroc	0.6	974	1.6	2533	1.0	141.0	0.1	100	0.2	390	1.2	33.0	0.1	179
Vocea Basarabiei	0.5	780	0.9	1364	0.4	63.8	0.1	38	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio_Maiak	0.1	195	0.9	1364	0.1	60.0	0.1	9	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	1.6	2533	1.2	1949	2.7	150.0	0.2	299	0.4	585	1.5	16.2	0.1	227

/ PT=Prime Time <sup>12</sup>07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

<sup>7</sup> **Daily Reach ( % și mii persoane)** (Penetrarea netă, alte denumiri – Net reach, Unduplicated Reach, Audiența netă zilnică): prezintă numărul de persoane care a vizionat ÎNTR-O ZI minim 5 minute un program tv.

<sup>8</sup> **Weekly Reach ( % și mii persoane)** prezintă numărul de persoane care au vizionat cel puțin o dată într-o săptămână obișnuită (medie) un program tv (persoane neduplicate expuse minim 5 minute în decursul SĂPTĂMÎNII obișnuite ).

<sup>9</sup> **Market Share (partea de piață/cota de piață)** reprezintă procentul din volumul total de vizionare (numărul total de sferturi de oră vizionate) ce revine fiecărui post tv.

<sup>10</sup> **Average Time Spent** - Durata medie a ascultării exprimată în minute reprezintă timpul petrecut în medie de un ascultător pe un post (sau pe toate).

<sup>11</sup> **Average Quarter Rating (AQR) (Rating-ul unui sfert de oră mediu/Audiența zilnică brută pe sfert de oră)** reprezintă procentul din populație care ascultă radio sau un anumit post de radio într-un „sfert de oră mediu”.

<sup>12</sup> **Prime Time** - Intervalul orar în care posturile de radio se bucură de o audiență maximă. Impactul mesajelor publicitare difuzate în acest interval de timp este cel mai ridicat, dar și tarifele percepute sunt cele mai mari.

## II.2.2 AUDIENȚA RADIO LA NIVEL URBAN - UTA GĂGĂUZIA

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>42.0</b>	<b>67096</b>	<b>25.9</b>	<b>41314</b>	<b>100.0</b>	<b>233.0</b>	<b>2.8</b>	<b>4402</b>	<b>31.7</b>	<b>50706</b>	<b>100.0</b>	<b>59.3</b>	<b>5.3</b>	<b>8412.2</b>
Antena C	0.0	0	0.6	974	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.0	0	0.2	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Europa plus	0.3	512	2.1	3313	0.1	30.0	0.1	4	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Fresh FM	1.3	2049	3.2	5067	0.9	67.5	0.1	39	0.3	512	1.2	22.5	0.1	97.4
Hit FM	20.5	32779	17.1	27283	30.7	146.3	0.9	1354	11.2	17926	33.0	40.1	1.7	2777
Micul Samaritean	1.3	2049	1.3	2144	1.0	75.0	0.1	48	0.6	1024	0.6	11.3	0.0	48.7
Pro 100 Radio	4.2	6658	5.0	7990	6.9	161.5	0.2	303	1.0	1537	3.1	18.5	0.2	259.8
Russkoe Radio	9.3	14853	9.5	15200	12.3	129.3	0.3	544	4.5	7171	14.1	37.8	0.7	1185.5
Radio Albena	1.0	1537	1.0	1559	1.1	110.0	0.1	50	0.6	1024	1.5	40.0	0.1	129.9
Radio Gagauzia	23.7	37901	14.3	22801	36.3	149.8	1.0	1585	14.7	23560	38.0	39.9	2.0	3199.2
Radio Moldova	5.5	8707	4.6	7405	6.1	109.4	0.2	290	1.9	3073	4.2	19.4	0.2	357.3
Radio Noroc	0.6	1024	0.5	780	1.7	262.5	0.1	76	0.6	1024	2.1	82.5	0.1	178.6
Vocea Basarabiei	0.3	512	0.0	0	0.1	30.0	0.1	5	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Maiak	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	2.2	3585	0.4	585	2.9	126.4	0.1	131	0.6	1024	2.1	23.6	0.1	178.6

/ PT=Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

## II.2.3 AUDIENȚA RADIO LA NIVEL RURAL - UTA GĂGĂUZIA

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>49.6</b>	<b>79271</b>	<b>40.9</b>	<b>65284</b>	<b>100.0</b>	<b>166.7</b>	<b>3.8</b>	<b>6087</b>	<b>20.9</b>	<b>33344</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>4.4</b>	<b>7032</b>
Antena C	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.4	629	2.3	3703	0.2	37.5	0.1	11	0.4	629	0.7	22.5	0.1	49
Europa plus	2.2	3460	2.6	4092	1.5	55.9	0.1	89	0.2	315	0.2	1.4	0.1	16
Fresh FM	1.2	1887	0.7	1169	1.2	85.0	0.1	75	0.6	944	2.8	30.0	0.1	195
Hit FM	32.7	52218	31.1	49694	45.0	113.9	1.7	2704	10.8	17301	45.3	17.7	2.0	3183
Micul Samaritean	1.6	2517	0.9	1364	2.2	118.1	0.1	151	0.6	944	3.5	28.1	0.2	244
Pro 100 Radio	3.9	6291	2.7	4287	3.6	75.0	0.1	211	0.8	1258	1.8	6.0	0.1	130
Russkoe Radio	3.9	6291	8.3	13252	4.6	96.0	0.2	280	1.0	1573	4.2	13.5	0.2	292
Radio Albena	3.1	5033	6.1	9744	2.5	66.6	0.1	154	0.4	629	2.3	9.4	0.1	162
Radio Gagauzia	20.3	32400	23.0	36832	34.2	139.7	1.3	2112	7.7	12268	38.3	24.2	1.7	2696
Radio Moldova	1.4	2202	3.7	5846	1.4	81.4	0.1	88	0.2	315	0.2	2.1	0.0	16
Radio Noroc	0.6	944	1.1	1754	0.4	60.0	0.1	30	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.6	944	0.9	1364	0.5	75.0	0.1	33	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Maiak	0.2	315	0.9	1364	0.1	60.0	0.1	9	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	1.2	1887	0.9	1364	2.5	177.5	0.1	157	0.2	315	0.7	7.5	0.1	49

/ PT=Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

### II.3 AUDIENȚA RADIO - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII

	Luni						Marți					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>32.7</b>	<b>52324</b>	<b>100.0</b>	<b>66.5</b>	<b>12.1</b>	<b>2663</b>	<b>27.3</b>	<b>43582</b>	<b>100</b>	<b>77.0</b>	<b>9.6</b>	<b>2274</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.9	1414	1.2	30.0	0.1	32	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Europa plus	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Fresh FM	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Hit FM	14.2	22627	31.1	47.8	3.8	828	9.1	14527	37.9	87.5	3.7	861
Micul Samaritean	0.9	1414	2.4	60.0	0.3	65	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Pro 100 Radio	1.8	2828	2.4	30.0	0.3	65	0.8	1321	2.1	54.5	0.2	49
Russkoe Radio	3.5	5657	12.2	75.0	1.5	325	2.5	3962	10.7	90.8	1.0	244
Radio Albena	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1321	1.4	36.3	0.1	32
Radio Gagauzia	13.3	21212	46.3	76.0	5.6	1234	14.9	23772	46.4	65.5	4.5	1056
Radio Moldova	1.8	2828	3.7	45.0	0.4	97	0.8	1321	1.4	36.3	0.1	32
Radio Noroc	0.9	1414	0.6	15.0	0.1	16	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio_Maiak	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0

/ PT = Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

## AUDIENȚA RADIO - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII ... CONTINUARE

	Miercuri						Joi					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>17.5</b>	<b>4092</b>	<b>100</b>	<b>85.7</b>	<b>6.9</b>	<b>1624</b>	<b>20.3</b>	<b>32502</b>	<b>100</b>	<b>83.3</b>	<b>8.0</b>	<b>1835</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Europa plus	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Fresh FM	1.7	390	10.0	90.0	0.7	162	0.8	1354	3.5	70.8	0.3	65
Hit FM	7.5	1754	33.0	66.0	2.3	536	8.5	13542	33.6	67.3	2.7	671
Micul Samaritean	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Pro 100 Radio	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	1.7	2708	11.5	115.1	0.9	211
Russkoe Radio	0.8	195	4.0	72.0	0.3	65	0.8	1354	1.8	35.4	0.1	32
Radio Albena	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	3.5	70.8	0.3	65
Radio Gagauzia	0.8	2533	53.0	73.4	3.7	861	5.9	9480	36.3	103.7	2.9	666
Radio Moldova	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	2.7	53.1	0.2	49
Radio Noroc	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Maiak	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	7.1	141.6	0.6	130

/ PT = Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

## AUDIENȚA RADIO - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII ... CONTINUARE

	Vineri						Sâmbătă					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>21.7</b>	<b>34623</b>	<b>100</b>	<b>84.5</b>	<b>8.5</b>	<b>1981</b>	<b>24.8</b>	<b>39609</b>	<b>100</b>	<b>90.8</b>	<b>10.7</b>	<b>2436</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Europa plus	0.8	1332	0.8	18.0	0.1	16	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Fresh FM	0.8	1332	3.3	72.0	0.3	65	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Hit FM	10.8	17312	37.7	63.7	3.2	747	13.7	21853	53.3	87.8	5.7	1299
Micul Samaritean	1.7	2663	8.2	90.0	0.7	162	0.9	1366	0.7	17.6	0.1	16
Pro 100 Radio	0.8	1332	1.6	36.0	0.1	32	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Russkoe Radio	1.7	2663	5.7	63.0	0.5	114	1.7	2732	10.7	140.4	0.1	260
Radio Albena	0.8	1332	6.6	144.0	0.6	130	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Gagauzia	7.5	11985	24.6	60.0	2.1	487	9.4	15024	28.7	68.6	3.1	698
Radio Moldova	1.7	2663	9.0	99.0	0.8	179	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Noroc	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	1366	6.7	175.5	0.7	162
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Maiak	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	0.8	1332	2.5	54.0	0.2	49	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0

/ PT = Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

## AUDIENȚA RADIO - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII ... CONTINUARE

	Duminica					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>Total</b>	<b>31.5</b>	<b>50387</b>	<b>100</b>	<b>69.4</b>	<b>12.2</b>	<b>2631</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	0.9	1440	0.6	15.0	0.1	16
Europa plus	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Fresh FM	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Hit FM	13.5	21595	40.7	66.0	5.0	1072
Micul Samaritean	0.9	1440	1.9	45.0	0.2	49
Pro 100 Radio	0.9	1440	1.2	30.0	0.2	32
Russkoe Radio	5.4	8638	16.7	67.0	2.0	438
Radio Albena	0.9	1440	2.5	60.0	0.3	65
Radio Gagauzia	10.8	17276	34.0	68.0	4.1	893
Radio Moldova	0.9	1440	0.6	15.0	0.1	16
Radio Noroc	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Maiak	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Radio Chanson	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	0.9	1440	1.9	45.0	0.2	49

/ PT = Prime Time 07:00-09:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÎNII

## II.4 AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE

/Intervalul 05:00 - 09:59/Posturile: Antena C, Eni Ai, Europa plus, Fresh FM, Hit FM, Micul Samaritean, Pro 100 Radio, Russkoe Radio /

	Total	Antena C	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio	Russkoe Radio
<b>PT DR( % ) (05:00-05:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (05:00-05:59)</b>	<b>390</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (05:00-05:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (%) (05:00-05:59)</b>	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (05:00-05:59)</b>	<b>244</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (05:00-05:59)</b>	<b>37.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (06:00-06:59)</b>	<b>5.4</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.1	0.4	0.6
<b>PT DR (06:00-06:59)</b>	<b>8575</b>	0	0	0	0	2728	195	585	974
<b>PT MS (06:00-06:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	1.8	3.5	9.6
<b>PT AQR (%) (06:00-06:59)</b>	<b>2.8</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.3
<b>PTAQR (06:00-06:59)</b>	<b>5554</b>	0	0	0	0	1364	97	195	536
<b>PT ATS (06:00-06:59)</b>	<b>38.9</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30.0	20.0	33.0
<b>PT DR(%) (07:00-07:59)</b>	<b>13.9</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	4.9	0.2	0.6	1.1
<b>PT DR (07:00-07:59)</b>	<b>22216</b>	0	195	0	0	7795	390	974	1754
<b>PT MS (07:00-07:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.6	0.0	0.0	33.2	1.6	3.4	9.6
<b>PT AQR (%) (07:00-07:59)</b>	<b>7.6</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	3.3	0.2	0.3	0.9
<b>PT AQR (07:00-07:59)</b>	<b>12180</b>	0	97	0	0	5213	244	536	1510
<b>PT ATS (07:00-07:59)</b>	<b>42.4</b>	0.0	30.0	0.0	0.0	40.1	37.5	33.0	51.7
<b>PT DR( % ) (08:00-08:59)</b>	<b>11.6</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	5.0	0.1	0.2	1.0
<b>PT DR (08:00-08:59)</b>	<b>1851</b>	0	195	0	195	7990	195	390	1559
<b>PT MS (08:00-08:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.4	0.0	0.7	41.4	1.4	2.5	10.4
<b>PT AQR (08:00-08:59)</b>	<b>6.8</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	2.8	0.1	0.2	0.7
<b>PTAQR (08:00-08:59)</b>	<b>13544</b>	0	49	0	97	5603	195	341	1413
<b>PT ATS (08:00-08:59)</b>	<b>43.9</b>	0.0	15.0	0.0	30.0	42.1	60.0	52.5	54.4
<b>PT DR(%) (09:00-09:59)</b>	<b>12.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.5	5.6	0.4	0.2	1.1
<b>PT DR (09:00-09:59)</b>	<b>20657</b>	0	0	195	780	8964	585	390	1754
<b>PT MS (09:00-09:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.3	4.6	41.3	2.6	1.7	8.8
<b>PT AQR (%) (09:00-09:59)</b>	<b>8.6</b>	0.0	0.0	0.0	0.4	3.5	0.2	0.1	0.8
<b>PT AQR (09:00-09:59)</b>	<b>13680</b>	0	0	39	624	5652	351	234	1208
<b>PT ATS (09:00-09:59)</b>	<b>49.7</b>	0.0	0.0	15.0	60.0	47.3	45.0	45.0	51.7

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

Intervalul 10:00 - 14:59/Posturile: Antena C, Eni Ai, Europa plus, Fresh FM, Hit FM, Micul Samaritean, Pro 100 Radio, Russkoe Radio /

	Total	Antena C	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio	Russkoe Radio
<b>PT DR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>12.4</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	6.5	0.1	0.5	0.6
<b>PT DR (10:00-10:59)</b>	<b>19878</b>	0	0	195	195	10329	195	780	974
<b>PT MS (10:00-10:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.1	0.6	48.3	1.1	3.9	5.6
<b>PT AQR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>8.7</b>	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	0.1	0.3	0.5
<b>PT AQR (10:00-10:59)</b>	<b>13875</b>	0	0	156	78	6704	156	546	780
<b>PT ATS (10:00-10:59)</b>	<b>52.4</b>	0.0	0.0	60.0	30.0	48.7	60.0	52.5	60.0
<b>PT DR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>11.0</b>	0.0	0.0	0.4	0.0	5.0	0.2	0.6	0.6
<b>PT DR (11:00-11:59)</b>	<b>17539</b>	0	0	585	0	7990	390	974	974
<b>PT MS (11:00-11:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.7	0.0	43.3	2.1	6.1	5.5
<b>PT AQR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>6.7</b>	0.0	0.0	0.3	0.0	4.3	0.2	0.6	0.5
<b>PT AQR (11:00-11:59)</b>	<b>10653</b>	0	0	438	0	6918	341	974	877
<b>PT ATS (11:00-11:59)</b>	<b>54.7</b>	0.0	0.0	45.0	0.0	52.0	52.5	60.0	54.0
<b>PT DR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>12.6</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	4.1	0.1	1.2	1.0
<b>PT DR (12:00-12:59)</b>	<b>20072</b>	0	0	390	390	6626	195	1949	1559
<b>PT MS (12:00-12:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.7	2.0	31.9	1.1	8.0	8.3
<b>PT AQR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>10.6</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	3.4	0.1	0.9	0.9
<b>PT AQR (12:00-12:59)</b>	<b>13602</b>	0	0	234	273	4326	156	1091	1130
<b>PT ATS (12:00-12:59)</b>	<b>50.7</b>	0.0	0.0	45.0	52.5	49.0	60.0	42.0	54.4
<b>PT DR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>10.5</b>	0.0	0.1	0.0	0.2	4.3	0.4	0.9	0.6
<b>PT DR (13:00-13:59)</b>	<b>16760</b>	0	195	0	390	6821	585	1364	974
<b>PT MS % (13:00-13:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.7	0.0	2.2	38.8	4.0	5.1	6.2
<b>PT AQR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>6.7</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	2.6	0.3	0.3	0.4
<b>PT AQR (13:00-13:59)</b>	<b>8867</b>	0	65	0	195	3443	357	455	552
<b>PT ATS (13:00-13:59)</b>	<b>41.3</b>	0.0	30.0	0.0	45.0	45.4	55.0	30.0	51.0
<b>PT DR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>8.4</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	3.2	0.2	0.4	0.4
<b>PT DR (14:00-14:59)</b>	<b>13447</b>	0	0	195	195	5067	390	585	585
<b>PT MS % (14:00-14:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.0	0.5	33.3	3.4	5.4	3.9
<b>PT AQR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>5.0</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	1.7	0.2	0.3	0.2
<b>PT AQR (14:00-14:59)</b>	<b>7951</b>	0	0	156	39	2650	273	429	312
<b>PT ATS (14:00-14:59)</b>	<b>44.3</b>	0.0	0.0	60.0	15.0	39.2	52.5	55.0	40.0

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 15:00 - 19:59/Posturile: Antena C, Eni Ai, Europa plus, Fresh FM, Hit FM, Micul Samaritean, Pro 100 Radio, Russkoe Radio /

	Total	Antena C	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio	Russkoe Radio
<b>PT DR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>8.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.2	3.4	0.1	0.4	0.2
<b>PT DR (15:00-15:59)</b>	<b>12862</b>	0	0	0	390	5457	195	585	390
<b>PT MS % (15:00-15:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	2.7	39.7	0.9	4.5	2.2
<b>PT AQR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>5.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2	0.1	0.2	0.1
<b>PT AQR (15:00-15:59)</b>	<b>7275</b>	0	0	0	195	2891	65	325	162
<b>PT ATS (15:00-15:59)</b>	<b>50.9</b>	0.0	0.0	0.0	45.0	47.7	30.0	50.0	37.5
<b>PT DR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>16.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	0.9	0.6
<b>PT DR (16:00-16:59)</b>	<b>26309</b>	0	0	0	0	13057	0	1364	974
<b>PT MS % (16:00-16:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0	4.9	4.1
<b>PT AQR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>11.9</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.6	0.5
<b>PT AQR (16:00-16:59)</b>	<b>15883</b>	0	0	0	0	7698	0	780	650
<b>PT ATS (16:00-16:59)</b>	<b>54.3</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	53.1	0.0	51.4	60.0
<b>PT DR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>16.8</b>	0.0	0.0	0.4	0.0	7.3	0.0	0.9	1.5
<b>PT DR (17:00-17:59)</b>	<b>26893</b>	0	0	585	0	11693	0	1364	2339
<b>PT MS % (17:00-17:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.0	0.0	42.6	0.0	5.7	9.3
<b>PT AQR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>11.7</b>	0.0	0.0	0.2	0.0	4.3	0.0	0.6	0.9
<b>PT AQR (17:00-17:59)</b>	<b>22372</b>	0	0	390	0	8224	0	1091	1793
<b>PT ATS (17:00-17:59)</b>	<b>53.8</b>	0.0	0.0	50.0	0.0	52.8	0.0	60.0	57.5
<b>PT DR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>14.9</b>	0.0	0.0	0.2	0.1	5.9	0.0	1.1	1.5
<b>PT DR (18:00-18:59)</b>	<b>23775</b>	0	0	390	195	9354	0	1754	2339
<b>PT MS % (18:00-18:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.5	0.5	36.5	0.0	6.6	11.7
<b>PT AQR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	2.9	0.0	0.5	1.0
<b>PT AQR (18:00-18:59)</b>	<b>17344</b>	0	0	195	65	4677	0	844	1527
<b>PT ATS (18:00-18:59)</b>	<b>48.4</b>	0.0	0.0	45.0	30.0	45.0	0.0	43.3	57.5
<b>PT DR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	4.3	0.1	1.0	0.7
<b>PT DR (19:00-19:59)</b>	<b>17344</b>	0	0	195	195	6821	195	1559	1169
<b>PT MS % (19:00-19:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.7	1.4	37.1	0.7	9.9	5.3
<b>PT AQR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>6.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	2.6	0.1	0.7	0.4
<b>PT AQR (19:00-19:59)</b>	<b>11030</b>	0	0	78	156	4092	78	1091	585
<b>PT ATS (19:00-19:59)</b>	<b>47.7</b>	0.0	0.0	30.0	60.0	45.0	30.0	52.5	37.5

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul: 20:00 - 04:59/Posturile: Antena C, Eni Ai, Europa plus, Fresh FM, Hit FM, Micul Samaritean, Pro 100 Radio, Russkoe Radio /

	Total	Antena C	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio	Russkoe Radio
<b>PT DR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>9.5</b>	0.0	0.0	0.1	0.2	3.3	0.2	0.4	1.2
<b>PT DR (20:00-23:59)</b>	<b>15200</b>	0	0	195	390	5262	390	585	1949
<b>PT MS % (20:00-23:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.3	1.7	28.0	5.1	2.6	12.9
<b>PT AQR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>2.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.3
<b>PTAQR (20:00-23:59)</b>	<b>3958</b>	0	0	12	73	1096	195	97	524
<b>PT ATS (20:00-23:59)</b>	<b>67.3</b>	0.0	0.0	15.0	45.0	54.4	135.0	45.0	67.5
<b>PT DR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
<b>PT DR (00:00-04:59)</b>	<b>780</b>	0	0	0	0	390	195	0	195
<b>PT MS (00:00-04:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	40.0	0.0	30.0
<b>PT AQR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT AQR (00:00-04:59)</b>	<b>278</b>	0	0	0	0	84	111	0	84
<b>PT ATS (00:00-04:59)</b>	<b>75.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	120.0	0.0	90.0

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE

/Intervalul 05:00 - 09:59/Posturile: Radio Albena, Radio Gagauzia, Radio Moldova, Radio Noroc, Vocea Basarabiei, Radio Maiak, Radio Chanson, Alt post/

	Total	Radio Albena	Radio Gagauzia	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei	Radio Maiak	Radio Chanson	Alt post
<b>PT DR( % ) (05:00-05:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (05:00-05:59)</b>	<b>390</b>	0	390	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (05:00-05:59)</b>	<b>100</b>	0.0	100.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (%) (05:00-05:59)</b>	<b>0.1</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (05:00-05:59)</b>	<b>244</b>	0	244	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (05:00-05:59)</b>	<b>37.5</b>	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (06:00-06:59)</b>	<b>5.4</b>	0.0	2.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (06:00-06:59)</b>	<b>8575</b>	0	4092	780	0	0	0	0	0
<b>PT MS (06:00-06:59)</b>	<b>100</b>	0.0	53.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (06:00-06:59)</b>	<b>2.8</b>	0.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PTAQR (06:00-06:59)</b>	<b>5554</b>	0	2972	389	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (06:00-06:59)</b>	<b>38.9</b>	0.0	43.6	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR(%) (07:00-07:59)</b>	<b>13.9</b>	0.1	6.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (07:00-07:59)</b>	<b>22216</b>	195	10913	585	390	0	0	0	0
<b>PT MS (07:00-07:59)</b>	<b>100</b>	1.2	46.9	2.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (07:00-07:59)</b>	<b>7.6</b>	0.1	4.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (07:00-07:59)</b>	<b>12180</b>	195	7357	390	146	0	0	0	0
<b>PT ATS (07:00-07:59)</b>	<b>42.4</b>	60.0	40.4	40.0	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (08:00-08:59)</b>	<b>11.6</b>	0.1	4.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (08:00-08:59)</b>	<b>1851</b>	195	6821	780	195	0	0	0	390
<b>PT MS (08:00-08:59)</b>	<b>100</b>	1.4	35.3	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	2.2
<b>PT AQR (08:00-08:59)</b>	<b>6.8</b>	0.1	2.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>PTAQR (08:00-08:59)</b>	<b>13544</b>	194	4774	389	194	0	0	0	292
<b>PT ATS (08:00-08:59)</b>	<b>43.9</b>	60.0	42.0	30.0	60.0	0.0	0.0	0.0	45.0
<b>PT DR(%) (09:00-09:59)</b>	<b>12.9</b>	0.4	4.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (09:00-09:59)</b>	<b>20657</b>	585	6431	390	195	0	0	0	585
<b>PT MS (09:00-09:59)</b>	<b>100</b>	2.8	32.5	2.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3
<b>PT AQR(%) (09:00-09:59)</b>	<b>8.6</b>	0.2	2.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (09:00-09:59)</b>	<b>13680</b>	389	4443	272	155	0	0	0	311
<b>PT ATS (09:00-09:59)</b>	<b>49.7</b>	50.0	51.8	52.5	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 10:00 - 14:59/Posturile: Radio Albena, Radio Gagauzia, Radio Moldova, Radio Noroc, Vocea Basarabiei, Radio Maiak, Radio Chanson Alt post/

	Total	Radio Albena	Radio Gagauzia	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei	Radio Maiak	Radio Chanson	Alt post
<b>PT DR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>12.4</b>	0.1	3.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (10:00-10:59)</b>	<b>19878</b>	195	6041	585	195	0	0	0	390
<b>PT MS (10:00-10:59)</b>	<b>100</b>	1.1	31.7	3.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2
<b>PT AQR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>8.7</b>	0.1	2.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (10:00-10:59)</b>	<b>13875</b>	156	4404	429	156	0	0	0	312
<b>PT ATS (10:00-10:59)</b>	<b>52.4</b>	60.0	54.7	55.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>11.0</b>	0.1	3.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (11:00-11:59)</b>	<b>17539</b>	195	5651	780	195	195	0	0	390
<b>PT MS (11:00-11:59)</b>	<b>100</b>	1.2	30.8	3.7	1.2	0.9	0.0	0.0	2.4
<b>PT AQR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>6.7</b>	0.1	3.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (11:00-11:59)</b>	<b>10653</b>	195	4921	585	195	146	0	0	260
<b>PT ATS (11:00-11:59)</b>	<b>54.7</b>	60.0	52.2	45.0	60.0	45.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>12.6</b>	0.2	4.4	1.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT DR (12:00-12:59)</b>	<b>20072</b>	390	7016	1559	195	195	195	0	195
<b>PT MS (12:00-12:59)</b>	<b>100</b>	2.0	35.1	5.7	1.1	0.9	0.9	0.0	1.1
<b>PT AQR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>10.6</b>	0.2	3.7	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT AQR (12:00-12:59)</b>	<b>13602</b>	273	4755	780	156	117	156	0	156
<b>PT ATS (12:00-12:59)</b>	<b>50.7</b>	52.5	50.8	37.5	60.0	45.0	45.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>10.5</b>	0.2	3.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (13:00-13:59)</b>	<b>16760</b>	390	5262	585	195	0	0	0	390
<b>PT MS % (13:00-13:59)</b>	<b>100</b>	2.2	31.9	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	2.9
<b>PT AQR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>6.7</b>	0.1	2.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (13:00-13:59)</b>	<b>8867</b>	195	2826	390	130	0	0	0	260
<b>PT ATS (13:00-13:59)</b>	<b>41.3</b>	45.0	48.3	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>8.4</b>	0.1	3.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
<b>PT DR (14:00-14:59)</b>	<b>13447</b>	195	5262	390	195	195	0	0	195
<b>PT MS %(14:00-14:59)</b>	<b>100</b>	2.0	41.7	2.5	2.0	1.5	0.0	0.0	2.0
<b>PT AQR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>5.0</b>	0.1	2.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
<b>PT AQR (14:00-14:59)</b>	<b>7951</b>	156	3313	195	156	117	0	0	156
<b>PT ATS (14:00-14:59)</b>	<b>44.3</b>	60.0	47.2	37.5	60.0	45.0	0.0	0.0	60.0

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 15:00 - 19:59/Posturile: Radio Albena, Radio Gagauzia, Radio Moldova, Radio Noroc, Vocea Basarabiei, Radio Maiak, Radio Chanson, Alt post/

	Total	Radio Albena	Radio Gagauzia	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei	Radio Maiak	Radio Chanson	Alt post
<b>PT DR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>8.0</b>	0.1	3.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (15:00-15:59)</b>	<b>12862</b>	195	5262	390	195	0	0	0	0
<b>PT MS % (15:00-15:59)</b>	<b>100</b>	1.8	42.9	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>5.5</b>	0.1	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (15:00-15:59)</b>	<b>7275</b>	129.9	3118.0	259.8	129.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT ATS (15:00-15:59)</b>	<b>50.9</b>	60.0	53.3	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>16.5</b>	0.7	5.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (16:00-16:59)</b>	<b>26309</b>	1169	9354	585	0	0	0	0	585
<b>PT MS % (16:00-16:59)</b>	<b>100</b>	3.9	34.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
<b>PT AQR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>11.9</b>	0.5	4.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
<b>PT AQR (16:00-16:59)</b>	<b>15883</b>	617.1	5456.6	292.3	0.0	0.0	0.0	0.0	389.8
<b>PT ATS (16:00-16:59)</b>	<b>54.3</b>	47.5	52.5	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>16.8</b>	0.6	5.7	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (17:00-17:59)</b>	<b>26893</b>	974	9159	585	195	0	0	0	585
<b>PT MS % (17:00-17:59)</b>	<b>100</b>	4.0	31.7	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	2.4
<b>PT AQR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>11.7</b>	0.4	3.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (17:00-17:59)</b>	<b>22372</b>	780	6119	272	155	0	0	0	468
<b>PT ATS (17:00-17:59)</b>	<b>53.8</b>	60.0	50.1	35.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>14.9</b>	0.0	5.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (18:00-18:59)</b>	<b>23775</b>	0	8770	974	0	0	0	0	390
<b>PT MS % (18:00-18:59)</b>	<b>100</b>	0.0	37.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
<b>PT AQR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>PT AQR (18:00-18:59)</b>	<b>17344</b>	0	4807	1202	0	0	0	0	195
<b>PT ATS (18:00-18:59)</b>	<b>48.4</b>	0.0	49.3	48.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0
<b>PT DR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>10.9</b>	0.2	3.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (19:00-19:59)</b>	<b>17344</b>	390	6041	780	390	0	0	0	390
<b>PT MS % (19:00-19:59)</b>	<b>100</b>	1.8	33.6	3.9	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8
<b>PT AQR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>6.9</b>	0.1	2.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (19:00-19:59)</b>	<b>11030</b>	195	3703	429	312	0	0	0	312
<b>PT ATS (19:00-19:59)</b>	<b>47.7</b>	37.5	46.0	41.3	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0

## AUDIENȚA RADIO – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 20:00 - 04:59/Posturile: Radio Albena, Radio Gagauzia, Radio Moldova, Radio Noroc, Vocea Basarabiei, Radio Maiak, Radio Chanson, Alt post/

	Total	Radio Albena	Radio Gagauzia	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei	Radio Maiak	Radio Chanson	Alt post
<b>PT DR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>9.5</b>	0.1	2.9	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
<b>PT DR (20:00-23:59)</b>	<b>15200</b>	195	4677	780	0	390	0	0	1754
<b>PT MS % (20:00-23:59)</b>	<b>100</b>	0.6	27.7	5.7	0.0	2.3	0.0	0.0	13.1
<b>PT AQR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>2.5</b>	0.0	0.7	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
<b>PTAQR (20:00-23:59)</b>	<b>3958</b>	24	1121	231	0	73	0	0	512
<b>PT ATS (20:00-23:59)</b>	<b>67.3</b>	30.0	60.6	75.0	0.0	60.0	0.0	0.0	76.7
<b>PT DR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (00:00-04:59)</b>	<b>780</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (00:00-04:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (00:00-04:59)</b>	<b>278</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (00:00-04:59)</b>	<b>75.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### III. AUDIENȚA RADIO – PROFILUL ASCULTĂTORILOR

% col		Total	Eni Ai	Europa plus	Fresh FM	Hit FM	Micul Samaritean	Pro 100 Radio
		<b>383</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>230</b>	<b>12</b>	<b>33</b>
Sex	Masculin	48,0	50,0	50,0	40,0	48,7	50,0	42,4
	Feminin	52,0	50,0	50,0	60,0	51,3	50,0	57,6
Grup de vârstă	15 - 19 ani	23,0	0,0	25,0	10,0	29,1	8,3	39,4
	20 - 29 ani	25,3	0,0	16,7	40,0	26,5	50,0	27,3
	30 - 39 ani	17,2	50,0	8,3	0,0	17,4	33,3	21,2
	40 - 49 ani	15,9	50,0	33,3	30,0	17,8	8,3	6,1
	50 - 59 ani	12,5	0,0	8,3	20,0	7,8	0,0	6,1
	60+ ani	6,0	0,0	8,3	0,0	1,3	0,0	0,0
Situția familială	Căsătorit(ă)	55,6	100,0	66,7	60,0	53,0	58,3	30,3
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	3,4	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	6,1
	Văduv/ă	3,9	0,0	8,3	10,0	1,7	0,0	0,0
	Cuplu necăsătorit	2,3	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
	Nu a fost căsătorit	34,7	0,0	25,0	30,0	40,4	41,7	63,6
Studii	Studii incomplete	56,4	50,0	66,7	50,0	52,2	25,0	57,6
	Șc. generală, șc. Prof.	23,8	0,0	25,0	30,0	26,1	41,7	24,2
	Liceu, colegiu	3,7	0,0	0,0	0,0	2,2	8,3	0,0
	Studii superioare	15,9	50,0	8,3	20,0	19,1	25,0	18,2
	Nu răspund	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Statut social	Categoria AB (superior)	17,8	50,0	16,7	10,0	18,3	25,0	6,1
	Categoria C (mediu)	24,8	0,0	25,0	10,0	19,6	33,3	30,3
	Categoria DE (inferior)	29,0	0,0	50,0	30,0	30,9	33,3	27,3
	NȘ/NR	28,5	50,0	8,3	50,0	31,3	8,3	36,4
Mediu	Urban	34,2	0,0	8,3	40,0	27,8	33,3	39,4
	Rural	65,8	100,0	91,7	60,0	72,2	66,7	60,6
Limba vorbită în familie	Rusă	41,8	50,0	16,7	30,0	39,6	41,7	72,7
	Găgăuză	55,1	50,0	83,3	70,0	57,4	58,3	18,2
	Alta	3,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	9,1
Limba în care preferă să asculte Radio	Rusă	76,0	100,0	75,0	70,0	75,7	83,3	87,9
	Găgăuză	8,1	0,0	16,7	20,0	7,0	0,0	0,0
	Alta	15,9	0,0	8,3	10,0	17,4	16,7	12,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”

**Audiența Radio – Profilul ascultătorilor ... continuare**

% col		Total	Russkoe Radio	Radio Albena	Radio Gagauzia	Radio Moldova	Radio Noroc	Vocea Basarabiei	Radio Maiak	Alt post
		<b>383</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>177</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
Sex	Masculin	48,0	49,0	68,4	49,2	50,0	40,0	50,0	100,0	61,5
	Feminin	52,0	51,0	31,6	50,8	50,0	60,0	50,0	0,0	38,5
Grup de vârstă	15 - 19 ani	23,0	16,3	10,5	19,8	29,2	0,0	50,0	0,0	15,4
	20 - 29 ani	25,3	28,6	52,6	23,2	12,5	0,0	25,0	0,0	30,8
	30 - 39 ani	17,2	22,4	10,5	16,9	8,3	20,0	0,0	0,0	7,7
	40 - 49 ani	15,9	20,4	5,3	17,5	12,5	20,0	0,0	0,0	7,7
	50 - 59 ani	12,5	8,2	21,1	13,6	8,3	60,0	25,0	100,0	23,1
	60+ ani	6,0	4,1	0,0	9,0	29,2	0,0	0,0	0,0	15,4
Situația familială	Căsătorit(ă)	55,6	59,2	57,9	59,9	58,3	80,0	0,0	100,0	69,2
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	3,4	8,2	0,0	5,1	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
	Văduv/ă	3,9	0,0	0,0	5,1	8,3	20,0	25,0	0,0	0,0
	Cuplu necăsătorit	2,3	4,1	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
	Nu a fost căsătorit	34,7	28,6	42,1	28,2	29,2	0,0	75,0	0,0	15,4
Studii	Studii incomplete	56,4	42,9	63,2	59,3	66,7	60,0	75,0	100,0	53,8
	Șc. generală, șc. Prof.	23,8	34,7	5,3	28,8	20,8	20,0	0,0	0,0	15,4
	Liceu, colegiu	3,7	0,0	5,3	3,4	0,0	0,0	25,0	0,0	7,7
	Studii superioare	15,9	22,4	26,3	8,5	12,5	20,0	0,0	0,0	23,1
	Nu răspund	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statut social	Categoria AB (superior)	17,8	16,3	26,3	14,1	29,2	0,0	0,0	0,0	38,5
	Categoria C (mediu)	24,8	32,7	26,3	26,0	25,0	0,0	25,0	0,0	15,4
	Categoria DE (inferior)	29,0	42,9	10,5	36,2	37,5	40,0	50,0	0,0	15,4
	NȘ/NR	28,5	8,2	36,8	23,7	8,3	60,0	25,0	100,0	30,8
Mediu	Urban	34,2	59,2	15,8	41,8	70,8	40,0	25,0	0,0	53,8
	Rural	65,8	40,8	84,2	58,2	29,2	60,0	75,0	100,0	46,2
Limba vorbită în familie	Rusă	41,8	65,3	15,8	42,4	70,8	20,0	25,0	0,0	46,2
	Găgăuză	55,1	34,7	84,2	55,4	25,0	60,0	75,0	100,0	53,8
	Alta	3,1	0,0	0,0	2,3	4,2	20,0	0,0	0,0	0,0
Limba în care preferă să asculte Radio	Rusă	76,0	85,7	57,9	76,8	95,8	40,0	75,0	0,0	92,3
	Găgăuză	8,1	8,2	21,1	10,7	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
	Alta	15,9	6,1	21,1	12,4	4,2	40,0	25,0	100,0	7,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”

## IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ RADIO

**Notorietate a mărcii** - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

**Notorietate spontana (Spontaneous Recall)** - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

**Notorietate asistata (Aided Recall)** O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

**Daily Reach ( % și mii persoane)** (Penetrarea netă, alte denumiri – Net reach, Unduplicated Reach, Audiența netă zilnică): prezintă numărul de persoane care a vizionat ÎNTR-O ZI minim 5 minute un program tv. Persoanele care au vizionat de mai multe ori, mai mult de 5 minute, nu se iau în considerare decât o singură dată, indiferent de durata ascultării. Este exprimat în procente din eșantionul ponderat și mii persoane din universul cercetării.

**Weekly Reach ( % și mii persoane)** prezintă numărul de persoane care au vizionat cel puțin o dată într-o săptămână obișnuită (medie) un program tv (persoane neduplicate expuse minim 5 minute în decursul SĂPTĂMÎNII obișnuite ). Se calculează prin numărarea persoanelor care au ascultat respectivul post de radio în ultimele 7 zile. Este exprimat în mii persoane din universul cercetării.

***Cu alte cuvinte prin Daily Reach cât și Weekly Reach se poate calcula câte persoane diferite s-au expus unui program/post de-a lungul unei perioade de timp, indiferent de faptul că au făcut acest lucru odată sau de mai multe ori, deci indiferent de frecvența expunerii.***

***Utilizatorii datelor de audiență, în mod deosebit anunțatorii de publicitate, au nevoie să știe nu numai câte persoane diferite au urmărit un post, program sau anunț comercial, ci și frecvența cu care se întâmplă acest lucru. În timp ce pentru posturile de tv frecvența constituie mai degrabă un indicator al loialității, anunțatorului de publicitate îi furnizează o măsură a numărului de expuneri la mesajul său publicitar.***

***Se consideră că pentru a obține un impact semnificativ asupra vânzărilor este nevoie ca oamenii să vadă o reclamă de mai multe ori. Cât de des trebuie să se întâmple acest lucru pentru a crește vânzările unui produs, unde trebuie să se oprească acest bombardament publicitar pentru a nu declanșa efecte secundare (plictiseală, iritarea, respingerea produsului etc.) toate acestea sunt aspecte extrem de complexe, pe care anunțatorii și agențiile de publicitate încearcă să le țină sub control prin atingerea unui echilibru între rata netă a audiției și frecvența. În orice caz, un slogan care circula de mult timp în lumea publicității sună cam așa: „ Expunerea netă informează (cumpărătorul), dar frecvența expunerii vinde (produsul)”.***

**Market Share (partea de piață/cota de piață)** reprezintă procentul din volumul total de vizionare (numărul total de sferturi de oră vizionate) ce revine fiecărui post tv. Este exprimat în procente din volumul total de vizionare (din numărul de sferturi de oră vizionate).

**Partea de piață (MS) este cel mai sintetic indicator de audiență. El reflectă performanța comparativă a fiecărui program/post de tv. Se calculează din numărul de persoane care au vizionat un anumit post/program într-o perioadă determinată de timp, raportat la numărul de persoane din eșantion care au vizionat televizorul în perioada respectivă x 100.**

**Se observă că partea de piață se calculează în raport cu audiența efectivă, spre deosebire de alți indicatori (ex. Daily Reach) care se raportează la audiența potențială.**

**Average Quarter Rating (AQR) (Rating-ul unui sfert de oră mediu/Audiența zilnică brută pe sfert de oră)** reprezintă procentul din populație care ascultă radio sau un anumit post de radio într-un „sfert de oră mediu”. Este exprimat în procente din eșantionul ponderat și în mii persoane din universul cercetării.

**Average Time Spent** - Durata medie a ascultării exprimată în minute reprezintă timpul petrecut în medie de un ascultător pe un post (sau pe toate). Se calculează raportând suma sferturilor de oră ascultate a unui post sau a posturilor la produsul dintre numărului de ascultători a postului respectiv sau a posturilor și la valoarea unui sfert de oră (15).

Acest indicator ne arată fidelitatea ascultătorilor unui post.

**Prime Time** - Intervalul orar în care posturile de radio se bucură de o audiență maximă. Impactul mesajelor publicitare difuzate în acest interval de timp este cel mai ridicat, dar și tarifele percepute sunt cele mai mari. Pentru emisiunile radio orele de vârf sunt cele de dimineață, în timpul micului dejun (între 6 și 9:59 h) - cu unele variații, de la o țară la alta. Pentru Republica Moldova considerăm ca Prime Time intervalul 07:00-09:59 h.

**Profilul ascultătorilor** – fiecare post de radio își are target-ul său de ascultători. Acesta se identifică prin anumite caracteristici demografice ca: gen, vârstă, statut ocupațional, studii, mediu de trai, limbă vorbită etc.

Identificarea profilului ascultătorilor unui anumit post de radio ne poate determina clar dacă caracteristicile ascultătorilor sunt aceleași cu a target-ului dorit sau dacă diferă și pe ce caracteristici anume.

De asemenea prin compararea profilului unui post cu celelalte de pe piață putem identifica posturile de radio care sunt competitori direcți raportat la ascultătorii țintă, sau ce post poate deveni concurent dacă postul respectiv tinde să schimbe ascultătorii țintă.

De asemenea profilul ascultătorilor unui post de radio contribuie considerabil la determinarea de către agenții publicitari dacă promovarea unui produs/ serviciu pe un anumit post de radio este eficientă, adică dacă spotul respectiv va ajunge la publicul țintă.

**Indicatorii de audiență raportați la Mediul de trai** – Mediul de trai poate fi o caracteristică decisivă de modificare a indicatorilor de audiență. Acesta influențând atât numărul de posturi care pot fi recepționate în într-o anumită localitate cât și preferințele de ascultare a populației.

**Indicatorii de audiență raportați la zi din săptămână** – Indicatorii de audiență pot atinge valori diferite în zilele unei săptămâni. Cauzele pot fi programul postului respectiv în ziua respectivă cât și stilul de viață al ascultătorilor. O analiză între profilul ascultătorilor, indicatorii raportați la zilele din săptămână și grila de program a unui post pot identifica aceste cauze.

**Indicatorii de audiență raportați la intervalele orare** – de asemenea valoarea indicatorilor poate varia și în funcție de ora ascultării. Audierea radio nu este constantă pentru toate intervalele orare ale zilei, evidențiindu-se în general trei prime time-uri.

Cel mai mare și cel mai important este între orele 7:00-9:59 considerându-se ora de vârf, adică în perioada micului dejun. Cel de-al doilea Prime Time - care ca valoare de obicei nu atinge cotele Prime Time de dimineață - este cel de la prânz 13:00-14:59 (cu excepții care pot fi explicate prin grila de programe a posturilor). Ultimul Prime Time este cel din perioada cinei - 18:00-21:59 (cu excepții care pot fi explicate prin grila de programe a posturilor). Aceste perioade diferă de la post la post, de la țară la țară, în funcție de mediu de trai cu  $\pm 1:00$  h.

Indicatorii de audiență raportați la limba vorbită de ascultător – raportarea la limba vorbită de ascultător are o importanță mare pentru posturile de radio din Republica Moldova. Aceasta dependentă reiese din utilizarea pe teritoriul țării și în special a Municipiului Chișinău pe lângă limba de stat și limba rusă. Explicare mărimii indicatorilor depinde, astfel, și de acest factor.

#### Raport realizat:

Sofroni Ecaterina  
Director departament Cercetare Cantitativă;

Sandu Cristina  
Cercetător junior;

Str. Fierarilor 6  
Chișinău, MD-2001, Republica Moldova  
E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md  
Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98