

Sondaj de audiență TV în UTA Găgăuzia

- Raport -

Cercetare realizată de



Septembrie - Octombrie 2008

Pentru



Sondajul de audiență a fost realizat cu sprijinul financiar al Comitetului Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia și al Misiunii OSCE în Moldova.
Acest suport nu prevede aprobarea de către donatori a conținutului, prezentării grafice sau a modului de expunere a informației și opiniilor ce se conțin în publicație.

Swedish Helsinki Committee

for Human Rights

osce Organization for Security and
Co-operation in Europe
OSCE Mission to Moldova

CUPRINS

I. METODOLOGIE	4
I.1 INTRODUCERE.....	4
I.2 OBIECTIVE	4
I.3 METODA DE MĂSURARE.....	4
I.4 EȘANTIONARE	4
II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA TELEVIZIUNE	6
II.1 NOTORIETATEA CANALELOR TV CU ACOPERIRE ÎN UTA GĂGĂUZIA	6
II.2.1 AUDIENȚA TV LA NIVELUL UNITATEA TERITORIAL- ADMINISTRATIVĂ GĂGĂUZIA ..	10
II.2.2 AUDIENȚA TV LA NIVEL URBAN - UTA GĂGĂUZIA.....	11
II.2.3 AUDIENȚA TV LA NIVEL RURAL - UTA GĂGĂUZIA	12
II.3 AUDIENȚA TV - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII	13
II.4 AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE.....	17
III. AUDIENȚA TV – PROFILUL TELESPECTATORILOR	25
IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ TV	28

I. METODOLOGIE

I.1 Introducere

➡ În perioada septembrie - octombrie 2008 a fost realizat sondajul de audiență în UTA Găgăuzia.

I.2 Obiective

➡ Măsurarea audienței pentru televiziune pentru UTA Găgăuzia.

I.3 Metoda de măsurare

➡ Măsurarea audienței se va realiza pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (Day After Recall), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional. În vederea înregistrării cât mai corecte, respondenții au fost asistați prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul acestei zile, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare, vizionare sau publicațiile (citite, răsfoite).

I.4 Eșantionare

➡ Universul cercetării a fost format din persoane de 15 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile urbane și rurale ale UTA Găgăuzia.

➡ Culegerea datelor s-a efectuat pe parcursul a 4 săptămâni (plus 1 săptămână de rezervă), în fiecare zi din săptămână pentru tot acest interval de timp.

➡ Interviuurile realizate în funcție de ziua săptămânii.

Tip localitate	Număr chestionare
Luni	111
Martți	113
Miercuri	121
Joi	120
Vineri	118
Sâmbătă	120
Duminică	117
Total	820

Tip localitate	Populație	Număr chestionare
Municipiu	23.459	124
Urban	34.811	188
Rural > 5.000 locuitori	59.888	309
Rural < 5.000 locuitori	37.533	199
Total	155.711	820

➡ Din cele 32 de localități din UTA Găgăuzia, eșantionul a cuprins 18 localități (Municipiul, ambele localități urbane, toate localitățile rurale peste 5.000 locuitori și 11 localități rurale sub 5.000 locuitori).

➡ Eșantionarea s-a făcut pe cote de vârstă, sex conform datelor obținute de la Departamentul de Statistică.

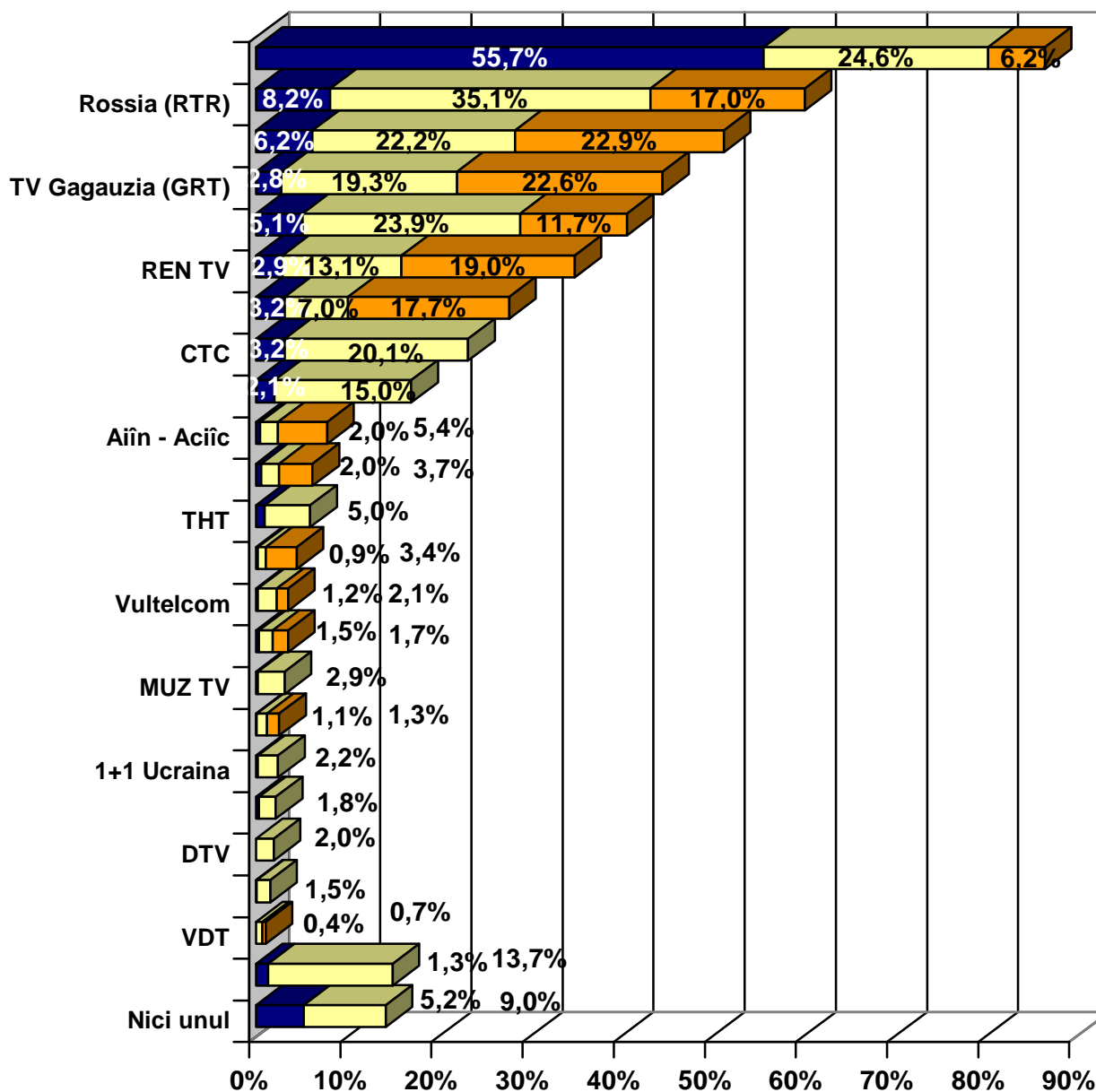
	Municipiu (%)			URBAN (%)			RURAL >5000(%)			RURAL <5000(%)		
	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total	Masc.	Fem.	Total
15-19	8.9	6.5	15.3	9.6	9.6	19.1	10.4	9.4	19.7	11.6	10.6	22.1
20-29	10.5	8.1	18.5	9.0	8.0	17.0	11.3	11.0	22.3	8.5	10.6	19.1
30-39	10.5	9.7	20.2	8.0	8.0	16.0	6.1	7.1	13.3	6.5	8.0	14.6
40-49	7.3	10.5	17.7	9.0	8.5	17.6	6.8	7.8	14.6	7.5	7.0	14.6
50-59	7.3	8.1	15.3	7.4	8.5	16.0	7.1	7.4	14.6	7.5	6.5	14.1
60+	4.0	8.9	12.9	6.4	8.0	14.4	6.8	8.7	15.5	7.5	8.0	15.6
TOTAL	48.4	51.6	100.0	49.5	50.5	100.0	48.5	51.5	100.0	49.2	50.8	100.0

- ➡ Localitățile rurale incluse în eșantion au fost selectate probabilistic.
- ➡ Numărul de chestionare aferente fiecărei localități selectate în eșantion a fost stabilit proporțional cu populația înregistrată în localitate la Recensământul din Octombrie 2004
- ➡ Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea sondajului de audiență TV acoperă întreaga arie geografică la nivelul UTA Găgăuzia.
- ➡ Interviuul s-a realizat numai cu persoanele care au fost selectate aleator în eșantion, pe baza unei proceduri care asigură reprezentativitatea la nivelul eșantionului final.

II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA TELEVIZIUNE

II.1 Notorietatea canalelor TV cu acoperire în UTA Găgăuzia

Notorietatea canalelor TV cu acoperire în UTA Găgăuzia



■ Prima mențiune □ Alte mențiuni spontan ■ Notorietatea asistată

► Notorietatea canalelor TV cu acoperire în UTA Găgăuzia

	Notorietate spontană ¹		Notorietate asistată ²	Notorietate totală ³
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Pervii canal (ORT)	55.7	24.6	6.2	86.6
Rossia (RTR)	8.2	35.1	17.0	60.2
Moldova 1	6.2	22.2	22.9	51.3
TV Gagauzia (GRT)	2.8	19.3	22.6	44.6
NIT	5.1	23.9	11.7	40.7
REN TV	2.9	13.0	19.0	35.0
Eni Ai	3.2	7.0	17.7	27.8
Aiîn - Acîc	0.5	2.0	5.4	7.8
Euro -TV	0.6	2.0	3.7	6.2
ATV (Bizim Aidinic)	0.2	0.9	3.4	4.5
2 Plus (Antena 1)	0.4	1.5	1.7	3.5
Vultelcom	0.2	2.1	1.2	3.5
TVK-24	0.1	1.1	1.3	2.6
VDT	0.0	0.7	0.4	1.1
HTB	2.1	15.0		
CTC	3.2	20.1		
THT	1.0	5.0		
Sport	0.4	1.8		
1+1 Ucraina	0.2	2.2		
DTV	0.0	2.0		
Discovery	0.1	1.5		
MUZ TV	0.2	2.9		
Altul	1.3	13.7		
Total	100%	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns. Alte mențiuni, notorietatea asistată și notorietatea totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”/

¹ **Notorietate spontană (Spontaneous Recall)** - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

² **Notorietate asistată (Aided Recall)** O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

³ **Notorietate a mărcii** - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc.), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

► Notorietatea canalelor TV cu acoperire în UTA Găgăuzia

% rând		Aiın – Aciiç	ATV (Bizim Aidinic)	Euro -TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)
Sex	Masculin	8.0	4.0	7.0	25.4	3.0	86.5	59.4
	Feminin	7.6	5.0	5.5	30.1	4.1	86.6	61.1
Grup de vârstă	15 - 19 ani	6.9	6.3	8.8	32.5	4.4	85.0	63.8
	20 - 29 ani	6.8	4.9	5.6	28.4	2.5	90.1	66.7
	30 - 39 ani	9.6	5.6	7.2	24.8	4.8	91.2	68.8
	40 - 49 ani	10.9	7.0	7.8	34.1	5.4	89.9	62.0
	50 - 59 ani	9.0	1.6	3.3	24.6	1.6	88.5	57.4
	60+ ani	4.1	0.8	4.1	20.5	2.5	73.8	39.3
Situația familială	Căsătorit(ă)	6.3	4.5	5.0	28.2	3.7	89.0	63.4
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	25.0	3.6	3.6	21.4	0.0	100.0	57.1
	Văduv/ă	7.4	1.5	1.5	22.1	0.0	69.1	30.9
	Cuplu necăsătorit	0.0	7.7	0.0	38.5	7.7	92.3	76.9
	Nu a fost căsătorit	9.3	5.3	10.5	28.7	4.5	85.0	61.9
Studii	Studii incomplete	7.8	3.8	4.6	29.6	3.6	85.6	54.4
	Șc. generală, șc. Prof.	6.9	5.6	8.1	23.8	3.8	84.4	67.5
	Liceu, colegiu	10.3	0.0	10.3	28.2	5.1	94.9	61.5
	Studii superioare	8.6	7.8	8.6	26.7	1.7	93.1	75.9
	Nu răspund	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	40.0
Statut social	Categoria AB (superior) ⁴	8.4	6.9	7.6	24.4	2.3	85.5	64.1
	Categoria C (mediu) ⁵	8.0	5.0	6.0	26.1	4.5	85.4	57.8
	Categoria DE (inferior) ⁶	7.8	4.4	7.3	26.2	2.9	86.9	66.5
	NȘ/NR	7.4	3.2	4.9	31.7	3.9	87.7	55.6
Mediu	Urban	5.8	4.5	6.6	24.8	3.2	84.7	56.7
	Rural	14.1	4.5	5.0	37.2	4.5	92.5	71.4
Limba vorbită în familie	Rusă	8.5	5.2	10.1	23.5	3.9	85.7	63.8
	Găgăuză	7.8	4.4	3.6	30.7	3.6	88.6	58.9
	Alta	2.6	0.0	7.9	26.3	0.0	68.4	47.4
Limba în care preferă privească canale TV	Rusă	9.1	5.2	5.5	29.1	3.4	90.0	64.7
	Găgăuză	16.7	4.2	2.8	27.8	2.8	84.7	56.9
	Alta	0.5	2.7	9.6	24.1	4.3	77.0	48.1
Total		7.8	4.5	6.2	27.8	3.5	86.6	60.2

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

⁴ Categoria AB (superior): manageri , directori și profesioniști, specialiști

⁵ Categoria C (mediu): muncitori necalificați, angajați ce prestează muncă nemanuală"

⁶ Categoria DE (inferior): angajați ce prestează o munca manuală necalificată și alte categorii de angajați cu educație redusă

► Notorietatea canalelor TV cu acoperire în UTA Găgăuzia ... continuare

% rând		REN TV	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)	VDT	Vultelcom
Sex	Masculin	35.4	51.4	41.1	2.0	45.1	1.5	2.7
	Feminin	34.6	51.3	40.3	3.1	44.2	0.7	4.3
Grup de vârstă	15 - 19 ani	46.3	46.9	45.6	1.9	43.1	1.9	3.8
	20 - 29 ani	41.4	46.3	44.4	2.5	43.8	1.9	3.7
	30 - 39 ani	41.6	56.8	44.0	2.4	48.8	0.0	2.4
	40 - 49 ani	39.5	52.7	45.7	3.1	45.7	0.0	3.1
	50 - 59 ani	23.0	59.0	36.9	4.9	52.5	1.6	4.1
	60+ ani	12.3	49.2	24.6	0.8	34.4	0.8	4.1
Situația familială	Căsătorit(ă)	34.1	56.5	41.6	2.6	48.5	1.1	3.7
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	50.0	60.7	42.9	3.6	39.3	0.0	0.0
	Văduv/ă	8.8	33.8	25.0	0.0	32.4	0.0	2.9
	Cuplu necăsătorit	61.5	61.5	7.7	0.0	61.5	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	40.9	44.9	44.9	3.2	40.5	1.6	4.0
Studii	Studii incomplete	30.4	49.2	39.6	2.8	43.0	1.0	2.4
	Șc. generală, șc. Prof.	43.1	52.5	33.1	3.1	50.0	1.3	5.0
	Liceu, colegiu	41.0	64.1	61.5	0.0	48.7	2.6	5.1
	Studii superioare	43.1	56.0	50.0	1.7	44.8	0.0	6.0
	Nu răspund	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	37.4	54.2	40.5	3.1	35.9	0.8	2.3
	Categoria C (mediu)	29.6	50.8	37.7	3.5	42.7	0.5	3.0
	Categoria DE (inferior)	38.8	55.8	30.6	1.0	49.5	0.5	1.9
	NȘ/NR	34.9	47.2	50.4	2.8	46.5	2.1	5.6
Mediu	Urban	31.1	49.9	34.6	2.1	38.2	0.6	4.0
	Rural	47.2	55.8	59.8	4.0	64.8	2.5	2.0
Limba vorbită în familie	Rusă	40.4	51.1	35.5	2.9	36.2	0.7	6.8
	Găgăuză	32.2	52.2	45.1	2.1	52.0	1.5	1.5
	Alta	26.3	42.1	28.9	5.3	21.1	0.0	2.6
Limba în care preferă privească canale TV	Rusă	39.4	55.8	41.2	2.5	48.1	0.5	4.3
	Găgăuză	26.4	43.1	51.4	0.0	47.2	5.6	0.0
	Alta	25.1	41.2	35.3	3.7	33.2	1.1	2.7
Total		35.0	51.3	40.7	2.6	44.6	1.1	3.5

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

II.2.1 AUDIENȚA TV LA NIVELUL UNITATEA TERITORIAL- ADMINISTRATIVĂ GĂGĂUZIA

	DR ⁷ (%)	DR (000)	WR ⁸ (%)	WR (000)	MS ⁹ (%)	ATS ¹⁰ (min.)	AQR ¹¹ (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	79.6	127255	92.1	147133	100	220.2	13.5	21568	74.6	119265	100	139.9	43.5	69583.6
Aiin Acic	0.4	585	1.3	2144	0.1	45.0	0.1	20	0.2	390	0.1	45.0	0.1	73.1
ATV (Bizim Aidinic)	0.4	585	1.5	2339	0.4	190.0	0.1	86	0.4	585	0.4	110.0	0.2	268.0
Euro TV	0.7	1169	2.2	3508	0.3	82.5	0.0	73	0.4	585	0.2	65.0	0.1	158.3
Eni Ai	2.9	4677	10.4	16565	1.3	76.9	0.2	275	2.0	3118	1.2	64.7	0.5	840.4
2 Plus (Antena 1)	0.9	1364	1.3	2144	0.3	68.6	0.0	73	0.6	974	0.4	69.0	0.2	280.1
Pervii canal (ORT)	65.7	105039	81.6	130373	50.9	135.9	6.9	10989	56.1	89644	52.8	98.3	23.0	36722.3
Rossia (RTR)	23.0	36832	42.6	68012	11.7	89.1	1.6	2527	17.3	27673	11.8	71.2	5.1	8209.2
REN TV	6.7	10718	16.8	26893	3.1	81.0	0.4	664	4.4	7016	2.5	59.6	1.1	1741.7
Moldova 1	10.2	16370	24.8	39560	3.7	62.7	0.5	786	8.9	14226	4.8	55.9	2.1	3312.9
NIT	10.0	15980	26.8	42873	5.4	95.1	0.7	1166	7.1	11303	4.6	68.5	2.0	3227.7
TVK 24	1.0	1559	0.9	1364	0.3	60.0	0.1	71	0.5	780	0.2	37.5	0.1	121.8
TV Gagauzia (GRT)	7.2	11498	22.2	35468	3.2	78.3	0.4	689	5.6	8964	3.1	58.4	1.4	2180.2
VDT	0.2	390	0.6	974	0.1	60.0	0.1	19	0.2	390	0.1	60.0	0.1	97.4
Vultelcom	0.1	195	1.8	2923	0.1	30.0	0.1	4	0.1	195	0.0	30.0	0.1	24.4
HTB	7.8	12472	12.7	20267	4.1	91.6	0.6	880	6.2	9939	4.3	71.5	1.9	2959.7
CTC	14.0	22411	19.0	30401	9.6	120.1	1.3	2068	10.4	16565	9.3	93.9	4.1	6479.7
TNT	2.0	3118	4.6	7405	0.9	82.5	0.1	197	1.2	1949	0.7	60.0	0.3	487.2
Sport	0.6	974	1.6	2533	0.3	99.0	0.1	74	0.6	974	0.4	63.0	0.2	255.8
1+1 Ucraina	0.7	1169	1.7	2728	0.3	65.0	0.1	58	0.4	585	0.2	60.0	0.1	146.2
DTV	0.4	585	1.1	1754	0.1	65.0	0.1	29	0.2	390	0.1	52.5	0.1	85.3
Discovery	0.5	780	1.2	1949	0.2	75.0	0.1	45	0.2	390	0.2	105.0	0.1	170.5
MUZ TV	1.7	2728	2.9	4677	1.1	114.6	0.1	236	0.7	1169	0.4	62.5	0.2	304.5
Alt post	3.9	6236	11.2	17929	2.4	108.3	0.3	538	2.7	4287	2.0	77.7	0.9	1437.2

/ PT = Prime Time ¹²19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

⁷ **Daily Reach (% și mii persoane)** (Penetrarea netă, alte denumiri – Net reach, Unduplicated Reach, Audiența netă zilnică): prezintă numărul de persoane care a vizionat ÎNTR-O ZI minim 5 minute un program tv.

⁸ **Weekly Reach (% și mii persoane)** prezintă numărul de persoane care au vizionat cel puțin o dată într-o săptămână obișnuită (medie) un program tv (persoane neduplicate expuse minim 5 minute în decursul SĂPTĂMÎNII obișnuite).

⁹ **Market Share (partea de piață/cota de piață)** reprezintă procentul din volumul total de vizionare (numărul total de sferturi de oră vizionate) ce revine fiecărui post tv.

¹⁰ **Average Time Spent** - Durata medie a vizionării exprimată în minute reprezintă timpul petrecut în medie de un telespectator pe un post (sau pe toate).

¹¹ **Average Quarter Rating (AQR)** (Rating-ul unui sfert de oră mediu/Audiența zilnică brută pe sfert de oră) reprezintă procentul din populație care vizionează televizorul sau un anumit post tv într-un „sfert de oră mediu”.

II.2.2 AUDIENȚA TV LA NIVEL URBAN - UTA GĂGĂUZIA

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	76.5	92567	91.5	110691	100	210.8	12.4	15023	71.8	86916	1000	138.1	41.4	50047
Aiin Acic	0.3	390	0.8	974	0.1	45.0	0.1	13	0.3	390	0.1	45.0	0.1	73
ATV (Bizim Aidinic)	0.3	390	1.4	1754	0.5	270.0	0.1	81	0.3	390	0.5	150.0	0.2	244
Euro TV	0.8	974	2.7	3313	0.4	81.0	0.1	60	0.3	390	0.2	75.0	0.1	122
Eni Ai	2.9	3508	11.0	13252	1.4	80.0	0.2	215	1.8	2144	1.2	66.8	0.5	597
2 Plus (Antena 1)	0.8	974	1.4	1754	0.4	72.0	0.1	55	0.6	780	0.5%	71.3	0.2	231
Pervii canal (ORT)	61.7	74638	79.9	96660	47.0	122.8	5.8	7069	53.1	64310	50.2	93.7	20.7	25103
Rossia (RTR)	22.7	27478	40.7	49304	12.0	85.4	1.5	1811	17.6	21242	12.8	72.4	5.3	6407
REN TV	5.6	6821	16.4	19878	2.7	76.7	0.3	399	3.5	4287	2.0	55.9	0.8	999
Moldova 1	9.8	11888	26.4	31960	4.0	65.7	0.5	594	8.4	10134	4.9	58.3	2.0	2460
NIT	7.6	9159	22.7	27478	4.5	96.4	0.6	675	5.5	6626	3.8	69.3	1.6	1912
TVK 24	1.0	1169	0.6	780	0.4	60.0	0.1	53	0.5	585	0.1	30.0	0.1	73
TV Gagauzia (GRT)	7.6	9159	20.1	24360	3.8	80.1	0.5	563	6.3	7600	3.8	59.2	1.5	1876
VDT	0.3	390	0.3	390	0.1	60.0	0.1	19	0.3	390	0.2	60.0	0.1	97
Vultelcom	0.2	195	2.1	2533	0.1	30.0	0.1	4	0.2	195	0.1	30.0	0.1	24
HTB	8.7	10523	13.8	16760	5.1	94.7	0.6	766	6.6	7990	4.8	72.4	2.0	2412
CTC	15.8	19098	21.4	25919	12.1	123.5	1.5	1810	11.3	13641	11.0	96.6	4.5	5493
TNT	1.6	1949	4.0	4872	0.8	82.5	0.1	124	1.3	1559	0.7	56.3	0.3	365
Sport	0.5	585	1.1	1364	0.2	80.0	0.1	37	0.5	585	0.3	60.0	0.1	146
1+1 Ucraina	1.0	1169	1.8	2144	0.4	65.0	0.1	58	0.5	585	0.3	60.0	0.1	146
DTV	0.5	585	1.0	1169	0.2	65.0	0.1	29	0.3	390	0.2	52.5	0.1	85
Discovery	0.6	780	1.3	1559	0.3	75.0	0.1	45	0.3	390	0.3	105.0	0.1	171
MUZ TV	1.9	2339	2.9	3508	1.5	123.8	0.2	217	0.8	974	0.6	69.0	0.2	280
Alt post	3.4	4092	10.5	12667	2.1	97.9	0.3	325	2.1	2533	1.4	64.6	0.6	731

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

¹² **Prime Time** - Intervalul orar în care posturile de radio se bucură de o audiență maximă. Impactul mesajelor publicitare difuzate în acest interval de timp este cel mai ridicat, dar și tarifele percepute sunt cele mai mari.

II.2.3 AUDIENȚA TV LA NIVEL RURAL - UTA GĂGĂUZIA

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	89.4	34688	94.0	36442	100	245.6	16.9	6545	83.4	32350	100	144.9	50.4	19537
Aiin Acic	0.5	195	3.0	1169	0.1	45.0	0.1	7	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATV (Bizim Aidinic)	0.5	195	1.5	585	0.1	30.0	0.1	5	0.5	195	0.1	30.0	0.1	24
Euro TV	0.5	195	0.5	195	0.2	90.0	0.1	13	0.5	195	0.2	45.0	0.1	37
Eni Ai	3.0	1169	8.5	3313	0.9	67.5	0.2	60	2.5	974	1.2	60.0	0.6	244
2 Plus (Antena 1)	1.0	390	1.0	390	0.3	60.0	0.1	18	0.5	195	0.2	60.0	0.1	49
Pervii canal (ORT)	78.4	30401	86.9	33714	60.0	168.0	10.1	3920	65.3	25334	59.5	110.1	30.0	11620
Rossia (RTR)	24.1	9354	48.2	18708	11.0	100.0	1.8	717	16.6	6431	9.2	67.3	4.6	1803
REN TV	10.1	3898	18.1	7016	4.0	88.5	0.7	265	7.0	2728	3.8	65.4	1.9	743
Moldova 1	11.6	4482	19.6	7600	2.9	54.8	0.5	192	10.6	4092	4.4	50.0	2.2	853
NIT	17.6	6821	39.7	15395	7.5	93.4	1.3	490	12.1	4677	6.7	67.5	3.4	1315
TVK 24	1.0	390	1.5	585	0.3	60.0	0.1	18	0.5	195	0.2	60.0	0.1	49
TV Gagauzia (GRT)	6.0	2339	28.6	11108	2.0	71.3	0.3	126	3.5	1364	1.6	53.6	0.8	304
VDT	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vultelcom	0.0	0	1.0	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
HTB	5.0	1949	9.0	3508	1.7	75.0	0.3	114	5.0	1949	2.8	67.5	1.4	548
CTC	8.5	3313	11.6	4482	3.9	100.6	0.7	258	7.5	2923	5.0	81.0	2.5	987
TNT	3.0	1169	6.5	2533	1.1	82.5	0.2	73	1.0	390	0.6	75.0	0.3	122
Sport	1.0	390	3.0	1169	0.6	127.5	0.1	37	1.0	390	0.6	67.5	0.3	110
1+1 Ucraina	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
DTV	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.0	0	1.0	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
MUZ TV	1.0	390	3.0	1169	0.3	60.0	0.0	18	0.5	195	0.1	30.0	0.1	24
Alt post	5.5	2144	13.6	5262	3.2	128.2	0.6	214	4.5	1754	3.6	96.7	1.8	706

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

II.3 AUDIENȚA TV - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII

	Luni						Marți					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	77.9	17149	100	139.6	45.4	9975	76.9	18124	100	133.7	42.4	9988
Aiin Acic	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATV (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Euro TV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	1.8	390	1.0	60.0	0.4	97	2.5	585	1.7	60.0	0.6	134
2 Plus (Antena 1)	1.8	390	1.1	67.5	0.5	110	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Pervii canal (ORT)	54.0	11888	51.0	102.8	23.1	5091	57.0	13447	58.4	90.4	21.3	5018
Rossia (RTR)	16.8	6971	10.5	67.9	4.8	1047	19.0	4482	15.4	71.7	5.5	1303
REN TV	6.2	1364	2.9	51.4	1.3	292	5.8	1364	2.8	42.9	1.0	231
Moldova 1	5.3	1169	2.6	52.5	1.2	256	14.9	3508	9.1	54.2	3.4	792
NIT	5.3	1169	3.5	72.5	1.6	353	8.3	1949	7.6	81.0	2.7	646
TVK 24	0.0	0	0.0	0.0	0.1	0	0.8	195	0.3	30.0	0.1	24
TV Gagauzia (GRT)	6.2	1364	2.7	47.1	1.2	268	6.6	1559	3.2	43.1	1.2	280
VDT	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	1.7	390	1.1	60.0	0.4	97
Vultelcom	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
HTB	6.2	1364	3.4	60.0	1.5	341	5.8	1364	6.0	92.1	2.1	487
CTC	14.2	3118	12.7	97.5	5.8	1267	11.6	2728	9.0	68.6	3.5	816
TNT	0.9	195	0.9	105.0	0.4	85	0.0	0	0.0	0.1	0.0	0
Sport	0.9	195	0.5	60.0	0.2	49	0.8	195	1.0	105.0	0.3	73
1+1 Ucraina	1.8	390	1.0	60.0	0.4	97	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
DTV	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
MUZ TV	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	4.4	974	5.5	135.0	2.5	548	0.8	195	0.7%	75.0	0.3	73

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

AUDIENȚA TV - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII ... CONTINUARE

	Miercuri						Joi					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	75.8	17734	100	147.4	45.0	10682	78.0	17929	100	134.5	43.4	9988
Aiin Aciic	0.8	195	0.3	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATV (Bizim Aidinic)	0.8	195	0.2	30.0	0.1	24	0.8	195	1.0	120.0	0.4	85
Euro TV	0.8	195	0.4	60.0	0.2	49	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	2.5	585	1.5	65.0	0.7	158	0.8	195	0.6	75.0	0.3	73
2 Plus (Antena 1)	0.8	195	0.6	75.0	0.2	61	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Pervii canal (ORT)	59.2	13836	47.3	89.4	21.7	5079	58.5	13447	54.8	98.3	23.9	5505
Rossia (RTR)	30.0	7016	19.0	70.8	8.6	1998	15.3	3508	9.9	68.3	4.2	974
REN TV	5.0	1169	2.7	60.0	1.2	292	2.5	585	1.1	45.0	0.5	122
Moldova 1	9.2	2144	4.0	49.1	1.5	378	11.0	2533	7.0	66.9	2.9	658
NIT	5.8	1364	2.7	51.4	0.9	280	5.1	1169	4.0	82.5	1.6	378
TVK 24	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
TV Gagauzia (GRT)	5.8	1364	3.4	64.3	1.5	353	4.2	974	2.8	69.0	1.2	268
VDT	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vultelcom	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
HTB	6.7	1559	4.1	69.4	1.8	402	5.1	1169	3.6	75.0	1.6	365
CTC	9.2	2144	7.0	85.9	3.4	816	11.9	2728	13.1	115.7	5.8	1340
TNT	3.3	780	1.7	56.3	0.7	183	1.7	390	0.7	45.0	0.3	73
Sport	1.7	390	0.9	60.0	0.4	97	0.8	195	0.2	30.0	0.1	24
1+1 Ucraina	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
DTV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.8	195	1.3	180.0	0.6	146	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
MUZ TV	1.7	390	0.9	60.0	0.4	97	1.7	390	0.7	45.0	0.3	61
Alt post	3.3	780	1.9	63.8	0.9	219	1.7	390	0.4	22.5	0.2	49

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

AUDIENȚA TV - ZILE ALE SĂPTĂMÂNII ... CONTINUARE

	Vineri						Sâmbătă					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	74.2	17344	100	143.1	43.8	10243	68.4	15590	100	146.4	41.3	9427
Aiin Aciic	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATV (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	195	1.5	180.0	0.6	146
Euro TV	0.8	195	0.7	90.0	0.3	73	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	2.5	585	1.3	55.0	0.6	146	0.9	195	0.5	60.0	0.3	61
2 Plus (Antena 1)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Pervii canal (ORT)	53.3	12472	47.8	95.2	21.0	4908	55.6	12667	62.7	113.1	25.7	5871
Rossia (RTR)	20.0	4677	13.8	73.1	5.8	1364	10.3	2339	8.8	86.3	3.6	816
REN TV	3.3	780	2.6	82.5	1.1	268	0.9	195	0.5	60.0	0.3	61
Moldova 1	10.0	2339	3.9	41.3	1.7	390	6.0	1364	5.0	83.6	2.0	451
NIT	12.5	2923	6.1	52.0	2.5	585	7.7	1754	4.5	58.3	1.7	390
TVK 24	0.8	195	0.5	60.0	0.2	49	1.7	390	0.5	30.0	0.2	49
TV Gagauzia (GRT)	6.7	1559	4.2	67.5	1.9	438	4.3	974	2.9	69.0	1.2	268
VDT	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vultelcom	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
HTB	7.5	1754	3.7	51.7	1.6	365	7.7	1754	5.2	68.3	2.1	475
CTC	11.7	2728	11.4	103.9	5.2	1218	6.8	1559	5.5	80.6	2.5	560
TNT	0.8	195	0.5	60.0	0.2	49	0.9	195	0.8	90.0	0.3	73
Sport	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
1+1 Ucraina	0.8	195	0.5	60.0	0.3	61	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
DTV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	195	0.5	60.0	0.2	49
Discovery	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
MUZ TV	0.8	195	0.9	120.0	0.4	97	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	4.2	974	2.1	54.0	1.0	231	1.7	390	0.9	52.5	0.6	146

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÂNII

AUDIENȚA TV - ZILE ALE SĂPTĂMÎNII ... CONTINUARE

	Duminică					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Total	71.2	15395	100	135.2	40.0	8648
Aiin Acic	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37
ATV (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Euro TV	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37
Eni Ai	2.7	585	2.2	80.0	0.9	195
2 Plus (Antena 1)	1.8	390	1.3	67.5	0.5	110
Pervii canal (ORT)	55.0	11888	57.6	100.8	23.0	4969
Rossia (RTR)	9.0	1949	5.6	60.0	2.4	512
REN TV	7.2	1559	5.6	75.0	2.1	463
Moldova 1	5.4	1169	2.8	50.0	1.1	231
NIT	4.5	974	5.3	114.0	2.0	438
TVK 24	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
TV Gagauzia (GRT)	5.4	1169	3.1	55.0	1.2	268
VDT	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vultelcom	0.9	195	0.3	30.0	0.1	12
HTB	4.5	974	4.6	99.0	1.7	378
CTC	7.2	1559	7.4	99.4	3.3	706
TNT	0.9	195	0.3	30.0	0.1	24
Sport	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
1+1 Ucraina	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
DTV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.9	195	0.3	30.0	0.1	24
MUZ TV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Alt post	2.7	585	2.7	95.0	1.1	231

/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul obținut pentru fiecare zi a SĂPTĂMÎNII

II.4 AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE

/Intervalul 05:00-10:59/Posturile: Aiîn - Aciîc, ATV (Bizim Aidinic), Euro -TV, Eni Ai, 2 Plus (Antena 1), Pervii canal (ORT), Rossia (RTR), REN TV, Moldova 1, NIT TVK-24, TV Gagauzia (GRT)/

	Total	Aiîn - Aciîc	ATV (Bizim Aidinic)	Euro - TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)	REN TV	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)
PT DR(%) (05:00-06:59)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
PT DR (05:00-06:59)	7600	0	0	0	0	0	5457	585	0	195	0	195	0
PT MS (05:00-06:59)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.5	5.7	0.0	3.3	0.0	1.6	0.0
PT AQR (%) (05:00-06:59)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
PT AQR (05:00-06:59)	2972	0	0	0	0	0	2095	171	0	97	0	49	0
PT ATS (05:00-06:59)	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.4	85.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0
PT DR(%) (07:00-07:59)	8.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.1	0.9	0.0	0.1	0.2	0.0%	0.1%
PT DR (07:00-07:59)	13641	0	0	0	195	0	9744	1364	0	195	390	0	195
PT MS (07:00-07:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	73.3	9.1	0.0	0.5	2.7	0.0	0.5%
PT AQR(%) (07:00-07:59)	5.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0%
PT AQR (07:00-07:59)	9111	0	0	0	97	0	6675	828	0	49	244	0	49
PT ATS (07:00-07:59)	40.1	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	41.1	36.4	0.0	15.0	37.5	0.0	15.0
PT DR(%) (08:00-08:59)	7.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	4.8	0.9	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
PT DR (08:00-08:59)	12082	0	0	195	390	0	7600	1364	0	195	195	195	974
PT MS (08:00-08:59)	100	0.0	0.0	1.6	3.8	0.0	58.5	14.8	0.0	0.5	1.1	1.6	8.7
PT AQR (%) (08:00-08:59)	5.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	3.3	0.8	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
PTAQR (08:00-08:59)	8916	0	0	146	341	0	5213	1315	0	49	97	146	780
PT ATS (08:00-08:59)	49.8	0.0	0.0	30.0	45.0	0.0	47.6	43.3	0.0	60.0	60.0	52.5	50.0
PT DR(%) (09:00-09:59)	8.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	5.0	1.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7
PT DR (09:00-09:59)	13447	0	0	195	0	0	7990	1754	0	195	390	390	1169
PT MS (09:00-09:59)	100	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	56.8	11.4	0.0	1.7	3.5	3.1	8.7
PT AQR(%) (09:00-09:59)	7.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.0	0.8	0.0	0.1	0.2	0.2	0.6
PT AQR (09:00-09:59)	11157	0	0	97	0	0	6334	1267	0	195	390	341	974
PT ATS (09:00-09:59)	47.8	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	49.7	43.6	0.0		42.5	60.0	42.0
PT DR(%) (10:00-10:59)	8.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.3	1.3	0.0	0.0	0.7	0.1	0.6
PT DR (10:00-10:59)	13641	0	0	195	0	0	6821	2144	0	0	1169	195	974
PT MS (10:00-10:59)	100	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	52.0	14.3	0.0	0.0	7.6	1.8	6.3
PT AQR (%) (10:00-10:59)	6.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	3.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4
PTAQR (10:00-10:59)	10864	0	0	195	0	0	5651	1559	0	0	828	195	682
PT ATS (10:00-10:59)	47.8	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	49.7	43.6	0.0	0.0	42.5	60.0	42.0

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 11:00-15:59/Posturile: Aiîn - Acîic, ATV (Bizim Aidinic), Euro -TV, Eni Ai, 2 Plus (Antena 1), Pervii canal (ORT), Rossia (RTR), REN TV, Moldova 1, NIT TVK-24, TV Gagauzia (GRT)/

	Total	Aiîn - Acîic	ATV (Bizim Aidinic)	Euro - TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)	REN TV	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)
PT DR(%) (11:00-11:59)	8.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	3.8	1.2	0.9	0.2	0.6	0.2	0.1
PT DR (11:00-11:59)	13447	0	195	195	195	0	6041	1949	1364	390	974	390	195
PT MS (11:00-11:59)	100	0.0	1.8	1.8	1.8	0.0	40.4	11.0	9.6	3.1	5.7	2.6	1.8
PT AQR (%) (11:00-11:59)	7.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	2.8	0.8	0.7	0.2	0.4	0.2	0.1
PT AQR (11:00-11:59)	11108	0	195	195	195	0	4482	1218	1072	341	633	292	195
PT ATS (11:00-11:59)	49.6	0.0	60.0	60.0	60.0	0.0	44.5	37.5	47.1	52.5	39.0	45.0	60.0
PT DR(%) (12:00-12:59)	8.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	4.1	1.3	0.6	0.2	1.1	0.0	0.1
PT DR (12:00-12:59)	14031	0	195	195	0	0	6626	2144	974	390	1754	0	195
PT MS (12:00-12:59)	100	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	43.9	13.8	6.9	2.4	11.8	0.0	1.6
PT AQR(%) (12:00-12:59)	7.5%	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.3	1.0	0.5	0.2	0.9	0.0	0.1
PT AQR (12:00-12:59)	11985	0	195	195	0	0	5262	1656	828	292	1413	0	195
PT ATS (12:00-12:59)	51.3	0.0	60.0	60.0	0.0	0.0	47.6	46.4	51.0	45.0	48.3	0.0	60.0
PT DR(%) (13:00-13:59)	8.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	4.6	1.1	0.6	0.0	0.6	0.0	0.1
PT DR (13:00-13:59)	14226	0	195	0	195	195	7405	1754	974	0	974	0	195
PT MS (13:00-13:59)	100	0.0	1.7	0.0	0.9	1.3	50.9	10.8	6.9	0.0	6.9	0.0	0.9
PT AQR (%) (13:00-13:59)	7.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	3.6	0.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.1
PTAQR (13:00-13:59)	11303	0	195	0	97	146	5749	1218	780	0	780	0	97
PT ATS (13:00-13:59)	47.7	0.0	60.0	0.0	30.0	45.0	46.6	41.7	48.0	0.0	48.0	0.0	30.0
PT DR(%) (14:00-14:59)	10.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	5.1	1.2	0.5	0.0	0.7	0.0	0.4
PT DR (14:00-14:59)	16370	0	0	0	195	195	8185	1949	780	0	1169	0	585
PT MS (14:00-14:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4	51.1	10.8	2.6	0.0	8.2	0.0	4.1
PT AQR(%) (14:00-14:59)	8.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	4.2	0.9	0.2	0.0	0.7	0.0	0.3
PT AQR (14:00-14:59)	13252	0	0	0	195	49	6675	1413	341	0	1072	0	536
PT ATS (14:00-14:59)	47.9	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0	48.9	43.5	26.3	0.0	55.0	0.0	55.0
PT DR(%) (15:00-15:59)	8.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.5	0.9	0.4	0.0	0.7	0.0	0.2
PT DR (15:00-15:59)	13836	0	0	195	0	0	7210	1364	585	0	1169	0	390
PT MS (15:00-15:59)	100	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	51.1%	10.1	3.5	0.0	6.6	0.0	1.9
PT AQR (%) (15:00-15:59)	7.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.0%	0.8	0.3	0.0	0.5	0.0	0.2
PTAQR (15:00-15:59)	12521	0	0	146	0	0	6382	1267	438	0	828	0	244
PT ATS (15:00-15:59)	54.3	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	53.1	55.7	45.0	0.0	42.5	0.0	37.5

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 16:00-20:59/Posturile: Aiîn - Aciïc, ATV (Bizim Aidinic), Euro -TV, Eni Ai, 2 Plus (Antena 1), Pervii canal (ORT), Rossia (RTR), REN TV, Moldova 1, NIT, TVK-24, TV Gagauzia (GRT)/

	Total	Aiîn - Aciïc	ATV (Bizim Aidinic)	Euro - TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)	REN TV	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)
PT DR(%) (16:00-16:59)	12.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	5.5	1.5	0.5	0.2	0.9	0.0	0.4
PT DR (16:00-16:59)	19683	0	0	0	390	0	8770	2339	780	390	1364	0	585
PT MS (16:00-16:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	44.2	11.7	3.6	2.2	5.8	0.0	2.2
PT AQR (%) (16:00-16:59)	11.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.8	1.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.2
PT AQR (16:00-16:59)	17539	0	0	0	292	0	7746	2046	633	390	1023	0	390
PT ATS (16:00-16:59)	53.5	0.0	0.0	0.0	45.0	0.0	53.0	52.5	48.8	60.0	45.0	0.0	40.0
PT DR(%) (17:00-17:59)	14.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	6.3	1.2	0.9	0.5	1.1	0.0	0.6
PT DR (17:00-17:59)	22606	0	0	0	585	0	10134	1949	1364	780	1754	0	974
PT MS (17:00-17:59)	100	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	41.1	8.0	5.4	4.1	9.0	0.0	3.6
PT AQR(%) (17:00-17:59)	11.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	4.9	0.9	0.6	0.5	1.1	0.0	0.4
PT AQR (17:00-17:59)	18952	0	0	0	487	0	7795	1510	1023	780	1705	0	682
PT ATS (17:00-17:59)	50.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	46.2	46.5	45.0	60.0	58.3	0.0	42.0
PT DR(%) (18:00-18:59)	18.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	8.0	2.7	1.2	0.7	1.1	0.0	1.1
PT DR (18:00-18:59)	30206	0	0	0	780	195	12862	4287	1949	1169	1754	0	1754
PT MS (18:00-18:59)	100	0.0	0.0	0.0	2.7	0.8	40.4	13.7	5.4	3.5	5.8	0.0	4.8
PT AQR (%) (18:00-18:59)	15.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	6.4	2.2	0.9	0.5	0.9	0.0	0.8
PTAQR (18:00-18:59)	25334	0	0	0	682	195	10231	3459	1364	877	1462	0	1218
PT ATS (18:00-18:59)	50.3	0.0	0.0	0.0	52.5	60.0	47.7	48.4	42.0	45.0	50.0	0.0	41.7
PT DR(%) (19:00-19:59)	38.3	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	19.3	4.8	1.1	4.8	2.1	0.0	1.7
PT DR (19:00-19:59)	61192	0	195	0	974	0	30791	7600	1754	7600	3313	0	2728
PT MS (19:00-19:59)	100	0.0	0.4	0.0	1.4	0.0	46.7	11.0	3.0	11.3	4.7	0.0	3.9
PT AQR(%) (19:00-19:59)	31.8	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	14.8	3.5	0.9	3.6	1.5	0.0	1.3
PT AQR (19:00-19:59)	50814	0	195	0	731	0	23678	5554	1510	5700	2387	0	1998
PT ATS (19:00-19:59)	49.7	0.0	60.0	0.0	45.0	0.0	46.1	43.8	51.7	45.0	43.2	0.0	43.9
PT DR(%) (20:00-20:59)	60.1	0.4	0.4	0.0	0.9	0.2	40.0	7.3	1.6	1.5	2.2	0.1	2.1
PT DR (20:00-20:59)	96075	585	585	0	1364	390	63920	11693	2533	2339	3508	195	3313
PT MS (20:00-20:59)	100	0.5	0.6	0.0	0.8	0.3	64.4	9.8	2.2	1.6	2.7	0.1	3.2
PT AQR (%) (20:00-20:59)	54.3	0.1	0.3	0.0	0.5	0.2	35.1	5.3	1.2	0.9	1.5	0.1	1.8
PTAQR (20:00-20:59)	86818	146	487	0	731	244	56125	8526	1949	1364	2387	97	2826
PT ATS (20:00-20:59)	54.4	45.0	50.0	0.0	32.1	37.5	52.7	43.8	46.2	35.0	40.8	30.0	51.2

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 21:00-04:59/Posturile: Aiîn - Acîc, ATV (Bizim Aidinic), Euro -TV, Eni Ai, 2 Plus (Antena 1), Pervii canal (ORT), Rossia (RTR), REN TV, Moldova 1, NIT TVK-24, TV Gagauzia (GRT)/

	Total	Aiîn - Acîc	ATV (Bizim Aidinic)	Euro - TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)	REN TV	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)
PT DR(%) (21:00-21:59)	57.4	0.0	0.1	0.2	0.7	0.6	33.5	9.9	1.6	2.4	3.4	0.2	2.3
PT DR (21:00-21:59)	91788	0	195	390	1169	974	53591	15785	2533	3898	5457	390	3703
PT MS (21:00-21:59)	100	0.0	0.2	0.3	0.7	0.8	52.3	13.7	1.9	3.3	4.8	0.2	2.8
PT AQR (%) (21:00-21:59)	52.8	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	27.6	7.2	1.0	1.8	2.5	0.1	1.5
PT AQR (21:00-21:59)	84382	0	195	292	585	633	44091	11547	1608	2826	4044	195	2387
PT ATS (21:00-21:59)	55.2	0.0	60.0	45.0	30.0	39.0	49.4	43.9	38.1	43.5	44.5	30.0	38.7
PT DR(%) (22:00-22:59)	41.1	0.0	0.1	0.2	0.9	0.2	18.5	6.2	2.0	2.9	3.4	0.1	1.5
PT DR (22:00-22:59)	65674	0	195	390	1364	390	29621	9939	3118	4677	5457	195	2339
PT MS (22:00-22:59)	100	0.0	0.3	0.6	2.3	0.4	40.8	12.8	3.4	6.0	7.3	0.3	2.7
PT AQR (%) (22:00-22:59)	35.2	0.0	0.1	0.2	0.8	0.2	14.4	4.5	1.2	2.1	2.6	0.1	0.9
PT AQR (22:00-22:59)	56320	0	195	341	1315	244	22996	7210	1900	3362	4092	195	1510
PT ATS (22:00-22:59)	51.5	0.0	60.0	52.5	57.9	37.5	46.6	43.5	36.6	43.1	45.0	60.0	38.8
PT DR(%) (23:00-04:59)	15.4	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	6.0	2.7	0.9	0.6	1.2	0.0	0.4
PT DR (23:00-04:59)	24555	0	195	0	974	195	9549	4287	1364	974	1949	0	585
PT MS (23:00-04:59)	100	0.0	0.9	0.0	1.2	0.2	40.7	13.2	4.9	3.2	9.3	0.0	1.2
PT AQR (%) (23:00-04:59)	3.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1
PTAQR (23:00-04:59)	5298	0	49	0	61	12	2144	694	256	171	487	0	61
PT ATS (23:00-04:59)	51.4	0.0	60.0	0.0	15.0	15.0	53.9	38.9	45.0	42.0	60.0	0.0	25.0

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE

/Intervalul 05:00-10:59/Posturile: VDT, Vultelcom, HTB, CTC, TNT Sport, 1+1 Ucraina, DTV, Discovery, MUZ TV, Alt post/

	Total	VDT	Vultelcom	HTB	CTC	TNT	Sport	1+1 Ucraina	DTV	Discovery	MUZ TV	Alt post
PT DR(%) (05:00-06:59)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
PT DR (05:00-06:59)	7600	0	0	0	585	0	0	195	0	0	0	390
PT MS (05:00-06:59)	100	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	9.8
PT AQR (%) (05:00-06:59)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
PT AQR (05:00-06:59)	2972	0	0	0	219	0	0	49	0	0	0	292
PT ATS (05:00-06:59)	71.9	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	30.0
PT DR(%) (07:00-07:59)	8.5	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (07:00-07:59)	13641	0	0	195	974	0	195	195	0	0	195	195
PT MS (07:00-07:59)	100	0.0	0.0	1.1	5.9	0.0	0.5	2.1	0.0	0.0	1.1	2.1
PT AQR(%) (07:00-07:59)	5.7	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (07:00-07:59)	9111	0	0	97	536	0	49	195	0	0	97	195
PT ATS (07:00-07:59)	40.1	0.0	0.0	30.0	33.0	0.0	15.0	60.0	0.0	0.0	30.0	60.0
PT DR(%) (08:00-08:59)	7.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
PT DR (08:00-08:59)	12082	0	0	195	390	0	0	0	0	0	390	195
PT MS (08:00-08:59)	100	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.2
PT AQR (%) (08:00-08:59)	5.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
PTAQR (08:00-08:59)	8916	0	0	97	292	0	0	0	0	0	244	195
PT ATS (08:00-08:59)	49.8	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	45.0
PT DR(%) (09:00-09:59)	8.4	0.0	0.0	0.2	0.4%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4%	0.2%
PT DR (09:00-09:59)	13447	0	0	390	585	0	0	0	0	0	585	390
PT MS (09:00-09:59)	100	0.0	0.0	3.5	3.5%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4%	2.6%
PT AQR(%) (09:00-09:59)	7.0	0.0	0.0	0.2	0.2%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3%	0.2%
PT AQR (09:00-09:59)	11157	0	0	390	390	0	0	0	0	0	487	292
PT ATS (09:00-09:59)	47.8	0.0	0.0	50.0	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0
PT DR(%) (10:00-10:59)	8.5	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (10:00-10:59)	13641	0	0	585	1559	0	0	0	0	0	195	195
PT MS (10:00-10:59)	100	0.0	0.0	4.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.4
PT AQR (%) (10:00-10:59)	6.8	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PTAQR (10:00-10:59)	10864	0	0	487	1023	0	0	0	0	0	195	49
PT ATS (10:00-10:59)	47.8	0.0	0.0	50.0	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 11:00-15:59/Posturile: VDT, Vultelcom, HTB, CTC, TNT Sport, 1+1 Ucraina, DTV, Discovery, MUZ TV, Alt post/

	Total	VDT	Vultelcom	HTB	CTC	TNT	Sport	1+1 Ucraina	DTV	Discovery	MUZ TV	Alt post
PT DR(%) (11:00-11:59)	8.4	0.0	0.0	0.5	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (11:00-11:59)	13447	0	0	780	974	195	0	195	0	0	195	195
PT MS (11:00-11:59)	100	0.0	0.0	5.3	8.3	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8
PT AQR (%) (11:00-11:59)	7.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (11:00-11:59)	11108	0	0	585	926	195	0	195	0	0	195	195
PT ATS (11:00-11:59)	49.6	0.0	0.0	45.0	57.0	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	60.0	60.0
PT DR(%) (12:00-12:59)	8.8	0.0	0.0	0.4	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (12:00-12:59)	14031	0	0	585	1169	195	0	0	0	0	195	195
PT MS (12:00-12:59)	100	0.0	0.0	4.9	7.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8
PT AQR(%) (12:00-12:59)	7.5%	0.0	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (12:00-12:59)	11985	0	0	585	877	195	0	0	0	0	195	97
PT ATS (12:00-12:59)	51.3	0.0	0.0	60.0	45.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	30.0
PT DR(%) (13:00-13:59)	8.9	0.0	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PT DR (13:00-13:59)	14226	0	0	585	780	195	0	0	0	0	585	195
PT MS (13:00-13:59)	100	0.0	0.0	5.2	6.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	1.7
PT AQR (%) (13:00-13:59)	7.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PTAQR (13:00-13:59)	11303	0	0	585	682	195	0	0	0	0	585	195
PT ATS (13:00-13:59)	47.7	0.0	0.0	60.0	52.5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	60.0
PT DR(%) (14:00-14:59)	10.2	0.0	0.0	0.6	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PT DR (14:00-14:59)	16370	0	0	974	1364	390	0	0	0	0	585	195
PT MS (14:00-14:59)	100	0.0	0.0	6.3	7.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.5
PT AQR(%) (14:00-14:59)	8.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
PT AQR (14:00-14:59)	13252	0	0	828	1023	390	0	0	0	0	341	390
PT ATS (14:00-14:59)	47.9	0.0	0.0	51.0	45.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	60.0
PT DR(%) (15:00-15:59)	8.8%	0.0	0.0	0.1	1.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
PT DR (15:00-15:59)	13836	0	0	195	1949	390	0	0	195	195	195	585
PT MS (15:00-15:59)	100	0.0	0.0	1.6	14.4	1.9	0.0	0.0	0.8	1.6	1.6	3.9
PT AQR (%) (15:00-15:59)	7.8	0.0	0.0	0.1	1.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
PTAQR (15:00-15:59)	12521	0	0	195	1803	244	0	0	97	195	195	487
PT ATS (15:00-15:59)	54.3	0.0	0.0	60.0	55.5	37.5	0.0	0.0	30.0	60.0	60.0	50.0

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 16:00-20:59/Posturile: VDT, Vultelcom, HTB, CTC, TNT Sport, 1+1 Ucraina, DTV, Discovery, MUZ TV, Alt post/

	Total	VDT	Vultelcom	HTB	CTC	TNT	Sport	1+1 Ucraina	DTV	Discovery	MUZ TV	Alt post
PT DR(%) (16:00-16:59)	12.3	0.0	0.0	0.5	1.7	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5
PT DR (16:00-16:59)	19683	0	0	780	2728	585	195	0	195	0	390	780
PT MS (16:00-16:59)	100	0.0	0.0	4.4	13.3	2.5	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	3.9
PT AQR (%) (16:00-16:59)	11.0	0.0	0.0	0.5	1.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4
PT AQR (16:00-16:59)	17539	0	0	780	2339	438	195	0	195	0	390	682
PT ATS (16:00-16:59)	53.5	0.0	0.0	60.0	51.4	45.0	60.0	0.0	60.0	0.0	60.0	52.5
PT DR(%) (17:00-17:59)	14.1	0.0	0.0	0.6	2.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
PT DR (17:00-17:59)	22606	0	0	974	3313	585	195	195	0	0	390	390
PT MS (17:00-17:59)	100	0.0	0.0	4.1	14.7	2.3	0.8	0.5	0.0	0.0	2.1	1.8
PT AQR(%) (17:00-17:59)	11.9	0.0	0.0	0.5	1.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
PT AQR (17:00-17:59)	18952	0	0	780	2777	438	146	97	0	0	390	341
PT ATS (17:00-17:59)	50.3	0.0	0.0	48.0	50.3	45.0	45.0	30.0	0.0	0.0	60.0	52.5
PT DR(%) (18:00-18:59)	18.9	0.0	0.0	0.7	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6
PT DR (18:00-18:59)	30206	0	0	1169	3703	390	195	0	0	195	390	974
PT MS (18:00-18:59)	100	0.0	0.0	3.7	12.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	3.3
PT AQR (%) (18:00-18:59)	15.9	0.0	0.0	0.6	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5
PTAQR (18:00-18:59)	25334	0	0	926	3264	244	195	0	0	97	292	828
PT ATS (18:00-18:59)	50.3	0.0	0.0	47.5	52.9	37.5	60.0	0.0	0.0	30.0	45.0	51.0
PT DR(%) (19:00-19:59)	38.3	0.0	0.1	1.7	3.9	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.7
PT DR (19:00-19:59)	61192	0	195	2728	6236	0	390	195	0	0	390	1169
PT MS (19:00-19:59)	100	0.0	0.1	4.3	10.5	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	1.2
PT AQR(%) (19:00-19:59)	31.8	0.0	0.0	1.4	3.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
PT AQR (19:00-19:59)	50814	0	49	2192	5310	0	244	195	0	0	341	585
PT ATS (19:00-19:59)	49.7	0.0	15.0	48.2	51.1	0.0	37.5	60.0	0.0	0.0	52.5	30.0
PT DR(%) (20:00-20:59)	60.1	0.0	0.1	2.3	5.2	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	1.0
PT DR (20:00-20:59)	96075	0	195	3703	8380	780	585	195	195	195	0	1559
PT MS (20:00-20:59)	100	0.0	0.1	3.6	7.0	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	1.5
PT AQR (%) (20:00-20:59)	54.3	0.0	0.1	2.0	3.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
PTAQR (20:00-20:59)	86818	0	49	3118	6090	487	341	195	146	195	0	1315
PT ATS (20:00-20:59)	54.4	0.0	15.0	50.5	43.6	37.5	35.0	60.0	45.0	60.0	0.0	50.6

AUDIENȚA TV – INTERVALE ORARE ... CONTINUARE

/Intervalul 21:00-04:59/Posturile: VDT, Vultelcom, HTB, CTC, TNT Sport, 1+1 Ucraina, DTV, Discovery, MUZ TV, Alt post/

	Total	VDT	Vultelcom	HTB	CTC	TNT	Sport	1+1 Ucraina	DTV	Discovery	MUZ TV	Alt post
PT DR(%) (21:00-21:59)	57.4	0.2	0.0	3.0	6.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	1.3
PT DR (21:00-21:59)	91788	390	0	4872	9744	585	390	0	195	195	390	2144
PT MS (21:00-21:59)	100	0.5	0.0	4.3	10.3	0.6	0.2	0.0	0.2	0.2	0.5	2.0
PT AQR (%) (21:00-21:59)	52.8	0.2	0.0	2.3	5.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	1.1
PT AQR (21:00-21:59)	84382	390	0	3654	8721	536	195	0	195	195	390	1705
PT ATS (21:00-21:59)	55.2	60.0	0.0	45.0	53.7	55.0	30.0	0.0	60.0	60.0	60.0	47.7
PT DR(%) (22:00-22:59)	41.1	0.0	0.0	2.3	4.3	0.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.4	1.7
PT DR (22:00-22:59)	65674	0	0	3703	6821	1169	390	195	0	390	585	2728
PT MS (22:00-22:59)	100	0.0	0.0	5.1	10.3	1.6	0.4	0.3	0.0	0.5	0.9	3.8
PT AQR(%) (22:00-22:59)	35.2	0.0	0.0	1.8	3.6	0.6	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	1.3
PT AQR (22:00-22:59)	56320	0	0	2874	5798	926	244	195	0	292	487	2144
PT ATS (22:00-22:59)	51.5	0.0	0.0	46.6	51.0	47.5	37.5	60.0	0.0	45.0	50.0	47.1
PT DR(%) (23:00-04:59)	15.4	0.0	0.0	1.0	1.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	1.1
PT DR (23:00-04:59)	24555	0	0	1559	2533	0	0	195	0	0	390	1754
PT MS (23:00-04:59)	100	0.0	0.0	4.2	12.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.9	6.5
PT AQR (%) (23:00-04:59)	3.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
PTAQR (23:00-04:59)	5298	0	0	219	646	0	0	24	0	0	97	341
PT ATS (23:00-04:59)	51.4	0.0	0.0	33.8	61.2	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60.0	46.7

III. AUDIENȚA TV – PROFILUL TELESPECTATORILOR

% col		Total	Aiin – Aciiic	ATV (Bizim Aidinic)	Euro - TV	Eni Ai	2 Plus (Antena 1)	Pervii canal (ORT)	Rossia (RTR)	REN TV
Eșantion (număr de persoane)		653	3	3	6	24	7	539	189	55
Sex	Masculin	48.4	33.3	0.0	50.0	54.2	14.3	47.3	61.8	61.8
	Feminin	51.6	66.7	100.0	50.0	45.8	85.7	52.7	38.2	38.2
Grup de vârstă	15 - 19 ani	20.7	33.3	33.3	0.0	29.2	14.3	17.4	30.9	30.9
	20 - 29 ani	21.0	0.0	33.3	16.7	25.0	0.0	20.6	21.8	21.8
	30 - 39 ani	15.5	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.9	14.5	14.5
	40 - 49 ani	16.8	33.3	33.3	33.3	12.5	28.6	17.4	14.5	14.5
	50 - 59 ani	14.4	33.3	0.0	16.7	12.5	28.6	14.7	12.7	12.7
	60+ ani	11.6	0.0	0.0	33.3	12.5	28.6	13.0	5.5	5.5
Situția familială	Căsătorit(ă)	58.5	66.7	66.7	66.7	41.7	71.4	62.2	54.5	54.5
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	5.5	5.5
	Văduv/ă	5.7	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	5.6	0.0	0.0
	Cuplu necăsătorit	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	31.5	33.3	33.3	16.7	50.0	28.6	27.8	40.0	40.0
Studii	Studii incomplete	60.8	33.3	66.7	33.3	75.0	28.6	59.6	61.8	61.8
	Șc. generală, șc. Prof.	19.0	66.7	0.0	33.3	12.5	71.4	19.7	25.5	25.5
	Liceu, colegiu	5.4	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	6.1	3.6	3.6
	Studii superioare	14.7	0.0	33.3	16.7	12.5	0.0	14.7	9.1	9.1
	Nu răspund	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	16.5	0.0	33.3	33.3	20.8	14.3	16.3	10.9	10.9
	Categoria C (mediu)	25.1	0.0	0.0	33.3	12.5	28.6	24.9	23.6	23.6
	Categoria DE (inferior)	25.4	33.3	33.3	33.3	20.8	28.6	25.0	30.9	30.9
	NȘ/NR	32.9	66.7	33.3	0.0	45.8	28.6	33.8	34.5	34.5
Mediu	Urban	72.7	66.7	66.7	83.3	75.0	71.4	71.1	63.6	63.6
	Rural	27.3	33.3	33.3	16.7	25.0	28.6	28.9	36.4	36.4
Limba vorbită în familie	Rusă	36.0	33.3	66.7	66.7	54.2	14.3	33.6	40.0	40.0
	Găgăuză	60.3	33.3	33.3	33.3	37.5	71.4	62.5	56.4	56.4
	Alta	3.7	33.3	0.0	0.0	8.3	14.3	3.9	3.6	3.6
Limba în care preferă privească canale TV	Rusă	71.1	66.7	66.7	83.3	54.2	71.4	69.9	70.9	70.9
	Găgăuză	8.6	33.3	0.0	0.0	12.5	0.0	8.9	7.3	7.3
	Alta	20.4	0.0	33.3	16.7	33.3	28.6	21.2	21.8	21.8
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

Audiența Tv – Profilul ascultătorilor ... continuare

% col		Total	Moldova 1	NIT	TVK-24	TV Gagauzia (GRT)	VDT	Vultelcom	NTV
Eșantion (număr de persoane)		653	84	82	8	59	2	1	64
Sex	Masculin	48.4	53.7	37.5	54.2	0.0	0.0	0.0	59.4
	Feminin	51.6	46.3	62.5	45.8	100.0	100.0	100.0	40.6
Grup de vârstă	15 - 19 ani	20.7	23.2	12.5	11.9	0.0	0.0	0.0	17.2
	20 - 29 ani	21.0	22.0	25.0	15.3	0.0	100.0	0.0	18.8
	30 - 39 ani	15.5	18.3	12.5	23.7	0.0	0.0	0.0	14.1
	40 - 49 ani	16.8	17.1	12.5	10.2	0.0	0.0	0.0	25.0
	50 - 59 ani	14.4	12.2	25.0	22.0	100.0	0.0	100.0	18.8
	60+ ani	11.6	7.3	12.5	16.9	0.0	0.0	0.0	6.3
Situația familială	Căsătorit(ă)	58.5	61.0	87.5	62.7	100.0	0.0	100.0	60.9
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	Văduv/ă	5.7	6.1	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	Cuplu necăsătorit	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	4.7
	Nu a fost căsătorit	31.5	32.9	12.5	27.1	0.0	100.0	0.0	31.3
Studii	Studii incomplete	60.8	57.3	62.5	59.3	100.0	0.0	100.0	51.6
	Șc. generală, șc. Prof.	19.0	19.5	12.5	22.0	0.0	0.0	0.0	20.3
	Liceu, colegiu	5.4	8.5	12.5	1.7	0.0	0.0	0.0	7.8
	Studii superioare	14.7	14.6	12.5	16.9	0.0	100.0	0.0	20.3
	Nu răspund	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	16.5	12.2	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	18.8
	Categoria C (mediu)	25.1	25.6	12.5	15.3	0.0	0.0	0.0	23.4
	Categoria DE (inferior)	25.4	19.5	25.0	35.6	50.0	0.0	100.0	42.2
	NȘ/NR	32.9	42.7	62.5	30.5	50.0	100.0	0.0	15.6
Mediu	Urban	72.7	57.3	75.0	79.7	100.0	100.0	100.0	84.4
	Rural	27.3	42.7	25.0	20.3	0.0	0.0	0.0	15.6
Limba vorbită în familie	Rusă	36.0	25.6	12.5	35.6	0.0	100.0	0.0	56.3
	Găgăuză	60.3	70.7	75.0	62.7	100.0	0.0	100.0	42.2
	Alta	3.7	3.7	12.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.6
Limba în care preferă privească canale TV	Rusă	71.1	74.4	75.0	66.1	50.0	100.0	100.0	82.8
	Găgăuză	8.6	6.1	0.0	8.5	50.0	0.0	0.0	9.4
	Alta	20.4	19.5	25.0	25.4	0.0	0.0	0.0	7.8
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

Audiența TV – Profilul ascultătorilor...continuare

% col		Total	CTC	TNT	Sport	Ucraina	DTV	Discovery	MUZ TV	Alt post
Eșantion (număr de persoane)		653	115	16	5	6	3	4	14	32
Sex	Masculin	48.4	49.6	37.5	100.0	50.0	33.3	25.0	57.1	42.4
	Feminin	51.6	50.4	62.5	0.0	50.0	66.7	75.0	42.9	57.6
Grup de vârstă	15 - 19 ani	20.7	43.5	31.3	60.0	16.7	0.0	0.0	57.1	21.2
	20 - 29 ani	21.0	26.1	25.0	40.0	33.3	33.3	25.0	21.4	24.2
	30 - 39 ani	15.5	11.3	18.8	0.0	16.7	33.3	50.0	21.4	9.1
	40 - 49 ani	16.8	8.7	12.5	0.0	16.7	0.0	25.0	0.0	21.2
	50 - 59 ani	14.4	7.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
	60+ ani	11.6	3.5	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	12.1
Situția familială	Căsătorit(ă)	58.5	38.3	56.3	20.0	50.0	0.0	75.0	21.4	66.7
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	Văduv/ă	5.7	2.6	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	6.1
	Cuplu necăsătorit	1.7	1.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	31.5	55.7	43.8	60.0	50.0	33.3	25.0	78.6	27.3
Studii	Studii incomplete	60.8	61.7	68.8	60.0	50.0	33.3	50.0	64.3	63.6
	Șc. generală, șc. Prof.	19.0	13.9	18.8	20.0	16.7	0.0	50.0	21.4	18.2
	Liceu, colegiu	5.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	Studii superioare	14.7	19.1	12.5	20.0	33.3	66.7	0.0	14.3	15.2
	Nu răspund	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	16.5	16.5	18.8	20.0	50.0	0.0	0.0	14.3	18.2
	Categoria C (mediu)	25.1	22.6	25.0	20.0	0.0	33.3	50.0	14.3	24.2
	Categoria DE (inferior)	25.4	29.6	50.0	60.0	33.3	33.3	50.0	57.1	39.4
	NȘ/NR	32.9	31.3	6.3	0.0	16.7	33.3	0.0	14.3	18.2
Mediu	Urban	72.7	85.2	62.5	60.0	100.0	100.0	100.0	85.7	66.7
	Rural	27.3	14.8	37.5	40.0	0.0	0.0	0.0	14.3	33.3
Limba vorbită în familie	Rusă	36.0	46.1	37.5	0.0	50.0	66.7	100.0	71.4	42.4
	Găgăuză	60.3	52.2	62.5	100.0	50.0	33.3	0.0	28.6	45.5
	Alta	3.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
Limba în care preferă privească canale TV	Rusă	71.1	75.7	87.5	80.0	83.3	66.7	100.0	92.9	87.9
	Găgăuză	8.6	6.1	6.3	20.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.0
	Alta	20.4	18.3	6.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	9.1
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ TV

Notorietate a mărcii - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc.), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

Notorietate spontană (Spontaneous Recall) - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

Notorietate asistată (Aided Recall) O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

Daily Reach (% și mii persoane) (Penetrarea netă, alte denumiri – Net reach, Unduplicated Reach, Audiența netă zilnică): prezintă numărul de persoane care au vizionat ÎNTR-O ZI minim 5 minute un program tv. Persoanele care au vizionat de mai multe ori, mai mult de 5 minute, nu se iau în considerare decât o singură dată, indiferent de durata ascultării. Este exprimat în procente din eșantionul ponderat și mii persoane din universul cercetării.

Weekly Reach (% și mii persoane) prezintă numărul de persoane care au vizionat cel puțin o dată într-o săptămână obișnuită (medie) un program tv (persoane neduplicate expuse minim 5 minute în decursul SĂPTĂMÎNII obișnuite). Se calculează prin numărarea persoanelor care au ascultat respectivul post de radio în ultimele 7 zile. Este exprimat în mii persoane din universul cercetării.

Cu alte cuvinte prin Daily Reach cât și Weekly Reach se poate calcula câte persoane diferite s-au expus unui program/post de-a lungul unei perioade de timp, indiferent de faptul că au făcut acest lucru odată sau de mai multe ori, deci indiferent de frecvența expunerii.

Utilizatorii datelor de audiență, în mod deosebit anunțătorii de publicitate, au nevoie să știe nu numai câte persoane diferite au urmărit un post, program sau anunț comercial, ci și frecvența cu care se întâmplă acest lucru. În timp ce pentru posturile de tv frecvența constituie mai degrabă un indicator al loialității, anunțătorului de publicitate îi furnizează o măsură a numărului de expuneri la mesajul său publicitar.

Se consideră că pentru a obține un impact semnificativ asupra vânzărilor este nevoie ca oamenii să vadă o reclamă de mai multe ori. Cât de des trebuie să se întâmple acest lucru pentru a crește vânzările unui produs, unde trebuie să se oprească acest bombardament publicitar pentru a nu declanșa efecte secundare (plictiseală, iritarea, respingerea produsului etc.) toate acestea sunt aspecte extrem de complexe, pe care anunțătorii și agențiile de publicitate încearcă să le țină sub control prin atingerea unui echilibru între rata netă a audiției și frecvența. În orice caz, un slogan care circula de mult timp în lumea publicității sună cam așa: „ Expunerea netă informează (cumpărătorul), dar frecvența expunerii vinde (produsul) ”.

Market Share (partea de piață/cota de piață) reprezintă procentul din volumul total de vizionare (numărul total de sferturi de oră vizionate) ce revine fiecărui post tv. Este exprimat în procente din volumul total de vizionare (din numărul de sferturi de oră vizionate).

Partea de piață (MS) este cel mai sintetic indicator de audiență. El reflectă performanța comparativă a fiecărui program/post tv. Se calculează din numărul de persoane care au vizionat un anumit post/program într-o perioadă determinată de timp, raportat la numărul de persoane din eșantion care au vizionat televizorul în perioada respectivă x 100.

Se observă că partea de piață se calculează în raport cu audiența efectivă, spre deosebire de alți indicatori (ex. Daily Reach) care se raportează la audiența potențială.

Average Quarter Rating (AQR) (Rating-ul unui sfert de oră mediu/Audiența zilnică brută pe sfert de oră) reprezintă procentul din populație care vizionează televizorul sau un anumit post tv într-un „sfert de oră mediu”. Este exprimat în procente din eșantionul ponderat și în mii persoane din universul cercetării.

Average Time Spent - Durata medie a vizionării exprimată în minute reprezintă timpul petrecut în medie de un telespectator pe un post (sau pe toate). Se calculează raportând suma sferturilor de oră ascultate a unui post sau a posturilor la produsul dintre numărului de telespectatori a postului respectiv sau a posturilor și la valoarea unui sfert de oră (15).

Acest indicator ne arată fidelitatea telespectatorilor unui post.

Prime Time - Intervalul orar în care posturile tv se bucură de o audiență maximă. Impactul mesajelor publicitare difuzate în acest interval de timp este cel mai ridicat, dar și tarifele percepute sunt cele mai mari. Pentru emisiunile tv orele de vârf sunt între 19:00 – 22:59 - cu unele variații, de la o țară la alta.

Profilul ascultătorilor – fiecare post tv își are target-ul său de ascultători. Acesta se identifică prin anumite caracteristici demografice ca: gen, vârstă, statut ocupațional, studii, mediu de trai, limbă vorbită etc.

Identificarea profilului ascultătorilor unui anumit post tv ne poate determina clar dacă caracteristicile telespectatorilor sunt aceleași cu a target-ului dorit sau dacă diferă și pe ce caracteristici anume.

De asemenea prin compararea profilului unui post cu celelalte de pe piață putem identifica posturile tv care sunt competitori direcți raportat la ascultătorii țintă, sau ce post poate deveni concurent dacă postul respectiv tinde să schimbe ascultătorii țintă.

De asemenea profilul ascultătorilor unui post tv contribuie considerabil la determinarea de către agenții publicitari dacă promovarea unui produs/ serviciu pe un anumit post tv este eficientă, adică dacă spotul respectiv va ajunge la publicul țintă.

Indicatorii de audiență raportați la Mediul de trai – Mediul de trai poate fi o caracteristică decisivă de modificare a indicatorilor de audiență. Acesta influențând atât numărul de posturi care pot fi recepționate în într-o anumită localitate cât și preferințele de vizionare a populației.

Indicatorii de audiență raportați la zi din săptămână – Indicatorii de audiență pot atinge valori diferite în zilele unei săptămâni. Cauzele pot fi programul postului respectiv în ziua respectivă cât și stilul de viață al telespectatorilor. O analiză între profilul telespectatorilor, indicatorii raportați la zilele din săptămână și grila de program a unui post pot identifica aceste cauze.

Indicatorii de audiență raportați la intervalele orare – de asemenea valoarea indicatorilor poate varia și în funcție de ora ascultării. Audierea radio nu este constantă pentru toate intervalele orare ale zilei.

Raport realizat:

Sofroni Ecaterina
Director departament Cercetare Cantitativă;

Sandu Cristina
Cercetător junior;

Str. Fierarilor 6
Chișinău, MD-2001, Republic of Moldova
E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md
Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98