

Владислав Грибинча,
Оливия Пырцак

Средства массовой информации и избирательная кампания

Юридическое руководство по освещению всеобщих
местных выборов 2007 года

Кишинэу, 2007 г.

„Средства массовой информации и избирательная кампания. Юридическое руководство по освещению всеобщих местных выборов 2007 года” содержит анализ законодательства в период проведения и мониторинга избирательной кампании по всеобщим местным выборам 2007 года. Первое подобное издание было опубликовано в 2005 году, в период проведения избирательной кампании по парламентским выборам.

Руководство, изданное Независимым Центром Журналистики, – одна из составляющих проекта по наблюдению за порядком освещения избирательной кампании главными телерадиоорганизациями и печатными изданиями Республики Молдова, связанной с проведением всеобщих местных выборов. Проект реализуется Ассоциацией Независимой Прессы в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы — «Коалиция 2007».

Издание финансируется Национальным фондом в поддержку демократии (США) и Представительством Фонда Евразия в Республике Молдова из средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию (Sida/Asdi) и Агентства США по международному развитию (USAID).

Мнения, высказанные в данной книге, принадлежат ее авторам и не всегда отображают позицию, занимаемую донорами.

Отпечатано в типографии “Т-раг”

Тираж: 500 экз.

Содержание:

1. Общая информация об избирательной системе Республики Молдова

2. Юридический статус прессы в период избирательной кампании

3. Права прессы в период избирательной кампании *при наблюдении за ходом выборов пресса имеет следующие права:*

- право присутствовать при всех избирательных процедурах'
- право информировать председателя избирательного совета или бюро о выявленных нарушениях
- право требовать предоставления копий избирательных документов

при освещении выборов пресса имеет следующие права:

- право распространять материалы, представляющие предвыборную агитацию
- право проводить избирательные дебаты
- право сообщать результаты социологических опросов
- право определять стоимость предвыборной рекламы
- право производить рекламные ролики для кандидатов на выборах

4. Обязанности прессы в период избирательной кампании

- обязанность средств массовой информации освещать выборы непредвзято, справедливо и сбалансировано
- обязанность средств массовой информации публиковать материалы о ходе избирательного процесса, полученные от ЦИК

- обязанность публичных телерадиоорганизаций распространять материалы, представляющие предвыборную агитацию, и организовывать предвыборные дискуссии
- обязанность телерадиоорганизаций принимать внутренние правила для освещения избирательной кампании
- обязанность телерадиоорганизаций создавать специальные группы сотрудников, которые обеспечат оптимальное появление избирательных материалов
- обязанность телерадиоорганизаций предоставлять конкурентам на выборах право на реплику
- обязанность телерадиоорганизаций записывать и хранить передачи избирательного характера

5. Ответственность прессы за нарушение положений законодательства о выборах

- уголовная ответственность
- административная ответственность
- гражданская ответственность

6. Самые распространенные вопросы

1. Общая информация об избирательной системе Республики Молдова

В Республике Молдова право граждан избирать осуществляется в двух формах: а) право избирать членов высшего законодательного органа (парламента), примаров и членов местных советов и б) право участвовать в референдумах (местных и республиканских).

Депутаты в Парламент Республики Молдовы избираются сроком на четыре года на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном и свободном голосовании. Выборы Парламента проводятся по одному общенациональному избирательному округу, в котором избирается 101 депутат из лиц, включенных в списки кандидатов партий, других общественно-политических организаций и избирательных блоков, а также - из независимых кандидатов.

До 19.10.2000г. Кодекс о выборах предусматривал избрание Президента Республики Молдова путем прямого голосования всех граждан Республики Молдова, обладающих избирательными правами. С 19.10.2000г., раздел IV Кодекса о выборах был исключен. На данный момент процедура избрания и вступления в должность Президента Республики Молдова устанавливается согласно положениям Закона № 1234-XIV от 22.09.2000г. “О процедуре избрания Президента Республики Молдова”. Закон вступил в силу 02.11.2000г. Согласно положениям данного закона, президент избирается Парламентом путем тайного голосования, тремя пятими голосов избранных депутатов, сроком на четыре года.

Примары и советники местных советов избираются согласно процедуре, предусмотренной Кодексом о выборах Республики Молдова. В соответствии с нормами данного документа,

примары городов (муниципиев), *секторов*¹, сел (коммун) и советники районных, городских (муниципальных), секторов и сельских (коммунальных) советов избираются сроком на четыре года, на основе всеобщего, равного, прямого, тайного и свободного голосования гражданами, обладающими избирательными правами и проживающими в соответствующем избирательном округе. Местный совет исполняет свои полномочия с момента утверждения результатов выборов до формирования законно избранного нового совета. Кандидат в примары считается избранным, если он набрал более половины действительных голосов избирателей, принявших участие в голосовании. Распределение мандатов советников между партиями, другими общественно-политическими организациями, избирательными блоками осуществляется путем последовательного деления количества действительных голосов, поданных за каждую партию, другую общественно-политическую организацию, избирательный блок, на 1, 2, 3, 4 и т.д. до цифры, соответствующей количеству мандатов, установленному для данного избирательного округа. Независимый кандидат считается избранным, если количество поданных за него действительных голосов вошло в выбранные в порядке убывания числа.

1. Абзац (1) ст.119 Кодекса о выборах был изменен Законом № .248-XVI от 21.07.06г. Начиная с 18.08.06г., документ предусматривает, что: „Примары городов (муниципиев), секторов, сел (коммун) и советники районных, городских (муниципальных), секторов и сельских (коммунальных) советов избираются на основе всеобщего, равного, прямого, тайного и свободного голосования сроком на четыре года, который начинается со дня проведения всеобщих местных выборов“.

Однако 09.03.07 г. вступил в силу Закон № 436-XVI от 28.12.06г. «Об органах местного публичного управления». Статьи 55-58 этого документа содержат положения об органах местного публичного управления муниципия Кишинэу. Эти положения, согласно статье 90 того же закона, „... будут применяться с утвержденной даты проведения всеобщих местных выборов 2011 года...“. Таким образом, до проведения всеобщих местных выборов 2011 года в муниципии Кишинэу у нас не будет примаров секторов и советов секторов.

Количество местных советников устанавливается Законом об органах местного публичного управления.

Процедура избрания преторов секторов муниципия Кишинэу до всеобщих местных выборов 2011 года характеризуется несколькими отличительными особенностями. Она определяется положениями Закона № 436-XVI от 28.12.06г. об органах местного публичного управления. Согласно этому закону, преторы секторов муниципия Кишинэу назначаются Генеральным примаром муниципия Кишинэу, после консультации с Муниципальным советом Кишинэу.

Местные выборы в административную территориальную единицу со специальным статусом АТО Гагаузия проводятся в соответствии с предписаниями Кодекса о выборах, Закона № 344-XIII от 23.12.1994г. “О специальном юридическом статусе Гагаузии (Gagauz-Yeri)” и нормами, принятыми представительными органами соответствующих административно-территориальных единиц. Представительным органом Гагаузии является Национальное Собрание, избранное сроком на 4 года на основе всеобщего, равного и прямого голосования. Численный состав Национального Собрания определяется по следующему принципу: по одному депутату на каждые 5 тысяч избирателей при условии, что от каждой местности будет избран как минимум один человек. Официальным верховным лицом Гагаузии является башкан. Он избирается на четырехлетний срок на альтернативной основе всеобщим, равным, прямым, тайным и свободным голосованием.

Способ организации и проведения местного референдума устанавливается нормами Кодекса о выборах, а в случае республиканского референдума – и положениями Конституции (ст.66, 75, 135, 142 и др.).

Республиканский референдум проводится с целью исполнения власти народа и его непосредственного участия в управлении государственными делами. Референдум осуществляется путем всеобщего, равного, прямого, тайного и свободного голосования согласно Конституции и положениям Кодекса о выборах.

В зависимости от правовой природы вынесенных проблем, республиканские референдумы могут иметь конституционный, законодательный и консультативный характер. На обсуждение конституционного референдума выносятся предложения о пересмотре Конституции. На законодательный референдум выносятся законопроекты или отдельные их положения, имеющие исключительную важность. На консультативный референдум выносятся вопросы общенационального значения. Цель таких референдумов - консультации с общественностью для последующего принятия органами публичной власти окончательных решений.

Инициативу проведения республиканского референдума могут выдвинуть не менее чем 200000 граждан Республики Молдова, обладающих избирательным правом, не менее одной трети депутатов Парламента, Президент Республики Молдова и Правительство². Дата проведения республиканского референдума определяется Парламентом Республики Молдова.

Местный референдум представляет собой консультации с гражданами по вопросам важнейшего значения для села (коммуны), сектора, города (муниципия), района, административно-территориального образования с особым статусом. На местный референдум могут выноситься

2. Конституция Республики Молдова (ст.141 абзац.(1) буква а) предусматривает специальные правила сбора подписей для инициирования конституционного референдума.

важнейшие для данной местности проблемы, находящиеся в компетенции органов местного публичного управления. Отзыв примара села (коммуны), города (муниципия) осуществляется также путем проведения местного референдума. Вопрос об отзыве примара путем проведения референдума может быть поднят в случае несоблюдения им интересов местного сообщества, ненадлежащего исполнения законных обязанностей местного выборного лица, нарушения моральных и этических норм, подтвержденного в установленном порядке.

Дата проведения местного референдума устанавливается Центральной избирательной комиссией по предложению сельского (коммунального), сектора, городского (муниципального), районного совета или представительного органа власти административно-территориального образования с особым статусом.

Вопрос о проведении местного референдума может быть возбужден 1/2 от числа избранных советников, примаром³ села (коммуны), сектора, города (муниципия), представительным органом власти административно-территориального образования с особым статусом или десятью процентами от числа граждан, обладающих избирательным правом и проживающих на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

Органами, уполномоченными организовывать и проводить выборы в Республике Молдова, являются Центральная избирательная комиссия, окружные избирательные советы и избирательные бюро участков голосования.

3. За исключением случаев инициирования референдума по отзыву примара.

Центральная избирательная комиссия является государственным органом, созданным для исполнения избирательной политики, организации и проведения выборов. В ее состав входят девять членов с правом решающего голоса: один член предлагается Президентом Республики Молдова, один член – Правительством и семь членов – Парламентом. В число последних входят пять кандидатур от оппозиционных партий, пропорционально числу полученных партиями мандатов. Председатель, заместитель председателя и секретарь Центральной избирательной комиссии избираются из числа членов Центральной избирательной комиссии большинством голосов ее участников.

Центральная избирательная комиссия не позднее, чем за 55 дней до дня выборов, образует избирательные округа, границы которых совпадают с границами административно-территориальных единиц Республики Молдова второго уровня, и не позднее, чем за 50 дней до дня выборов образует окружные избирательные советы. Окружные избирательные советы формируются в составе семи-одиннадцати членов с правом решающего голоса, из которых минимум три лица имеют высшее юридическое образование или высшее образование в области публичного управления.

Избирательные бюро избирательных участков формируются окружными избирательными советами не позднее, чем за 20 дней до дня выборов в составе пяти-одиннадцати членов с правом решающего голоса. Их цель состоит в организации выборов на уровне избирательного участка.

2. Юридический статус прессы в период избирательной кампании

Под избирательной кампанией понимается период деятельности, проводимой с целью склонить избирателей отдать свои голоса за того или иного конкурента на выборах. Для каждого конкурента на выборах избирательная кампания начинается со дня его регистрации Центральной избирательной комиссией или окружным избирательным советом и завершается в день исключения его из выборов или в день голосования (ст.1, Кодекс о выборах).

Основными нормативными актами, регулирующими деятельность средств массовой информации в области освещения избирательной кампании являются:

- Конституция Республики Молдова;
- Кодекс о выборах (Закон № 1381-ХІІІ от 21.11.97);
- Кодекс телевидения и радио Республики Молдова (Закон № 260-ХVІ от 27.07.06);
- Уголовный кодекс Республики Молдова (Закон № 985-ХV от 18.04.02);
- Кодекс об административных правонарушениях (принятый 29.03.1985);
- Гражданский кодекс Республики Молдовы (Закон № 1107-ХV от 06.06.2002);
- Закон № 982-ХІV от 11.05.00 “О доступе к информации”;
- Постановление “Об освещении в средствах массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 3 июня 2007 года” (*именуемое в дальнейшем – Постановле-*

ние)⁴, принятое Центральной избирательной комиссией (в дальнейшем – ЦИК).

При освещении избирательной кампании в средствах массовой информации следует учитывать также и рекомендации в этой области, разработанные международными организациями, в которых состоит Республика Молдова:

- Рекомендации № R (99) 15 от 09.09.1999 г. Комитета Министров Совета Европы государствам-членам о некоторых мерах, касающихся освещения избирательных кампаний средствами массовой информации;
- Документ Копенгагенского совещания по человеческому измерению СБСЕ, июнь 1990г.; и

4. Ст.64 абзац (1) Кодекса о выборах предусматривает принятие ЦИК постановления об освещении избирательной кампании в средствах массовой информации. Хотя в Кодексе о выборах прямо не указывается на принятие ЦИК сходной концепции, в ст. 47 абзаце (7) все же содержатся ссылки на подобный документ: „В избирательный период все аналитические, информационные, развлекательные и иные передачи, каким-либо образом касающиеся конкурентов на выборах, транслируются с соблюдением норм соответствующих концепций и положений“.

В соответствии со сложившейся практикой, для каждого последующего голосования в Республике Молдова ЦИК принимает постановление и концепцию об освещении избирательной кампании в средствах массовой информации. Содержание этих двух нормативных актов, в основном, является идентичным. Для того чтобы сделать различие между содержанием этих двух документов, авторы прибегают к различной формулировке положений. В процессе применения это приводит к неясностям и противоречивым толкованиям. Несколько раз эксперты в данной области обнаруживали также противоречия в самих положениях этих двух документов.

В период избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 3 июня 2007 года ЦИК отказался принять концепцию.

Постановление об освещении в средствах массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 3 июня 2007 было утверждено Постановлением Центральной избирательной комиссией № 460 от 6 апреля 2007 года и опубликовано в Официальном Мониторе Республики Молдова № 54-56 от 20 апреля 2007г.

- Кодекс хорошей практики в сфере выборов, принятый Венецианской комиссией в октябре 2002 года⁵.

Конституция Республики Молдова гарантирует свободу мнений и выражения (ст.32) и право избирать и быть избранным (ст.38), предусматривает способ избрания Парламента (ст.61), Президента (ст.78), условия организации республиканского и конституционного референдумов.

Основным документом, устанавливающим процедуру осуществления избирательного права гражданами Республики Молдова, является Кодекс о выборах. Он определяет в общих чертах условия проведения предвыборной агитации (ст.47) и освещение выборов в средствах массовой информации (ст.64), уголовную и административную ответственность за нарушение законодательства о выборах (ст.69-71), процедуру рассмотрения жалоб, касающихся организации и проведения выборов (ст.65-68). Кодекс также предусматривает условия и способ проведения референдума (Раздел VI).

Кодекс телевидения и радио Республики Молдова определяет состав и компетенцию Координационного совета по телевидению и радио (Главы IV-VI), права и обязанности частных и государственных радиовещательных компаний (Главы II-III, VII-VIII), ответственность радиовещательных компаний (Глава V). Кодекс телевидения и радио придает особое значение установлению юридического статуса общественной Национальной телерадиокомпании «Телерадио-Молдова» (ст.50-65) – в дальнейшем „Общественная компания”: способ учреждения руководящих органов Общественной компании, специальные требова-

5. Кодекс можно найти по электронному адресу: [http://www.venice.coe.int/docs/2002/CDL-AD\(2002\)023rev-rom.asp](http://www.venice.coe.int/docs/2002/CDL-AD(2002)023rev-rom.asp)

ния по отношению к общественной радиовещательной компании и др.

Уголовный кодекс Республики Молдова определяет условия привлечения к уголовной ответственности (Главы I-XII), нарушения законодательства о выборах, являющимися преступлениями, и наказания за таковые (ст.181 и 182).

Кодекс об административных правонарушениях определяет условия привлечения к административной ответственности (Главы 2-4), нарушения законодательства о выборах, являющихся административными правонарушениями (ст.142/1 и ст.200/1), процедуру рассмотрения административных дел и исполнения вынесенных решений по административным делам (Главы 17-21).

Гражданский кодекс Республики Молдовы содержит основы гражданского законодательства (ст.1-16), общие принципы гражданской ответственности (ст.1398-1424), некоторые гражданские нормы императивного характера, способ восстановления ущемленной чести, достоинства и деловой репутации (ст.16), способ установления размера моральной компенсации, присуждаемой вследствие нарушения положений императивной гражданской нормы (ст.1422 и 1423), условия возмещения ущерба, нанесенного вследствие нарушения гражданской нормы императивного характера и др.

Закон о доступе к информации устанавливает принципы, процедуру и условия исполнения права граждан на доступ к информации, представляющей общественный интерес. Закон определяет императивные требования по ограничению права на доступ к информации общественного интереса и процедуру судебного рассмотрения жалоб об

отказе в доступе к информации общественного интереса (ст.21-23).

Постановление об освещении избирательной кампании в средствах массовой информации Республики Молдова разработано и утверждено ЦИК. Документ носит обязательный характер для всех средств массовой информации в Республике Молдова. Ввиду расширения предписаний Кодекса о выборах в области освещения избирательной кампании телерадиоорганизациями, в Постановлении, как правило, в точности указываются условия проведения предвыборной агитации в телерадиоорганизациях (время вещания, язык, на котором будет проводиться предвыборная агитация, ее временные рамки), условия проведения предвыборных дебатов (участие, временные рамки, содержание дебатов, требования к ведущим программ, посвященных предвыборным дебатам), условия предоставления эфирного времени конкурентам на выборах и др.

На международном уровне еще не установлены обязательства для государств в области освещения избирательной кампании средствами массовой информации. Рекомендация № R(99)15 Комитета Министров Совета Европы, Документ Копенгагенского совещания по человеческому измерению СБСЕ и Кодекс хорошей практики в сфере выборов, разработанный Венецианской комиссией, являются нормами, имеющими рекомендательный характер для государств. Республика Молдова должна поддерживать соблюдение предписаний этих международных актов, что может свидетельствовать о добросовестности ее властей и средств массовой информации.

Журналисты также обязаны соблюдать и предписания Кодекса принципов профессиональной этики журналиста

Республики Молдова, принятого Чрезвычайным конгрессом Союза журналистов Республики Молдова 04.05.1999⁶, хотя он не является документом, исключительно посвященным процессу освещения избирательной кампании средствами массовой информации.

Власти Республики Молдова признают деятельность иностранных журналистов, временно или постоянно аккредитированных при Министерстве иностранных дел и европейской интеграции Республики Молдова. Аккредитация представителей иностранных средств массовой информации в Республике Молдова осуществляется на основании Постановления Правительства Республики Молдова № 359 от 02.06.95 (Официальный Монитор № 38-39 от 14.07.95)⁷. Иностранные журналисты имеют те же права и обязанности в отношении деятельности по документированию и информированию, что и журналисты из Республики Молдова (ст.23, Закон о печати).

6. Кодекс можно найти по электронному адресу: http://ijc.md/Publicatii/buletin_mm/1999iun_rom.pdf (стр. 17)

7. Постановление можно найти по электронному адресу: <http://www.access-info.org.md/index.php?cid=122&lid=63>

3. Права прессы в период избирательной кампании

Ни Кодекс о выборах, ни “Постановление об освещении в средствах массовой информации Республики Молдовы избирательной кампании по проведению всеобщих местных выборов 3 июня 2007г.” не содержат специальных разделов, посвященных правам средств массовой информации в процессе освещения избирательной кампании. Однако права могут быть выявлены из самих текстов вышеуказанных актов.

Традиционно задачи журналиста в период освещения избирательной кампании могут быть разделены на две группы:

- a) задачи по наблюдению за ходом выборов;
- b) задачи по освещению выборов.

Этим двум группам задач соответствуют две группы прав.

Права прессы по наблюдению за ходом выборов

Согласно Кодексу о выборах (ст.64 абзац (2)), представители средств массовой информации пользуются теми же правами, что и аккредитованные наблюдатели. Кажется, это предписание относится только к праву прессы наблюдать за ходом выборов.

Согласно Кодексу о выборах (ст.63 абзац (5)), аккредитованные наблюдатели имеют нижеуказанные права:

- присутствовать при всех избирательных процедурах, в том числе в день выборов, не вмешиваясь в процесс выборов и другие избирательные процедуры, осуществляемые избирательными советами и бюро;

- доводить до сведения председателя избирательного совета или бюро факты выявленных нарушений;
- требовать предоставления им копий избирательных документов.

Право присутствовать при всех избирательных процедурах

Кодекс о выборах не дает определения „избирательной процедуры”. Под „избирательной процедурой” следует понимать любые действия членов избирательных органов, связанные с процессом голосования.

Согласно нормам законодательства о выборах, журналистам разрешается присутствовать на заседаниях избирательных органов (ст.63 абзац (5)), в том числе на заседаниях окружных избирательных советов и участковых избирательных бюро. Кодекс о выборах (ст.25 абзац (2)) указывает что все заседания, на которых Центральной избирательной комиссией рассматриваются вопросы, связанные с выборами, в том числе те, на которых комиссии предстоит принять постановления по этим вопросам, открыты для представителей средств массовой информации и общественности. В то же время Центральная избирательная комиссия заботится о том, чтобы связанная с выборами деятельность осуществлялась гласно и чтобы средства массовой информации и население могли оценить действия комиссии (ст.25 абзац (3)).

Право присутствовать при избирательных процедурах не ограничивается днем проведения выборов и может также распространяться и на избирательные процедуры, которые имеют место до или после выборов.

Это право предусматривает лишь возможность присутствия. Журналист не может вмешиваться в избирательный процесс либо в другие избирательные процедуры, осуществляемые советами и избирательными бюро. Журналист имеет право информировать председателя избирательного совета или бюро о выявленных нарушениях.

***Право информировать председателя
избирательного совета
или бюро о выявленных нарушениях***

По просьбе журналиста председатель обязан записать в отдельный документ комментарии и замечания сотрудника СМИ, связанные с процедурой голосования. Этот документ прилагается к протоколам участкового избирательного бюро (ст.53 абзац (4) Кодекса о выборах).

Кодекс о выборах не содержит специальных требований к оформлению комментариев или замечаний, сделанных наблюдателем. Журналист также вправе устно сообщить председателю избирательного совета или бюро любые замечания или сделать комментарии, относящиеся к процедуре голосования, независимо от их природы и серьезности. Замечания и комментарии могут быть сделаны в любое время и должны быть записаны в протоколы участкового избирательного бюро в кратчайшие сроки. Желательно, чтобы замечания или комментарии были сделаны как можно скорее после обнаружения нарушения, чтобы обеспечить возможность его проверки. Председатель участкового избирательного бюро не имеет права отказать в записи высказанных журналистом комментариев или замечаний, даже если они кажутся незначительными или же на том основании что их достоверность не оправдалась.

Право требовать предоставления копий избирательных документов

Применяя положения Закона о доступе к информации, журналист имеет право требовать копии избирательных документов, находящихся в распоряжении органов, которые занимаются организацией и проведением выборов, или других государственных структур. Он имеет право потребовать копии документов партий, иных общественно-политических организаций и избирательных блоков, которые регистрируют своих кандидатов на пост примара и советника органов местного публичного управления, копии документов независимых кандидатов, финансовые документы конкурентов на выборах, акты, изданные избирательными органами и др.

За предоставление официальной информации может взиматься, за исключением предусмотренных законом случаев, плата в размере и согласно установленной представительными органами процедуры. Собранные суммы должны быть направлены в государственный бюджет.

Для того чтобы обезопасить себя в случае судебного разбирательства, желательно чтобы просьба о предоставлении копий избирательных документов была подана в письменном виде, в двух экземплярах, и чтобы эти документы подавались под роспись.

Хотя указанное право касается доступа к информации, процедура рассмотрения споров, основанных на отказе выдачи копий избирательных документов, может быть возбуждена в порядке, установленном Кодексом о выборах, а законность отказа будет проверена согласно требованиям, содержащимся в Законе о доступе к информации.

Права прессы по освещению выборов

Средства массовой информации обладают следующими основными правами, связанными с процессом освещения выборов:

- право распространять материалы, представляющие собой предвыборную агитацию (ст.47 абзац (1), Кодекс о выборах);
- право организовывать публичные дебаты для всех конкурентов на выборах (ст.64 абзац(5), Кодекс о выборах);
- право сообщать результаты социологических опросов (ст.64 абзац(3), Кодекс о выборах);
- право определять стоимость предвыборной рекламы (ст.47 абзац(6), Кодекс о выборах);
- право производить рекламные ролики для конкурентов на выборах.

Право распространять материалы, представляющие собой предвыборную агитацию

Согласно Кодексу о выборах (ст.47 абзац (1)), гражданам Республики Молдова, партиям и другим общественно-политическим организациям, избирательным блокам, кандидатам и их доверенным лицам предоставляется право проводить агитацию за или против конкурентов на выборах посредством использования средств массовой информации и иных форм общения, исключающих нарушение общественного порядка и этических норм.

Законодательство Республики Молдова обязывает распространять материалы, имеющие характер предвыборной агитации (то есть материалы, призванные склонить избирателей проголосовать за тех или иных конкурентов

на выборах (ст.1, Кодекс о выборах) только общественные телерадиоорганизации.

К компетенции частных телерадиоорганизаций или частных периодических изданий относится также и право распространять предвыборные агитационные материалы или отказаться от их распространения. Частные телерадиоорганизации, не желающие участвовать в какой-либо форме в избирательной кампании, публично заявляют об этом в пятидневный срок со дня публикации *Постановления*, письменно информируя Центральную избирательную комиссию и Координационный совет по телевидению и радио (п.46 Постановления).

В случае если средство массовой информации решит распространять материалы, представляющие собой предвыборную агитацию, оно должно соблюдать требования, установленные законом в отношении предвыборной агитации. Это относится к форме, в которой должны быть представлены материалы, их содержанию, времени выхода и продолжительности рекламного материала (для телерадиоорганизаций).

Общие требования к предвыборной агитации

В отличие от агитации, проводимой посредством телерадиоорганизаций, национальное законодательство содержит незначительное количество требований и ограничений в отношении предвыборной рекламы в печатной прессе.

Кодекс о выборах предусматривает, что в каждом рекламном материале должно указываться имя конкурента на выборах, дата выпуска, тираж и название типографии, отпечатавшей данный материал (ст.47, абзац (5)).

Предвыборные материалы, опубликованные или распространенные как Центральной избирательной комиссией, так и конкурентами на выборах, запрещается сопровождать комментариями (п.21 Постановления).

В день выборов и в предшествующий ему день предвыборная агитация в любой форме запрещается (ст.47 абзац (14) из Кодекса о выборах, п.25 из Постановления).

На национальном уровне нет нормативных актов, регламентирующих требования в отношении размещения предвыборной рекламы в интернете.

Особенности предвыборной агитации в печатной прессе

В отличие от агитации, проводимой посредством телерадиосредств, национальное законодательство содержит незначительное количество требований и ограничений в отношении предвыборной рекламы в печатной прессе.

Кодекс о выборах предусматривает что в каждом рекламном материале должно указываться имя конкурента на выборах, дата выпуска, тираж и название типографии, отпечатавшей данный материал (ст.47, абзац (5)).

Постановление об утверждении Положения об освещении в средствах массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по проведению всеобщих местных выборов 2007 года требует, чтобы каждый материал конкурентов на выборах, опубликованный в печатном органе, был размещен под рубрикой «Избирательная кампания – 2007». Материал должен сопровождаться при-

мечанием: «Оплачено из средств избирательного фонда соответствующего конкурента на выборах» (п.12 Постановления).

Для соблюдения предписаний п.12 Постановления «...Материал сопровождается примечанием: «Оплачено из средств избирательного фонда соответствующего конкурента на выборах», редакции печатных органов должны как минимум взимать символическую плату (даже в размере 0,01 лея) за каждый такого рода рекламный материал, соблюдая одновременно принцип недопустимости дискриминационного отношения к конкурентам на выборах (п.6 Постановления). Максимальные расценки, которые могут быть запрошены печатными органами за размещение предвыборной рекламы, указаны в п.13 Постановления: „... не выше, чем за обычную коммерческую рекламу”. Законодательство о выборах прямо не указывает на то, что конкуренты на выборах обязаны оплачивать предвыборную рекламу, размещаемую в печатной прессе авансовым платежом. В законодательстве о выборах также не содержатся и ограничения в отношении объема предвыборной агитации, допустимой к размещению в печатных изданиях или в материалах пресс-агентств, при условии соблюдения принципа недопустимости дискриминационного отношения (п.6 Постановления).

В общих чертах, нет специальных положений для печатной прессы, регламентирующих репортажи или освещение выборов в печатной прессе. Данная характеристика присуща большинству государств-членов Совета Европы. Совет Европы все же призывает к введению специальных норм в этом отношении для печатной правительственной прессы (п.25 Объяснительного меморандума к Рекомендации R(99)15. В том же кон-

тексте следует напомнить о существовании в Кодексе о выборах нормы, которая менее известна представителям конкурентов на выборах:

«Средства массовой информации, финансируемые из бюджета, безвозмездно публикуют заявления и материалы, представленные избирательными советами, предвыборные программы конкурентов на выборах и другие материалы, связанные с выборами, в том числе с воспитанием гражданской ответственности и информированием избирателей о выборах» (ст. 35 абзац (7), Кодекс о выборах).

В законодательстве о выборах не предусмотрена обязанность периодического издания или информационного агентства предоставлять конкуренту на выборах право на реплику. Однако это исходит из общей обязанности создавать равные условия для всех конкурентов на выборах в течение избирательной кампании. Иными словами, периодическое издание или пресс-агентство примет / отклонит требование конкурента на выборах выступить в ответ на материал, опубликованный в периодическом издании или соответствующим информационным агентством на общих условиях, предусмотренных положениями действующего законодательства (ст. 16 Гражданского кодекса). Реплика должна быть опубликована на тех же условиях (в том же издании, на той же странице, под той же рубрикой, тем же шрифтом) что и опубликованная ранее статья, которая послужила поводом для реплики. Реплика должна быть опубликована в кратчайшие сроки, но не позднее окончания избирательной кампании.

Особенности предвыборной агитации в телерадиоорганизациях

Согласно нормам законодательства о выборах, передачи избирательного характера должны выделяться звуковым и/или видеосигналом с целью их опознания и выделения из ряда других передач (ст.47 абзац (7) Кодекса о выборах, п.10 Постановления). Предвыборная агитация в публичных и частных телерадиоорганизациях размещается в рамках эфирного времени, зарезервированного для избирательной кампании, в прайм-тайм (п.7 Постановления).

Эфирное время выделяется конкурентам на выборах по требованию, согласно внутренним положениям телерадиоорганизации (п.34 Постановления).

Законодательство о выборах предусматривает максимальную продолжительность платного эфирного времени, выделенного телерадиоорганизацией конкуренту на выборах. Публичные телерадиоорганизации обязаны, а частные телерадиоорганизации вправе на протяжении избирательного периода предоставлять платное эфирное время всем конкурентам на выборах на основе принципов равенства, сбалансированности и беспристрастности в следующем порядке:

- каждому зарегистрированному конкуренту на выборах
 - не более 120 минут на каждом канале телевидения и 120 минут на каждой радиостанции;
- продолжительность платного эфирного времени, выделенного конкуренту на выборах, не должно превышать 2 минуты в день на каждом канале телевидения и 2 минуты в день на каждой радиостанции (п.33-34 Постановления).

Телерадиоорганизации не имеют права, вводя внутренние положения, уменьшать максимальную продолжительность платного рекламного времени, выделенного для предвыборной агитации конкуренту на выборах.

Хотя законодательство о выборах не содержит прямых указаний на запрет частным телерадиоорганизациям выделять бесплатное эфирное время для предвыборной агитации, однако из самого его содержания следует, что все же частные телерадиоорганизации не имеют на это права (см. ст.47 абзац (2)-(4) и (6) Кодекса о выборах). Положения п.22 («Платное эфирное время предоставляется конкурентам на выборах только после предварительной оплаты суммы, предусмотренной в договоре, заключенном между теле организацией и конкурентом на выборах») и п.12 («... Материал сопровождается примечанием: «Оплачено из избирательного фонда соответствующего конкурента на выборах») Постановления подтверждают данный вывод.

Телерадиоорганизации должны как минимум взимать символическую плату (даже в размере 0,01 лея) за каждый такого рода рекламный материал, соблюдая одновременно принцип недопустимости дискриминационного отношения к конкурентам на выборах (п.6 Постановления). Максимальные расценки, запрашиваемые за размещение предвыборной рекламы, указаны в п.13 Постановления: „... не выше, чем за обычную коммерческую рекламу”.

Продолжительность платного эфирного времени, выделенного каждой телерадиоорганизацией конкуренту на выборах, не должна превышать 2 минуты в день (ст.47 абзац (2) и (3) Кодекса о выборах). Продолжительность рекламных роликов, имеющих предвыборный характер, будет как минимум составляет 20 секунд (п.9 Постановления).

Условия резервирования эфирного времени и соответствующие расценки сообщаются за семь календарных дней до каждой телерадиопередачи (ст.47 абзац (б), Кодекс о выборах).

Эфирное время предоставляется телерадиоорганизациями в одни и те же часы эфира, установленные во внутренних положениях организации в продолжение всей избирательной кампании, на равных условиях всем конкурентам на выборах (п.15 и п.34 Постановления). Тот факт, что один из конкурентов не может приобрести эфирное время, не должно означать, что телерадиоорганизация должна отвергнуть заявки иных конкурентов, которые могут оплатить эфирное время, для того чтобы предоставить равные условия всем конкурентам на выборах.

Платное эфирное время, предоставленное и запрограммированное по просьбе конкурента на выборах, но не использованное по его вине, не возмещается. Платное эфирное время, предоставленное и запрограммированное по просьбе конкурента на выборах, но не использованное из-за технических дефектов передающего оборудования телерадиоорганизаций и/или по их вине, ре-программируется в соответствии с внутренними правилами (п.16-17 Постановления).

Телерадиоорганизации обязаны соблюдать конфиденциальность предвыборных материалов до момента их распространения (п.31 Постановления).

Нормы законодательства о выборах не указывают язык/ языки вещания рекламных роликов и материалов предвыборного содержания, распространяемые телерадиоорганизациями. Это определяется самими конкурентами на

выборах или лицами, уполномоченными ими для связи с прессой.

Предвыборная реклама не может подаваться в эфир в ходе выпусков новостей, программ для детей, политических передач, если их продолжительность менее 30 минут. Предвыборная реклама не может быть размещена сразу же до или после передачи религиозной тематики; прерывание передач религиозной тематики также запрещено (ст.21 абзац (7) и (9) Кодекса телевидения и радио).

В ходе предвыборных дискуссий в частных и публичных телерадиоорганизациях не допускается показ рекламных материалов о деятельности конкурентов, материалы с их участием или с участием их доверенных лиц; теле- и радиорепортажей о встречах конкурентов с избирателями, о рабочих визитах в трудовые коллективы конкурентов из числа руководителей республиканского или районного уровня (ст.47 абзац (4), Кодекс о выборах). Лицам, занимающим ответственные посты в органах публичной администрации и баллотирующимся на выборные должности, запрещается давать интервью и делать заявления, в которых содержится информация, относящаяся к их деятельности, чтобы это не послужило поводом для предвыборной агитации (п.19 Постановления). Такого рода материалы расцениваются как предвыборная агитация, и продолжительность материала будет вычтена из общего эфирного времени, выделенного соответствующей телерадиоорганизацией этому конкуренту на выборах, а сам он будет обязан оплатить эфирное время материала согласно установленным телерадиоорганизацией расценкам.

Предвыборные материалы, опубликованные или распространенные как Центральной избирательной комиссией,

так и конкурентами на выборах, запрещается сопровождать комментариями (п.21 Постановления).

В рекламных роликах, передачах и предвыборных дискуссиях запрещается использование изображений, представляющих учреждения Президента, Парламента или центрального и местного публичного управления (п.18 Постановления).

Решение об отказе в распространении предвыборной рекламы может быть обжаловано в судебной инстанции (ст.47 абзац (9), Кодекс о выборах).

Право проводить избирательные дебаты

По просьбе Центральной избирательной комиссии, общественные телерадиоорганизации обязаны, а частные вправе на протяжении всей избирательной кампании организовывать на справедливых условиях публичные дебаты бесплатно для всех конкурентов на выборах. Под дебаты отводится не менее 90 минут эфирного времени в день. Это время может быть использовано в рамках одной или нескольких передач. Телерадиоорганизации вправе определять формат дебатов при условии предоставления всем конкурентам на выборах равного эфирного времени в рамках проводимых дискуссий (ст.64 абзац (5) и (6) Кодекса о выборах).

Частные телерадиоорганизации могут на равных для всех конкурентов условиях проводить дискуссии в рамках круглых столов с приглашением конкурентов (всех вместе или по группам), сформированным по определенным критериям, предварительно объявленным Центральной избирательной комиссией. Выступления участников передачи хроно-

метрируются, при этом всем конкурентам предоставляется одинаковое время (ст.47 абзац (3), Кодекс о выборах).

Дебаты проводятся только по истечении срока, предусмотренного Кодексом о выборах для регистрации конкурентов. На предвыборные дискуссии телерадиоорганизации вправе выделять бесплатно не менее 90 минут в день. Это время может быть использовано для одной или нескольких передач (п.35 Постановления).

При составлении графика выхода в эфир передач с предвыборными дебатами телерадиоорганизации должны учитывать предписания п. 7 Постановления: «Конкуренты на выборах пользуются эфирным временем в часы максимальной аудитории в публичных и частных телерадиоорганизациях...». Часы максимальной аудитории обозначают временной интервал:

- с 06.00 до 09.00 и с 19.00 до 23.00 – для телевизионных каналов;
- с 06.00 до 13.00 и с 17.00 до 20.00 – для радиостанций (ст.2, Кодекс телевидения и радио).

График выхода в эфир таких передач, утвержденный Центральной избирательной комиссией, доводится до сведения конкурентов на выборах за семь календарных дней до начала каждой теле- или радиопередачи (ст.47 абзац (3), Кодекс о выборах).

Темы предвыборных дискуссий определяются телерадиоорганизацией после предварительных консультаций с конкурентами на выборах (п.36 Постановления).

Конкуренты приглашаются на предвыборные дискуссии в письменной форме не позднее, чем за 12 часов до выхода

каждой передачи. Конкуренты могут принимать участие в передачах вместе или по группам, сформированным на основании одного из следующих принципов:

- согласно очередности подачи конкурентами заявлений в телерадиоорганизацию;
- в порядке регистрации конкурентов на выборах в соответствующем окружном избирательном совете;
- в алфавитном порядке;
- в порядке проведения жеребьевки (п.37 Постановления).

В предвыборных дискуссиях участвуют конкуренты на выборах или их представители. Одновременно с приглашением для участия в предвыборных дискуссиях, конкурентов на выборах знакомят с правилами проведения дебатов. Об этих правилах участникам предвыборных дискуссий также должны напомнить и перед началом передачи (п.36 и п.39 Постановления).

Отказ от участия или отсутствие одного или нескольких конкурентов на предвыборных дискуссиях предается гласности и не является основанием для отмены или приостановки выхода передачи. В случае неучастия одного или нескольких конкурентов на выборах, отведенное им время исключается из общего объема передачи и не компенсируется. Однако телерадиоорганизации не вправе организовать предвыборные дискуссии, если на таковых присутствуют менее двух приглашенных (п.38 и п. 35 Постановления).

Редакторы и ведущие передач, посвященных предвыборным дискуссиям, обязаны быть беспристрастными; обеспечить необходимый баланс высказанных во время передачи мнений, предоставляя каждому участнику

дискуссии возможность выразить свою точку зрения; ясно формулировать вопросы, сохраняя нейтралитет и беспристрастность; поддерживать проведение дискуссий в кругу интересов избирательной кампании и на заданную тему; вмешиваться в ход дискуссии, когда своим поведением или высказываниями приглашенные затрагивают вопросы, которые не могут обсуждаться в предвыборных дискуссиях (п.43 Постановления).

Нет прямого указания на запрет выступления конкурентов на выборах в качестве ведущих программ новостей, редакторов и ведущих иного типа телевизионных передач в период предвыборной кампании. Однако такого рода передачи должны выходить в эфир только под рубрикой «Избирательная кампания – 2007» (ст.47 абзац (7), Кодекс о выборах), а время таких передач будет квалифицировано как «предвыборная реклама» (законная или незаконная).

Во время публичных дискуссий конкуренты на выборах могут свободно высказываться. Вместе с тем запрещается: дестабилизация конституционного и общественного порядка, посягательство на неприкосновенность личности и материальных благ; использование выражений, ущемляющих личную честь и достоинство; разглашение тайн, охраняемых законом; использование любого способа выражения, порочащего других кандидатов или их представителей; использование комбинации цветов и/или звуков, напоминающих национальные символы Республики Молдова или другого государства, а также изображений, представляющих учреждения Президентуры, Парламента, центральной и местной публичной администрации; использование видео- или аудио документов, в которых есть исторические личности Молдовы или зарубежных государств; предоставление доказательств в поддержку обвинений в преступ-

лениях или действиях, противоречащих нормам морали, против другого кандидата; подстрекательство к ненависти или дискриминации по признакам пола, сексуальной ориентации, расовой, религиозной, национальной или этнической принадлежности (п.42 Постановления).

В случае если приглашенные не соблюдают порядок, в зависимости от обстоятельств, ведущий вправе отключить микрофон (п.43 Постановления). В случае если передачи, посвященные предвыборным дискуссиям, не выходят в прямом эфире, телерадиоорганизации обязаны предпринять все возможные меры для удаления из снятого материала запрещенных тем, не нарушая при этом саму суть высказываний участника предвыборных дискуссий.

Телерадиоорганизации хронометрируют время с помощью аудио- или видео средств доступным для понимания участников дискуссий и населения способом (п.40 Постановления). Во время передач, посвященных предвыборным дискуссиям, не допускается размещение рекламных материалов в целом и носящих предвыборный характер в частности (п.41 Постановления).

Право сообщать результаты социологических опросов

Закон не обязывает телерадиоорганизации распространять результаты социологических опросов, однако при их распространении телерадиоорганизация обязана соблюдать определенные правила.

В избирательный период любой опрос избирателей относительно их политических предпочтений может проводиться только при условии предварительного уведомления

Центральной избирательной комиссии (ст.64 абзац (3) Кодекса о выборах, п.23 Постановления).

Распространение результатов социологических опросов и других видов предвыборных прогнозов в избирательный период прекращается за 5 календарных дней до дня выборов (ст.64 абзац (3) Кодекса о выборах, п.24 Постановления). Социологические анкеты могут распространяться и до начала предвыборной кампании.

В день выборов, вплоть до закрытия избирательных участков (21.00), запрещается размещение в средствах массовой информации материалов, в том числе интервью с избирателями, о набранных кандидатами в течение дня голосах и о шансах конкурентов, равно как и о результатах опросов электората об участии в процессе голосования и отданных предпочтениях (ст.64 абзац (3) Кодекса о выборах, п.24 Постановления).

Право определять стоимость предвыборной рекламы

Законодательство о выборах Республики Молдова предоставляет телерадиоорганизациям право устанавливать размер расценок на эфирное время для размещения предвыборной рекламы. Однако плата за размещение предвыборной рекламы в средствах массовой информации осуществляется по расценкам не выше, чем за обычную коммерческую рекламу (ст.47 абзац (6) Кодекса о выборах, п.13 Постановления). Под «обычной» понимается стоимость эфирного времени для размещения рекламы, не носящей предвыборного характера, в одни и те же часы, дни и сезоны.

Законодательство не содержит никаких запретов для телерадиоорганизаций в отношении установления дифференцированных расценок на эфирное время, предоставляемого для предвыборной рекламы, в зависимости от объема эфирного времени, приобретенного конкурентом на выборах, или в зависимости от дня выхода в эфир предвыборной рекламы. Но это при условии, что идентичные расценки на приобретение эфирного времени будут применяться для всех конкурентов на выборах. Телерадиоорганизации не могут устанавливать дифференцированные расценки на эфирное время для разных конкурентов.

Платное эфирное время предоставляется конкурентам на выборах только после полной оплаты суммы (п.22 Постановления).

Условия резервирования эфирного времени и соответствующие расценки сообщаются за семь календарных дней до каждой теле- или радиопередачи (ст.47 абзац (6), Кодекс о выборах). Расценки на платное эфирное время устанавливаются телерадиоорганизацией до начала предвыборной кампании.

Хотя в законе нет прямых указаний, однако изменение расценок на эфирное время в течение предвыборной кампании может привести к дискриминации конкурентов на выборах, и, следовательно, не рекомендуется.

Право производить рекламные ролики для кандидатов на выборах

Радио или телевизионные ролики производятся собственными силами конкурентов на выборах или же могут быть произведены при участии теле- или радиостанции.

По просьбе конкурентов на выборах, телерадиоорганизации вправе предоставить на платной основе, согласно действующим расценкам, услуги по киносъёмке, записи, монтажу, озвучиванию и компьютерной графике, связанные с производством предвыборных рекламных роликов.

Даже если рекламный материал произведен телерадиоорганизацией, ответственность за содержание распространенных или опубликованных избирательных материалов несет конкурент на выборах (ст.47 абзац (5) Кодекса о выборах, п.20 Постановления).

4. Обязанности прессы в период избирательной кампании

Основные обязанности средств массовой информации в период избирательной кампании сводятся к нижеследующим:

- обязанность средств массовой информации освещать выборы объективно, сбалансировано и беспристрастно (п.4 Постановления);
- обязанность средств массовой информации, финансируемых из бюджета, безвозмездно публиковать заявления и материалы, представленные избирательными советами, предвыборные программы конкурентов на выборах и другие материалы, связанные с выборами, в том числе с воспитанием гражданской ответственности и информированием избирателей о выборах (ст.35 абзац (7), Кодекс о выборах);
- обязанность средств массовой информации распространять ⁸, по просьбе Центральной избирательной комиссии, просветительские ролики на тему выборов и гражданского воспитания, проводить кампании по информированию избирателей о процедуре и других особенностях голосования (п.8 Постановления);
- обязанность публичных телерадиоорганизаций распространять материалы, представляющие собой предвыборную агитацию и организовывать предвыборные дискуссии (ст.47 абзац (2), Кодекс о выборах);
- обязанность создавать в редакциях на протяжении всего избирательного периода, на основе внутреннего приказа, специальные группы сотрудников, обеспечивающие оптимальные условия выпуска избирательных материалов (п.11 Постановления);

8. Слово сочетание „распространять бесплатно“ в Постановлении не используется.

- телеорганизации обязаны предоставлять право на реплику конкурентам на выборах (п.27 Постановления);
- телерадиоорганизации обязаны записывать и хранить передачи по предвыборной тематике (п.45 Постановления).

**Обязанность средств массовой информации
освещать выборы непредвзято,
справедливо и сбалансированно**

Средства массовой информации призваны освещать выборы непредвзято, справедливо и сбалансированно. Примечательно, что этот принцип действует в отношении всей гаммы услуг, предоставляемых органом массовой информации на протяжении определенного отрезка времени, и необязательно для каждой программы в отдельности. Это обуславливается тем, что радиостанции, на протяжении всей предвыборной кампании, должны выдавать в эфир сбалансированные репортажи, представляющие различные политические точки зрения (Рекомендация Комитета Министров Совета Европы R(99)15).

Согласно европейским стандартам, средства массовой информации, независимо от типа собственности и организационно-правовой формы, обязаны предоставлять конкурентам на выборах равные условия участия в предвыборной кампании, и исключать дискриминационный подход в использовании средств массовой информации (п.6 Постановления). Принципы справедливого, непредвзятого и сбалансированного освещения выборов обязательны как для телерадиоорганизаций из Республики Молдова, так и для иностранных телерадиоорганизаций, имеющих законный доступ к информационному полю Республики Молдова (п.4 Концепции).

Публичные и частные телерадиоорганизации обязаны создавать равные для всех конкурентов на выборах условия при приобретении эфирного времени, в частности устанавливая одинаковый размер платы (ст.47 абзац (6), Кодекс о выборах). Публичные и частные телерадиоорганизации обязаны предоставлять конкурентам на выборах платное эфирное время в часы максимальной аудитории, соблюдая принцип справедливого, сбалансированного и непредвзятого подхода (п.7 Постановления). Эфирное время телерадиоорганизаций, выделенное на избирательную кампанию, предоставляется в одни и те же часы вещания, установленные на весь период электоральной гонки, и на равных условиях для всех конкурентов на выборах (п.14 Постановления).

Ни один конкурент на выборах не имеет преимуществ в силу занимаемой должности (ст.47 абзац (4) Кодекса о выборах). В ходе избирательной кампании эфирное время, предоставляемое пресс-службам Парламента, Президента и Правительства, не может использоваться в целях предвыборной агитации либо агитации за или против вынесенного на референдум предложения (ст.47 абзац (11), Кодекс о выборах).

Лицам, занимающим ответственные посты в органах публичной администрации и баллотирующимся на выборные должности, запрещается давать интервью и делать заявления, в которых содержится информация, относящаяся к их деятельности, чтобы это не послужило поводом для предвыборной агитации (п.19 Постановления).

Так как законодательство не содержит прямых запретов на выступление кандидатов на выборах в качестве ведущих программ новостей, редакторов или ведущих других

типов телевизионных программ в период избирательной кампании, подобные программы должны выходить только под рубрикой «Избирательная кампания – 2007» (ст.47 абзац (7), Кодекса о выборах), а время подобных программ следует считать в качестве «предвыборной рекламы» (законной или незаконной). Так как такого рода передачи имеют продолжительность более 2 минут («для платной предвыборной рекламы каждому конкуренту на выборах предоставляется эфирное время, не превышающее двух минут в день в каждой телерадиоорганизации») (ст.47 абзац(3) и (2) Кодекса о выборах), то частным и публичным телерадиоорганизациям следует избегать представления любого участия конкурентов на выборах в спортивных мероприятиях, развлекательных программах, передачах о соревнованиях, talk-show, за исключением передач, имеющих предвыборный характер.

Это неполный список обязанностей, предусмотренных национальным законодательством. Любой дифференцированный подход к кандидату на выборах по отношению к другому конкуренту может представлять собой нарушение положений п.6 Постановления, если для такого подхода нет серьезного оправдания.

**Обязанность средств массовой информации
публиковать материалы о ходе избирательного
процесса, полученные от ЦИК**

Средства массовой информации финансируемые из бюджета, *обязаны безвозмездно публиковать* заявления и материалы, представленные избирательными советами, предвыборные программы конкурентов на выборах и другие материалы, связанные с выборами, в том числе с воспитанием гражданской ответственности и информиро-

ванием избирателей о выборах (ст.35 абзац (7), Кодекс о выборах)⁹.

По просьбе Центральной избирательной комиссии, средства массовой информации **обязаны распространять** просветительские ролики на тему выборов и гражданского воспитания, проводить кампании по информированию избирателей о процедуре и других особенностях голосования (ст.64 абзац (4), п.8 Постановления).

В законодательстве не содержится прямых указаний на обязанность частных телерадиоорганизаций безвозмездно распространять, по просьбе Центральной избирательной комиссии, рекламные ролики, которые носят социальный характер либо связаны с воспитанием гражданской ответственности, с информированием избирателей о выборах. Нет также прямых указаний проводить кампанию по информированию избирателей о процедуре голосования и об иных особенностях выборов. Полагаем, что несоблюдение данного предписания может считаться нарушением законодательства о выборах до установления противоположного (в судебной инстанции).

Предвыборные материалы, опубликованные или распространенные как Центральной избирательной комиссией, так и конкурентами на выборах, запрещается сопровождать комментариями (п.21 Постановления).

9. Для большинства данных положений, характерен критический подход. Однако до настоящего времени, Парламент их не отменил.

**Обязанность публичных телерадиоорганизаций
распространять материалы, представляющие
предвыборную агитацию, и организовывать
предвыборные дискуссии**

Законодательство о выборах обязывает общественные телерадиоорганизации бесплатно предоставлять конкурентам на выборах эфирное время для публичных дискуссий в период избирательной кампании в пределах, установленных Центральной избирательной комиссией. В период избирательной кампании, публичные телерадиоорганизации не имеют права отказывать в предоставлении платного эфирного времени для предвыборной агитации в установленных законом пределах, а также не имеют права отказаться от организации предвыборных дискуссий (ст.47 абзац (2), Кодекс о выборах).

Публичные телерадиоорганизации обязаны, а частные телерадиоорганизации вправе в течение избирательного периода предоставлять платное эфирное время всем конкурентам на выборах на основе принципов равенства и беспристрастности в следующем порядке: каждому зарегистрированному конкуренту на выборах не более 120 минут на каждом канале телевидения и 120 минут на каждой радиостанции (п.33 Постановления).

Конкурентами на выборах, согласно ст.1 Кодекса о выборах, являются: независимые кандидаты, зарегистрированные Центральной избирательной комиссией, а также партии, другие общественно-политические организации и избирательные блоки, от которых Центральной избирательной комиссией зарегистрированы списки кандидатов – ***в случае парламентских выборов;***

- партии, другие общественно-политические организации, избирательные блоки и ***отдельные лица, балло-***

тирующиеся на должность примара или советника местного совета, зарегистрированные соответствующим окружным избирательным советом – в случае местных выборов.

Платное эфирное время, выделенное конкуренту на выборах, не должно превышать 2-х минут в день на каждом канале телевидения и 2-х минут в день на каждой радиостанции. Конкурент на выборах вправе использовать платное эфирное время по частям в соответствии с графиком, установленным внутренними правилами (п.34 Постановления).

Публичные телерадиоорганизации обязаны, а частные телерадиоорганизации вправе проводить публичные дискуссии на равных условиях для всех конкурентов на выборах, только по истечению срока, предусмотренного положениями Кодекса о выборах для регистрации конкурентов (ст.64 абзац (5) Кодекса о выборах, п.35 Постановления).

Публичные и частные телерадиоорганизации вправе выделять на дебаты не менее 90 минут в день. Это время может быть использовано для одной или нескольких передач (ст.64 абзац (5) Кодекса о выборах, п.35 Постановления).

**Обязанность телерадиоорганизаций
принимать внутренние правила
для освещения избирательной кампании**

На обязанность публичных и частных телерадиоорганизаций принимать внутренние правила для освещения избирательной кампании по проведению всеобщих местных выборов 3 июня 2007 косвенно указывается в

п.17 и 34 Постановления. Законодательство о выборах¹⁰ не предусматривает для телерадиоорганизаций какого-либо срока для принятия внутренних правил. Однако положения статьи 47 абзац (6) Кодекса о выборах посвящены оформлению публичными и частными телерадиоорганизациями внутренних правил в кратчайшие сроки: «Публичные и частные телерадиоорганизации создают равные для всех конкурентов на выборах условия при приобретении эфирного времени, в частности устанавливают одинаковый размер платы. Условия резервирования эфирного времени и соответствующие расценки сообщаются за семь календарных дней до каждой теле радиопередачи».

Частные телерадиоорганизации, не желающие участвовать в какой-либо форме в избирательной кампании, вправе не принимать никаких внутренних правил на этот период. В данном случае телерадиоорганизации обязаны публично заявить об этом в пятидневный срок со дня публикации Постановления, письменно проинформировав Центральную избирательную комиссию и Координационный совет по телевидению и радио¹¹ (п.46 Постановления).

По нашему мнению, право частной телерадиоорганизации не участвовать в процессе освещения избирательной кампании противоречит соответствующим европейским стандартам.

Законодательство о выборах не содержит предписаний, касающихся органов управления телерадиоорганизациями, которые должны принимать внутренние правила.

10. На 1 мая 2007г.

11. Постановление было опубликовано в «Официальном Мониторе Республики Молдова» (№.54-56 от 20 апреля 2007года).

Законодательство о выборах для избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 3 июня 2007 года прямо предусматривает обязанность включать во внутренние правила нижеуказанные категории норм:

- график платного эфирного времени (п.34 Постановления);
- ре-программирование эфирного времени, предоставленного и запрограммированного по просьбе конкурента на выборах, но не использованного из-за технических дефектов передающего оборудования телерадиоорганизаций и/или по их вине (п.17 Постановления).

Внутренние правила освещения избирательной кампании могут также содержать и другую важную информацию, способствующую предвыборной агитации или связанную с организацией и проведением дискуссий. Кроме того, они могут содержать график программ, носящих предвыборный характер, условия резервирования платного эфирного времени, технические условия, необходимые для распространения рекламных роликов, расценки на платное эфирное время, способ учета эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборах и др.

Обязанность телерадиоорганизаций создавать специальные группы сотрудников, которые обеспечат оптимальное появление избирательных материалов

В редакциях на протяжении всего избирательного периода работает специальная группа сотрудников, обеспечивающая оптимальные условия выпуска избирательных

материалов, созданная на основе внутреннего приказа (п.11 Постановления).

Средства массовой информации, распространяющие предвыборные материалы, один раз в 10 дней информируют Центральную избирательную комиссию об объеме выделенного эфирного времени и о предоставляемых в прессе площадях - бесплатно и за плату (п.30 Постановления).

Телерадиоорганизации обязаны вести учет предоставленного участникам избирательной кампании эфирного времени и ежедневно передавать по факсу в Координационный совет по телевидению и радио данные об объеме передач по предвыборной тематике за предыдущий день. По просьбе Центральной избирательной комиссии, окружных избирательных советов и Координационного совета по телевидению и радио, они обязаны представить аудио- и видео - материалы с приложенными к ним копиями договоров (п.44 Постановления).

**Обязанность телерадиоорганизаций
предоставлять конкурентам
право на реплику**

Телерадиоорганизации предоставляют конкурентам на выборах право на реплику или поправку на основании заявления или постановления Центральной избирательной комиссии в срок, не превышающий 48 часов со дня принятия документа (п.27 Постановления).

Последним днем использования права на реплику считается пятница, предшествующая дню выборов (п.44 Постановления).

В случае нанесения ущерба имиджу какого-либо конкурента на выборах вне рамок передач под рубрикой «Избирательная кампания – 2007», он может незамедлительно воспользоваться правом на реплику на таких же условиях, направив просьбу в письменном виде или посредством факсимильного сообщения (ст.47 абзац (7) Кодекса о выборах, п.27 Постановления).

Право на реплику или поправку следует отличать от права на реплику, предоставляемого с целью защиты чести, достоинства и деловой репутации. В ходе избирательной кампании право на реплику предоставляется с целью обеспечить возможность ответить на вопросы, заданные тому или иному конкуренту на выборах другими конкурентами, в то время как право на реплику для защиты чести, достоинства и деловой репутации связано с восстановлением ущемленной чести, достоинства и деловой репутации. Конкурент на выборах не может воспользоваться гарантиями, указанными в статье 16 Гражданского Кодекса, так как он получает право на реплику в ходе электоральной кампании.

Обязанность телерадиоорганизаций записывать и хранить передачи избирательного характера

Все телерадиоорганизации обязаны производить записи всех распространенных передач по предвыборной тематике. Записи и фонограммы передач, связанных с избирательной кампанией, в том числе транслировавшихся в прямом эфире, хранятся не менее 3 месяцев со дня их трансляции. В случае рассмотрения споров, сроки хранения этих материалов увеличиваются по решению (ходатайству) Центральной избирательной комиссии,

Координационного совета по телевидению и радио либо судебной инстанции (п.45 Постановления).

5. Ответственность прессы за нарушение законодательства о выборах

Ответственность прессы за нарушение законодательства о выборах должна рассматриваться с точки зрения тройной перспективы:

- а) уголовная ответственность;
- б) административная ответственность;
- в) гражданская ответственность.

Уголовная ответственность

Уголовная ответственность предусматривает обвинение в нарушении одной из норм, указанных в особенной части Уголовного Кодекса Республики Молдова. Процедура рассмотрения обвинений в совершении преступления указана в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Молдова (Закон №122-ХV от 14.03.2003г.). Возбуждение уголовной процедуры происходит по инициативе прокуратуры или органа уголовного преследования.

Юридические лица являются субъектами уголовной ответственности только в специально предусмотренных уголовным законом случаях (ст.21 Уголовного кодекса).

По общепринятому принципу, любое лицо, обвиняемое в совершении преступления, считается невиновным до тех пор, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном законом порядке окончательным обвинительным приговором, вынесенным компетентными судебными органами (ст.8 Уголовно-процессуального кодекса). Имеет обратную силу только уголовный закон, устраняющий преступность деяния, смягчающий

наказание или иным образом улучшающий положение лица, совершившего преступление (ст.10 Уголовного кодекса). В ходе уголовного процесса все сомнения в доказательстве вины должны толковаться в пользу подозреваемого, обвиняемого (ст.8, абзац (3), Уголовно-процессуального кодекса).

В Уголовном кодексе предусмотрены два состава преступлений в области нарушения законодательства о выборах (ст.181 и ст.182, Уголовный кодекс), однако ни одно из этих преступлений не может быть совершено журналистом как сотрудником СМИ или же самим средством массовой информации. Например, в ст.181 Уголовного кодекса говорится о создании препятствий для свободного осуществления избирательного права или для деятельности избирательных органов, а ст. 182 Уголовного кодекса запрещает фальсификацию результатов голосования.

Содержание ст. 181:

Воспрепятствование различными способами свободному осуществлению избирательного права или воспрепятствование деятельности избирательных органов:

- а) совершенное путем блокирования или нападения на помещения избирательных участков с любыми средствами и в любой форме;*
- б) совершенное путем хищения избирательных урн или избирательных документов;*
- с) совершенное с угрозой жизни лица;*
- д) сопряженное с причинением тяжкого телесного повреждения или иного тяжкого вреда здоровью;*
- е) повлекшее иные тяжкие последствия,*
наказывается лишением свободы на срок от 2 до 5 лет.

Содержание **ст.182:**

Фальсификация результатов голосования

Фальсификация различными способами результатов голосования наказывается штрафом в размере от 200 до 400 условных единиц, или от 120 до 240 часов неоплаченного труда в пользу общества, или лишением свободы на срок до 5 лет.

Даже если вышеуказанные действия не имеют отношения к преступлениям, сопряженным с нарушением законодательства о выборах, на протяжении избирательной кампании могут быть совершены ниже перечисленные преступления, связанные с правом на свободу выражений:

Статья 177.

Нарушение неприкосновенности частной жизни

(1) Незаконный сбор или умышленное распространение охраняемых законом сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия наказываются штрафом в размере до 300 условных единиц или неоплачиваемым трудом в пользу общества на срок от 180 до 240 часов.

(2) Распространение информации, указанной в части (1):

а) посредством публичного выступления, через средства массовой информации;

б) с умышленным использованием служебного положения наказывается штрафом в размере от 200 до 500 условных единиц или неоплаченным трудом в пользу общества в объеме от 180 до 240 часов.

Хотя согласно положениям статьи 177 Уголовного кодекса запрещается «незаконный сбор или умышленное распространение охраняемых законом сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица,

без его согласия», нормы национального законодательства не указывают на то, какая именно информация является «личной или семейной тайной» и какой именно сбор информации, представляющей личную или семейную тайну, является незаконным. Это особенно настораживает, в частности, с точки зрения права прессы подвергать более широкой критике «общественные лица».

Статья 304.

Клевета в отношении судьи, лица, осуществляющего уголовное преследование, либо лица, содействующего осуществлению правосудия

Клевета в отношении судьи, лица, осуществляющего уголовное преследование, либо лица, содействующего осуществлению правосудия, в связи с рассмотрением дел или материалов в судебной инстанции, сопряженная с обвинением этих лиц в совершении тяжкого, особо тяжкого или чрезвычайно тяжкого преступления, наказывается штрафом в размере от 200 до 500 условных единиц, или неоплаченным трудом в пользу общества в объеме от 180 до 240 часов или лишением свободы на срок до 2 лет.

Положения статьи 304 запрещают распространение информации, не соответствующей действительности о судье или лице, осуществляющем уголовное преследование или содействующего осуществлению правосудия, сопряженной с обвинением этих лиц в совершении тяжкого, особо тяжкого или чрезвычайно тяжкого преступления в связи с рассмотрением причин или материалов в судебной инстанции.

Тяжкими преступлениями признаются деяния, за которые уголовный закон предусматривает максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до 15 лет включительно.

Особо тяжкими преступлениями признаются преступления, совершенные умышленно, за которые уголовный закон предусматривает максимальное наказание в виде лишения свободы на срок свыше 15 лет.

Чрезвычайно тяжкими преступлениями признаются преступления, совершенные умышленно, за которые уголовный закон предусматривает наказание в виде пожизненного заключения.

В процессе рассмотрения обвинения в совершении преступления, предусмотренного нормами ст.304 Уголовного кодекса, именно органы уголовного преследования и прокуратуры обязаны доказать, что распространенная информация не соответствует действительности и что она была распространена обвиняемым. Отметим, что в случае некачественного уголовного расследования, в силу объективных причин, обвиняемый должен будет доказать что распространенная им информация соответствует действительности.

Вышеуказанные преступления входят в категорию преступлений средней тяжести, так как максимально предусмотренное наказание за них не превышает 5 лет лишения свободы (ст.16, Уголовный кодекс), а ответственность за совершение таковых наступает с 16-летнего возраста (ст.21 абзац (1), Уголовный кодекс). В исключительных случаях судебная инстанция может назначить наказание ниже низшего предела, предусмотренного уголовным законом, однако не может освободить от несения уголовной ответственности, кроме как в случаях, когда закон разрешает это. Одна условная единица штрафа равняется 20 леям (ст.64 абзац (2) Уголовного кодекса).

Административная ответственность

Административным правонарушением признаются менее тяжкие, чем уголовные преступления, противоправные действия или бездействие.

Большинство административных правонарушений и наказаний за таковые предусмотрены положениями Кодекса об административных правонарушениях, в котором также указана и процедура рассмотрения дел о совершении административных правонарушений.

В статье 200/1 Кодекса об административных правонарушениях перечислены нарушения законодательства о выборах, являющиеся административными правонарушениями, равно как и наказание за совершение таковых. В данной статье, в абзаце 13, указывается на единственное административное правонарушение, имеющее отношение к прессе в период проведения избирательной кампании, а именно:

Продолжение агитации накануне дня выборов и в день выборов влечет наложение штрафа в размере от десяти до двадцати условных единиц.

Положения статьи 200/1, абзаца 13, применимы в отношении всех субъектов правоотношений, находящихся на территории Республики Молдова и продолжающих предвыборную агитацию на территории Республики Молдова. Нормы, содержащиеся в абзаце 13, налагают запрет только на продолжение предвыборной агитации накануне дня выборов и в день выборов. Остальные нарушения положений Кодекса о выборах или Постановления не могут повлечь за собой привлечение к ответственности на основании норм абзаца 13 статьи 200/1.

Установление административных правонарушений, предусмотренных статьей 200/1, осуществляется путем составления протоколов примарами населенных пунктов, председателями избирательных органов либо сотрудниками органов полиции, обеспечивающими безопасность избирательных процедур. Протоколы об установлении административных правонарушений представляются в судебную инстанцию, в округе которой находится населенный пункт, где совершено правонарушение (ст.71, Кодекс о выборах).

Условная единица штрафа, по положениям Кодекса об административных правонарушениях, равняется 20 леям.

Координационный совет по телевидению и радио следит за применением и соблюдением положений Кодекса о телевидении и радио (ст.37 абзац (1) и (3), Кодекс о телевидении и радио). Координационный совет по телевидению осуществляет надзор по своей инициативе, по требованию представителя власти или вследствие жалобы, поданной физическим или юридическим лицом, непосредственно ущемленного нарушениями законных положений (ст.37 абзац (1) и (3), Кодекса о телевидении и радио). За нарушение законных положений радиостанциями или телевизионными каналами, Координационный совет по телевидению и радио вправе применить одно из нижеуказанных наказаний: публичное предупреждение, лишение права распространять рекламные объявления в течение определенного периода времени, штраф, приостановление действия лицензии на вещание на определенный период, отзыв лицензии на вещание (ст.37 абзац (1) и (3), Кодекс телевидения и радио).

Решение Координационного совета по телевидению и радио о применении любого из вышеперечисленных наказаний должно быть обоснованно. Телерадиоорганизация, на которую было наложено наказание, вправе оспорить в судебной инстанции любое решение такого рода (ст.38 абзац (8) и (9) Кодекса телевидения и радио).

Согласно нормам Закона о печати (ст.2), редакции периодических изданий и информационные агентства являются юридическими лицами и осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством и своими уставами.

В случае систематического нарушения положений Закона о печати, по требованию Генерального прокурора, суд вправе постановить приостановление деятельности периодического издания или информационного агентства. Решение о прекращении деятельности периодического издания или информационного агентства выносится в трехмесячный срок со дня появления оснований, предусмотренных нормами статьи 7 Закона о печати. Это решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в вышестоящей судебной инстанции в 10-дневный срок с того дня, как лицо получило уведомление о вынесении обоснованного постановления (ст.7, Закон о печати).

Гражданская ответственность

Гражданская ответственность средств массовой информации в период избирательной кампании может быть рассмотрена:

- а) с точки зрения неисполнения контрактных обязательств по отношению к конкурентам на выборах; и
- б) с точки зрения нарушения норм гражданского законодательства.

Ответственность за неисполнение контрактных обязательств

Контрактные правоотношения носят обязательственный характер. В силу обязательственного отношения кредитор имеет право требовать от должника исполнения договора, а должник обязан произвести его (ст.512 абзац (1), Гражданский кодекс).

Конкуренты на выборах обязаны заключать контракты со средствами массовой информации для приобретения эфирного времени или производства предвыборных материалов. Если конкурент на выборах и средство массовой информации заключили договор, то он, как правило, не может быть расторгнут по той единственной причине, что средство массовой информации не желает исполнять контрактные обязательства. В случае возникновения такой ситуации, средство массовой информации обязано продолжить исполнение положений контракта и компенсировать причиненные конкуренту на выборах убытки.

Ответственность за нарушение норм гражданского законодательства

Лицо, виновное в совершении неправомерных действий по отношению к другому лицу, обязано возместить имущественный вред, а в предусмотренных законом случаях - также и моральный вред, причиненный действием или бездействием (ст.1398 абзац (1), Гражданский кодекс).

Споры, возникающие между конкурентами на выборах и публичными или частными телерадиоорганизациями, разрешаются Центральной избирательной комиссией, Координационным советом по телевидению и радио и судебной

инстанцией в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова. Постановления Центральной избирательной комиссии и Координационного совета по телевидению и радио могут быть обжалованы в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова (п.29 Постановления). Центральная избирательная комиссия может обязать средство массовой информации соблюдать требования конкурента на выборах, однако не может обязать его выплатить компенсации.

Всякое лицо вправе требовать опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию, если распространитель таких сведений не докажет, что они соответствуют действительности (ст.16 абзац (2), Гражданский кодекс). Иск на основании нарушений предписаний статьи 16 Гражданского кодекса принимается к рассмотрению при совокупности нижеуказанных условий:

- средство массовой информации распространило определенную информацию;
- эта информация является изложением фактов;
- эти факты не соответствуют действительности;
- информация, несоответствующая действительности, ущемляет честь, достоинство или деловую репутацию истца.

а) Согласно общему правилу, ответственность за содержание сведений, распространенных средством массовой информации, несет автор материала и само средство массовой информации, распространившее эти сведения. Однако в этом правиле есть много исключений. В ст.27 Закона о печати перечислены категории сведений, за распространение которых средство массовой информации и автор журналистского материала

освобождаются от несения ответственности. Хотя в содержании ст.27 Закона о печати нет прямых на то указаний, однако можно прийти к выводу, что средство массовой информации не несет ответственности и за содержание распространенных им избирательных материалов. Ответственность за содержание избирательных материалов несет конкурент на выборах (ст.47 абзац (5) Кодекса о выборах, п.20 Постановления), вне зависимости от лица, которое подготовило материал.

Наказание журналиста штрафом или обязанностью выплатить даже незначительную компенсацию за то, что он просто помог распространить заявления третьих лиц, связанных с общественными интересами, является нарушением права на свободу выражений, гарантированного ст.10 Европейской Конвенции о защите Прав Человека и Основных Свобод (см. постановления Европейского Суда по правам Человека по делам *«Джерсилд против Дании»*, постановление от 23.09.94г.; *«Тома против Люксембурга»*, постановление от 29.03.01г.)

b) Нормы статьи 16 Гражданского кодекса ограничиваются ссылками на фактические заявления. Положения ст.16 Гражданского кодекса не касаются выводов, мнений и высказанных суждений, которые не имеют фактического обоснования (оценочные суждения). Лицо, чьи права были ущемлены, не имеет права требовать выплаты компенсации на основании положений ст.16 Гражданского кодекса, только потому что оно не согласно с мнениями, суждениями или выводами, сделанными иным лицом. Обязанность лица, согласно нормам ст.16 Гражданского кодекса, доказать соответствие действительности распространенных им выводов, мнений и суждений, противоречит положениям ст.10

Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод (см. постановление Европейского суда по делу «Бусуйок против Республики Молдова», постановление от 21.12.04г.)

- c) Журналист обязан предпринять все меры для проверки фактических сведений, которые он желает распространить. Ответчик в судебной инстанции обязан будет доказать достоверность распространенных им фактических сведений под страхом принятия к рассмотрению судебного иска.
- d) Судебные инстанции Республики Молдова не присуждают компенсации и не допускают опровержения сведений, несоответствующих действительности, если таковые не ущемляют чести и достоинства истца.

Принятие к рассмотрению иска вовсе не означает и принятие к рассмотрению претензий истца по компенсации ему морального ущерба. Выплата такой компенсации допускается для возмещения причиненных пострадавшему физических и психических страданий. Вопрос о возмещении морального ущерба является достаточно сложным. Он поднимает много вопросов, как, например, имеет ли юридическое лицо право требовать такую компенсацию? В каких случаях следует возмещать моральный ущерб? И в частности, каким должен быть размер компенсации морального вреда?

Высшая Судебная Палата Республики Молдова постановила, что юридические лица могут претендовать на возмещение морального ущерба (см. дело «Железные дороги Молдовы против «Молдавских Ведомостей»). Оно должно присуждаться только в предусмотренных законом

случаях (ст.1398 абзац (1), Гражданский кодекс)¹², а размер возмещения морального вреда определяется судьей, согласно его собственным убеждениям, но основываясь на критериях, перечисленных в абзаце (8) ст.16, ст. 1422 и ст.1423 Гражданского кодекса. Судебная инстанция должна убедительно обосновать необходимость взыскания и размер возмещения морального ущерба.

При постановлении выплаты компенсации морального ущерба, суд должен постановить компенсацию требований, предъявляемых истцом, а не санкционирование ответчика (см. постановление Европейского Суда по делу *«Толстой-Милославский против Объединенного Королевства»*, постановление от 13.07.95г.) Моральный ущерб не будет возмещен, если он не был доказан или же если обстоятельства дела свидетельствуют о том, что обычное опровержение сведений достаточно для компенсации нанесенного истцу вреда.

12. В законодательстве о выборах нет прямых указаний на право кандидата на выборах требовать от средства массовой информации возмещения морального ущерба за нарушение положений законодательства о выборах. Однако Закон об административных правонарушениях непосредственно предусматривает эту возможность за ущемление прав личного неимущественного характера актами, изданными ЦИК и Координационным советом по телевидению и радио.

6. Самые распространенные вопросы

При каких условиях иностранный гражданин может наблюдать за ходом выборов в Республике Молдова?

Для того чтобы иметь право осуществлять профессиональную деятельность на территории Республики Молдова, иностранный журналист должен быть аккредитован при Министерстве иностранных дел и европейской интеграции Республики Молдова (MD 2012, Кишинэу, ул. 31 Августа 1989 №.80). Для того чтобы посетить Республику Молдова в качестве репортера и получить аккредитацию при МИДЕИ, руководство средства массовой информации (печатного издания, пресс-агентства) должно направить ходатайство об аккредитации, (с указанием Ф.И.О., паспортных данных, срока), которое должно быть подписано, иметь регистрационный номер и печать. Ходатайство следует направить в адрес министерства, на номер факса +37322578302. Если речь идет о независимом журналисте, следует представить доказательство со стороны национальной ассоциации журналистов, подтвержденное посольством или министерством иностранных дел соответствующей страны. После предварительного рассмотрения ходатайства, указанное заявителем посольство РМ сможет приступить к подготовке выдачи въездной визы в Республику Молдова. После прибытия в страну иностранные журналисты должны связаться с управлением средствами массовой информации МИДЕИ.

Согласно уже сложившейся практике, Центральная избирательная комиссия на основании свидетельства об

аккредитации, выданного МИДЕИ, выдает иностранному наблюдателю удостоверение установленного образца, дающее ему право наблюдать за ходом выборов.

Министерство иностранных дел и европейской интеграции может прервать аккредитацию иностранного журналиста в случае нарушения им Конституции или других законов Республики Молдова, а также на основании международных конвенций о гражданских и политических правах. Иностранный журналист имеет право обжаловать решение Министерства иностранных дел и европейской интеграции о прекращении его аккредитации в Республике Молдова в суде (ст.25 Закона о печати).

Нужно ли аккредитовать журналистов из Республики Молдова при ЦИКе?

Согласно нормам законодательства о выборах, не требуется аккредитации национальных журналистов при ЦИКе. Также положения законодательства о выборах не указывают на процедуру аккредитации национальных журналистов. В отличие от наблюдателей, которые должны быть аккредитованы при избирательных органах для надзора за ходом выборов (ст.63, Кодекс о выборах), журналисты обладают правом наблюдать за ходом выборов на основании законных предписаний (ст.64, абзац (2), Кодекс о выборах).

Обязано ли средство массовой информации соблюдать конфиденциальность избирательных материалов?

Постановление (п.31) обязывает телерадиоорганизации соблюдать конфиденциальность избирательных

материалов до их распространения. Закон не устанавливает подобного обязательства в отношении печатной прессы.

Кто будет выступать в качестве ответчика в судебных разбирательствах по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации?

Обычно ответчиками по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации является автор журналистского материала и средство массовой информации, распространившее данный материал. Примечательно, что авторами телевизионной передачи обычно являются автор сценария (сценарист), режиссер-сценограф, композитор – автор музыкального произведения с или без текста, специально созданного для данной телевизионной передачи, оператор и художник-сценограф.

Каким образом устанавливается размер компенсации морального ущерба по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации?

Размер компенсации морального вреда должен быть разумным и определяться в зависимости от характера распространенных сведений, области распространения таковых, общественного воздействия на лицо, характера и тяжести причиненных потерпевшему нравственных или физических страданий, соразмерности между присуждением возмещения и степенью ущемления, степени вины, и степени, в которой это возмещение может удовлетворить потерпевшего, публикации поправки, опровержения или реплики до вынесения судебного постановления и иных обстоятельств дела. Характер и тяжесть нравственных или физических

страданий оцениваются судебной инстанцией с учетом обстоятельств, при которых был причинен вред, и социального статуса потерпевшего (ст.16 абзац (8) и ст.1423 Гражданского кодекса).

При определении размера морального возмещения, присуждаемого на основании предписаний статьи 16 Гражданского кодекса, суд должен придавать особое значение нижеуказанным элементам:

- обстоятельствам, при которых был распространен журналистский материал (существовала ли неотложная необходимость в распространении материала, [например, обсуждение Меморандума Козака], или же статья появилась в качестве ответной реакции на поведение истца);
- выражения, использованные в тексте журналистского материала (имеют ли они выдержанный характер, или же, наоборот, свидетельствуют о неприязненном отношении);
- цель журналистского материала (существуют ли свидетельства о намерении оклеветать то или иное лицо либо есть намерение проинформировать общественность о вопросе, представляющем общий интерес);
- содержание журналистского материала (ссылается он на частную жизнь лица или на способ исполнения им служебных обязанностей; является ли данный материал информативным или аналитическим);
- поведение автора до распространения материала (были ли им предприняты все меры для проверки имеющихся в его распоряжении сведений, связался ли он с лицами, о которых идет речь в статье);

- поведение автора журналистского материала после распространения материала и в ходе судебного разбирательства (досрочное опубликование опровержения, добросовестное поведение в течение рассмотрения дела);
- личность истца (в отношении политиков и магистратов границы допустимой критики намного шире);
- характер и тяжесть нравственных или физических страданий, причиненных истцу путем распространения журналистских сведений (нельзя исходить из предположения наличия физических и психических страданий: их существование должно быть доказано. Доказательства, представленные истцом на этой стадии, имеют определяющее значение для поддержки обвинительных требований);
- добросовестность истца (суд должен установить, был ли иск подан с целью возместить урон, нанесенный чести, достоинству и деловой репутации, или же для того, чтобы в будущем предотвратить распространение подобных сведений данным средством массовой информации. В этом отношении немаловажным является факт, обращался ли истец до подачи иска к средству массовой информации с требованием опубликовать опровержение);
- степень распространения сведений, послуживших поводом для дальнейших судебных разбирательств;
- материальное положение сторон (истец, имеющий хорошее материальное положение, скорее всего, более заинтересован в публикации опровержения, чем в компенсации морального вреда, тогда как значительное наказание, назначенное ответчику, чье материальное состояние не столь прочно, может иметь разрушительные для него последствия) и т.п.

Какие сроки давности существуют для подачи в суд иска о защите чести, достоинства и деловой репутации?

Иск о защите чести, достоинства и деловой репутации является иском по защите личных неимущественных прав. Согласно положениям Гражданского кодекса (ст.267 абзац (2)), к искам о защите личных неимущественных прав исковая давность применяется только в прямо предусмотренных законом случаях.

Закон не предусматривает специальных сроков исковой давности для исков о защите чести, достоинства и деловой репутации. Иными словами, в отношении права подачи иска о защите чести, достоинства и деловой репутации не существует сроков исковой давности.

Какие основные правила реализации проблемных информационных материалов?

При подготовке проблемных информационных материалов, журналист должен придерживаться нескольких правил, позволяющих ему быть более уверенным в случае судебных разбирательств по гражданским искам.

Указанные правила можно обобщить следующим образом:

- подготовить материалы, связанных с общественным интересом и избегать фокусирования материала на конкретных случаях;
- предпринять все меры для проверки имеющихся в распоряжении сведений;
- избегать упоминания имен лиц, права которых могут быть ущемлены распространением сведений;

- связаться с лицом, права которого могут быть ущемлены вследствие распространения сведений, и в содержании материала изложить его реакцию;
- получить мнение независимого лица, которое также будет отображено в материале;
- если цитируемые заявления принадлежат третьим лицам, в материале должно быть четко видно, кому именно они принадлежат. В особых случаях, следует избегать подписываться под заявлениями третьих лиц;
- если желаете изложить сведения, полученные из анонимного источника, рекомендуется представить сведения в качестве предположений, а не как уже свершившихся фактов;
- предоставить читателям возможность сделать четкое различие между изложением фактов и оценочными суждениями, присутствующими в материале;
- избегать использования в материале терминов, которые могут иметь двойное толкование;
- если речь идет о споре, избегайте придерживаться позиций, занимаемых той или иной стороной;
- до публикации проконсультируйтесь с юристом насчет содержания текста материала;
- храните доказательства, которые могут подтвердить вашу добросовестность, в надежном месте как минимум 3 месяца.

Могут ли журналисты лишиться свободы за исполнение права на свободу высказываний?

Использование права на свободу высказываний, которое может повлечь за собой лишение журналиста свободы, как правило, имеет две формы: клевета и оскорбление. Ст. 304 Уголовного кодекса Республики Молдова предусматривает возможность наложения наказания в виде лишения

свободы сроком до двух лет, за клевету в отношении лиц, участвующих в осуществлении правосудия.

Кодекс об административных правонарушениях (ст.47/2), определяет, что распространение заведомо ложных, позорящих другое лицо измышлений, влечет административный арест на срок до тридцати суток.

В другой норме (ст.47/3) говорится об умышленном унижении чести и достоинства личности действием, словесно или письменно, в печатном виде или иным способом размноженном произведении (оскорбление), что влечет административный арест на срок до тридцати суток.

За оскорбление судьи (ст.200/8) или за действия, свидетельствующие о явном пренебрежении к суду (ст.200/7), применяется наказание в виде наложения административного ареста на срок до пятнадцати суток.

Европейский Суд по Правам Человека допускает возможность лишения свободы за исполнение права на свободу высказываний только в исключительных случаях (более подробно см. постановление Европейского Суда по делу «Кумпэнэ и Мазэре против Румынии», постановление от 17.12.2004г.).



EURASIA FOUNDATION



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Sida



The National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Издание данного руководства стало возможным благодаря финансовой поддержке, оказанной американским народом через Агентство США по Международному Развитию (USAID). Мнения, высказанные в данной работе, принадлежат ее авторам и не всегда отображают позицию, занимаемую USAID или Правительством США.